

IIDEN RY TOIMINTAKERTOMUS 2022



Sisällysluettelo

Yleistä	3
Tapahtumat ja kampanjat	3
Jääliukumäki.....	3
Yhen Illan juttu 8.4. ja 30.9.	4
Kivirantapäivät 22.-23.4.2022	4
Puisto kirppis & picnic 28.5.2022	4
Kesätorit 2022	4
6.8.2022 Louhenkatupäivä.....	4
4.9.2022 Parkattipäivä.....	4
28.11.2022 Joulunavaus.....	5
Keskustan ja torin kehittäminen	5
Eloa lisälmeen – hanke 1.9.2021-30.8.2023	5
Muut	6
lisälmi seikkailu	6
Johku-alusta (lisälmi ja tienoot).....	6
Keskustateko kilpailu.....	6
Omasta kaupungista -markkinointia	6
lisälmi ja tienoot	6
Matkailujaoston toiminta vuonna 2022	6
Markkinoinnin ja kehittämisen toimenpiteet	7
Nettisivut ja some	8
Yleistä liden ry toiminnasta	9
Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä.....	9
Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto.....	9
Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media	10
Jäsentoiminta ja -viestintä- ja jäsenedut	10
Lopuksi	10



Yleistä

liden Ry:n tavoitteena on rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa lisalmesta. liden ry:llä on tärkeä rooli lisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa liden ry:n toiminnassa. liden ry:n tavoitteena on omalta osaltaan kehittää ja ylläpitää keskustan veto – ja pitovoimaa. Tärkeitä toimintoja ovat myös yrittäjien välisen yhteistoiminnan kehittäminen sekä yleisen kehittämiskeskustelun ylläpitäminen ja ohjaaminen.

Tapahtumat ovat olleet kaikille näkyvä osa liden ry:n toimintaa. Vuonna 2022 päästiinkin yhdistyksessä palaamaan normaaliin toimintaa covid-19 epidemian jäljiltä myös tapahtumien osalta. Yhteistyö tiivistyi lisalmen kaupungin kanssa keskustan kehittämisen tiimoilta hankkeiden myötä.

Syyskuussa 2021 käynnistyi lisalmen kaupungin hallinnoima kaksivuotinen Eloa lisalmeen -hanke, jossa liden ry on osatoteuttajana. Hankkeessa kehitetään lisalmen keskustaa kokonaisuutena huomioiden niin yritysten toiminnan kehittämisen kuin keskusta-alueen yleisen houkuttelevuuden ja viihtyisyyden sekä toiminnallisuuden. lisalmen kaupungin hanke, lisalmen kaupallisen keskustan elinvoiman selvityshanke, päättyi keväällä 2022, jonka seurauksena käynnistyi myös mm. kiinteistökohtaisia kehittämissuunnitelmia. Aiemmin suunniteltuja torinkehittämistoimenpiteitä sekä yhteistyön tiivistämistä toritoimijoiden kanssa jatkettiin. Nämä kehittämistoimenpiteet tukevat myös näkemystä, että keskustan kehittäminen on oltava muutakin kuin tapahtumia ja lidenin rooli kehittämisessä on tärkeä käytettävien resurssien ja mahdollisuuksien puitteissa.

lidenin hallitustoiminta on toimivaa ja hallituksen jäsenet osallistuvat aktiivisesti lidenin toimintaan. Myös hallituksen puheenjohtaja on ollut luomassa liden ry:n isoja linjoja, mutta myös aktiivisesti kehittämispäällikön tukena liden ry:n toiminnan toteuttamisessa.

Ylä-Savon (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Rautavaara, Sonkajärvi ja Vieremä) matkailupalvelujen markkinointia hoidetaan liden ry:n alla, omana jaostona, Iisalmi ja Tienoot-markkinointinimellä. Matkailupalvelujen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä vastaa lisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija, jona Jarmo Miettinen toimi 30.11.2022 saakka. Jukka Vattukallio aloitti 1.11.2022 alkaen tässä työssä ja jatkaa tehtävässä Jarmon jäätyä eläkkeelle. Iisalmi ja tienoot- markkinointi ja liden ry ovat tiivistäneet yhteistyötä konkreettisin toimin mm. Johku- myynti- ja markkinointialustaan liittyen. Myös muu yhteistyö kaupungin markkinoinnin, viestinnän ja tapahtumien kanssa on erittäin tärkeässä roolissa.

Iisalmi & tienoot- matkailujaostolla on oma strateginen viitekehys 2022–2025, jonka pohjalta toimenpiteet suunnitellaan ja toteutetaan.

Tapahtumat ja kampanjat

liden ry:n tähänastisen toiminnan kivijalka ja merkittävin sekä näkyvin osa on ollut kaupunkitapahtumien. Tapahtumat ovat tuoneet keskustaan vuosittain kymmeniä tuhansia kävijöitä ja siten niiden imagollinen vaikutus keskustan elävyyteen on ollut suuri. Samalla tapahtumat ovat tuoneet merkittävän määrän asiakaspotentiaalia keskustan yritysten ulottuville.

Tapahtumien lisäksi liden ry on toteuttanut ja suunnitellut yhteismarkkinointikampanjoita, joiden avulla saadaan asiakasvirtoja jäsen- sekä kaupunkialueen yrityksiin.

Jääliukumäki

Jääliukumäen toteuttaminen tilattiin IPK:lta. Jääliukumäki onnistui todella hyvin. Jääliukumäen ympärille järjestettiin myös talvinen lasten tapahtuma Eloa Iisalmeen hankkeessa (siitä lisää Eloa Iisalmeen -hankkeen alla.)



Yhen illan juttu 8.4. ja 30.9.

Yhen illan juttu -ostosilta järjestettiin 2 kertaa. Mukana kahdessa kampanjassa oli mukana yhteensä n. 40 yritystä tai organisaatiota. Iiden koosti ja toteutti yhteismarkkinoinnin sekä järjesti molempiin tempauksiin kaduilla kiertävää ohjelmaa (haitaristi sekä fillaripianisti). Yhen illan juttu – on toimiva konsepti, jolla asiakkaita saadaan ohjattua liikkeisiin.

Kivirantapäivät 22.-23.4.2022

Kivirantapäivät saatiin järjestettyä parin väli vuoden jälkeen. Tapahtumassa oli mukana 10 yritystä. Osallistujamäärässä sekä liikkeiden ohjelmasisällössä näkyi vielä pandemian vaikutukset.

Puisto kirppis & picnic 28.5.2022

Puistokirppis & picnic järjestettiin Maistraatin puistossa Raatihuoneen edustalla. Kirppismyyjiä ilmoittautui n. 40 sekä lisäksi muutamia ruokamyyjiä. Lisäksi puistossa oli ohjelmanumerona kiertävä trubaduuri.

Kesätorit 2022

Tavoitteena oli yhdessä Safecaren kanssa täyttää tapahtumakalenteria niin että joka lauantai juhannuksesta elokuun alkuun olisi torilla tai keskustan alueella tapahtuma. Iiden ry järjesti kesätorin lauantaina 16.7. jossa oli lava- sekä toiminnallista ohjelmaa lapsille. 13.8 järjestettiin toritanssit Duo Korpiahallan tahdissa sekä lisäksi ohjelmassa oli karaokea. Myös yhteistyössä Raatihuoneen paviljongin kanssa järjestettiin torikaraokea joka toinen keskiviikko 5 krt.

Lisäksi järjestettiin ILOA- konsertti- ja yhteislaulutapahtuma 29.7. Tapahtuman ohjelmassa oli musiikkia ja yhteislaulua OPE-bändin johdolla, jossa solistina Timo Turunto, Katja Aminoff-Tyni sekä Johanna Sörli. Lisäksi oli erilaisia eistyksiä mm. tanssia, runonlausuntaa jne. Tapahtuma oli sisällöltään laadukas, monipuolinen ja onnistunut, mutta sää oli todella sateinen, joka vaikutti kävijämäärään.

6.8.2022 Louhenkatupäivä

Louhenkatupäivä järjestettiin viidettä kertaa parin väli vuoden jälkeen. Louhenkatu, Kauppakatu ja osa Savonkadusta muuttuivat kävely- ja markkinakaduksi klo 10–15 välisenä aikana. Tapahtuman ohjelmaa oli Louhenkadun lisäksi torilla ja Kirkkopuistossa. Tapahtumassa oli tutun katukarnevaalitunnelman ja monipuolisen ohjelman lisäksi myös paljon uutta ohjelmaa mm. Iisalmen kaupungin ohjelmaa sekä monenlaista ohjelmaa lapsille Louhenkatupäivä- lavalla MisseKissa sekä torilla pomppulinna. Lavalla nähtiin muotinäytöksien lisäksi tanssiesityksiä, livemusiikkia sekä Tolokun tyttöjen hauska esitys. Myös kirkkopuistossa oli normaaliin tapaan monipuolista ohjelmaa. Tapahtuma vilkastutti myös torikauppaa. Tapahtuman juontajana toimi Olavi Rytönen.

Myynti- ja esittelypaikkoja tai ohjelmapisteitä oli kaduilla ja puistossa yhteensä n. 50 kpl, joka on aiempia vuosia vähemmän, sillä pandemian jälkeiset haasteet sekä työvoimapula näkyi yritysten mahdollisuudessa osallistua tapahtumaan. Myös By Iisalmi esittäytyi tapahtumassa yhteistyökumppaneidensa avulla laajasti. Tapahtuma on lunastanut paikkansa yhdeksi Iisalmen ja koko Ylä-Savon vetovoimaisimmista tapahtumista. Sen kehittämistä jatketaan edelleen, jotta tapahtumasta saadaan maakunnallisestikin houkuttelevampi tapahtuma.

4.9.2022 Parkattipäivä

Parkattipäivä järjestettiin nyt viidettä kertaa. Parkattipäivä ovat Parkatin alueen yhteinen yhteismarkkinointikampanja, johon osallistui 2022 ennätysellisesti 15 yritystä. Tapahtumaan osallistuneet yritykset järjestivät monipuolista ja onnistunutta ohjelmaa, ja tapahtumasta on muodostunut Parkatin alueen yrityksille myyntiä piristävä kauppatapahtuma.



28.11.2022 Joulunavaus

Perinteisen Joulunavauksen ohjelma keskitettiin edellisen vuoden tapaan torille. Ohjelmassa oli puheiden ja joulupukin lisäksi kaiken kansan joulupuuro, tonttupolku, jossa myös salainen lahjapaja sekä Tuiskuporon suorittama arvonta. Lisäksi joulutori koostui joulutuvista myyjineen ja muiden torimyyjien antimista.

Tapahtuma päättyi ”Christmas Eve” valon ja tulen show’hun, joka toteutettiin osana Iisalmen kaupungin yhteisöllistä budjetointia. Tapahtuma toi torille väkeä runsain mitoin tuttuun tapaan ja keskittäminen torille toi kävijöitä aiempaa tasaisempina virtoina jo heti aamupäivästä. Myös tiivistetty lavaohjelma oli toimiva.

Keskustan ja torin kehittäminen

Iisalmen keskustan ja torin kehittämistä jatkettiin yhdessä Iisalmen kaupungin, toritoimija Safecaren ja muiden toimijoiden kanssa. Aiemmin tehtyjä suunnitelmia vietiin käytäntöön ja jatkettiin (mm. yhteistyö torikauppiaiden kanssa, toritapahtumien yhteismarkkinointi, istuskeluryhmät, lelulaatikko, toripeli jne.).

Iisalmen kaupungin 2022 valmistuneessa elinvoimaselvityksessä saatiin kattava tilanneanalyysi Iisalmen keskustan vetovoimatekijöistä sekä kehityskohteista. Tavoitteena oli selvittää, millaisin keinoin, palveluin, investoinnein ja muutoksin Iisalmen keskustan alueelle saadaan luotua kaupallista vetovoimaa ja asiointia nykyistä enemmän. Iiden ry on ollut tiiviisti mukana hankkeen alusta lähtien. Kaupunki jatkoi selvityksiä keskustan alueen kehittämiseksi mm. kiinteistöjen osalta (mm. Riistakatu 5) ja suunnittelu jatkuu edelleen, sillä esitetyissä visioissa on isoja investointejakin vaativia toimenpiteitä.

Eloa Iisalmeen – hanke 1.9.2021-30.8.2023

Hankkeessa kehitetään Iisalmen keskustaa kokonaisuutena huomioiden niin yritysten toiminnan kehittämisen kuin keskusta-alueen yleisen houkuttelevuuden ja viihtyisyyden sekä toiminnallisuuden. Hankkeessa tuetaan Iisalmen keskusta-alueen yrittäjiä tarjoamalla heille erilaisia yhteisiä työpajoja ja yrityskohtaistakin neuvontaa ja tukea, joiden avulla yrittäjät pystyvät kehittämään omaa yritystoimintaansa ja rakentamaan uudenlaisia toimintamalleja ja palveluita pystyäkseen paremmin vastaamaan muuttuneeseen markkina- ja maailmantilanteeseen. Lisäksi keskusta-alueen tyhjen liiketilojen käyttöä selvitetään sekä pyritään löytämään niihin uusia yrityksiä/toimijoita.

Hankkeessa järjestetyt tapahtumat:

- 5.3. Talven Riemua- tapahtuman jääliukumäen yhteydessä, jossa oli vetovoimaisen Lumikuningattaren meet & greet sekä muuta ohjelmaa IPK:lta.
- 5.–9.4. POP UP – viikko tyhjässä liiketilassa (jossa pop up- puoti, pop up -kahvila, coworking-työtila sekä Intryn toteuttama nuorten paja)
- Kuppilakulttuuria - tapahtuma 8.–11.9. jossa oli mukana 11 ravintolaa tai kahvilaa, joissa oli monenlaista ohjelmaa ja tarjontaa
- jouluihin pop up – puoti 28.11.–21.12 Sakkyn kanssa

Lisäksi hankkeessa järjestettiin kaupungin toimesta monipuolisesti koulutuksia, työpajoja sekä muita erilaisia yrityksiä kehittäviä toimenpiteitä. Hankkeessa järjestettiin mm.

- mysteryshoppaus
- yrityskohtaisia sparrauksia
- erilaisia digi-, some-, valokuvauskoulutuksia
- asiakaspalvelukoulutus, tulevaisuustyöpaja sekä visuaaliskoulutuksia sekä toteutettiin visuaalisuussuunnittelua sekä toteutettiin suunnitelmien mukaisia muutoksia



Muut

lialmi seikkailu

Keskustan alueelle pelattava, aiemmin toteutettu, kaikille avoin lialmi seikkailu päivitettiin yhdellä uudella pisteellä (liikennepuisto). Peli käynnistyi ja päättyi torille. Koko perheelle suunnattua pelattiin kännykän ja QR-koodien avulla, jotka ohjasivat seikkailijat reitin läpi eri pisteiden ja tehtävien avulla. Pelissä oli tehtäväpisteet mm. Kauppahallilla, Kalapoikapatsaalla, Kirkkopuistossa, Kirkonmäellä, satamassa ja Olvi-hallilla.

Johku-alusta (lialmi ja tienoot)

lialmi ja tienoot -ryhmän jatkettiin yhteistyötä, jossa myös matkailijoita palvelevien keskustan alueen yrityksiä ja heidän palveluitaan tuodaan esille lialmi ja tienoot alustassa. Johku-alustan käyttökoulutuksia ja opastuksia järjestettiin veloituksetta lidenin jäsenille. Lisäksi tehtiin pienet markkinointikampanjat ” syö ja juo” sekä ”ostokset” kategorioihin.

Keskustateko kilpailu

Valtakunnallinen Elävät Kaupunkikeskustat (EKK) ry järjesti kolmatta kertaa kilpailun keskustateosta Suomessa. Kilpailutekoehdotuksista toivotaan uusia älykkäitä keskustatekoja – niin pienemmistä kuin suuremmista keskustoista – ja parhaita käytäntöjä (Best Practises) innostamaan keskustakehittäjiä. liden ry lähetti kilpailuun pop up -viikko tapahtuman. Keskustateko ei tällä kertaa pärjännyt kilpailussa.

Omasta kaupungista -markkinointia

Keväällä toteutettiin lisää keskustan markkinointikuvauksia, joiden avulla liden ry voi tehdä keskustan ja sen palveluiden yleismarkkinointia ja myös ko. yritys saa kuvat käyttöönsä. Kuvauksia tehtiin keskustan liikkeissä ja ravintoloissa. Omasta kaupungissa- ryhmää käytetään edelleen myös aktiivisesti markkinointikanavana. Projekti päättyi vuonna 2022.

lialmi ja tienoot

Matkailujaoston toiminta vuonna 2022

lialmi ja tienoot toiminnassa mukana oli vuoden lopussa 39 jäsentä ja kuusi kuntaa (lialmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Rautavaara, Sonkajärvi ja Vieremä). Kokonaisbudjetti n. 53 000 e. Rahoitus: kunnat 0,75 e/asukas, jäsenet markkinointimaksu PERUS 410 e + alv tai PLUS 650 e + alv sekä 100 e jäsenmaksu, jolla katetaan hallinnolliset palvelut liden ry:ltä.

Matkailujaostoa vetää lialmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija, jonka työpanoksesta 0,6 htv on kohdennettu seudullisen verkoston markkinoinnin edistämiseen ja yhteistoiminnan kehittämisen. Muut kunnat osallistuvat 0,1 htv matkailuasiantuntijan verran työpanoksella lialmi ja tienoot matkailun kehittämiseen.

lialmi ja tienoot matkailun ajankohtaiset asiat käsitellään kuukausittaisissa kokouksissa. Vuonna 2022 kokoukset toteutettiin pääsääntöisesti Teams- palaverina kerran kuukaudessa, kesäkuukaudet pois lukien.

Toiminnan painopisteet

1. MARKKINOINTI

Tehdä seutua tunnetuksi ja houkutella asiakkaita/matkailijoita alueelle, niin että alueen ja yritysten kilpailukyky kasvaa.



2. TUOTEKEHITYS JA STRATEGIATYÖ
Seudun palvelutarjonnan lisääminen sekä määrällisesti että laadullisesti
3. SITOUTTAMINEN, YHTEISTYÖ, MYNNIN KEHITYS
Myynnin sekä toimintaympäristön kehittäminen

Markkinoinnin ja kehittämisen toimenpiteet

- 1–4/2022
LOVE By Iisalmi –makumatka Iisalmeen ja tienoille -videoiden jako
Digitaalisten karttasovellusten kartoitus
Verkkokaupan sisällön tarkastelu
Valokuvaukset jäsenkohteissa
Tapahtumamarkkinointi (kesätapahtumat)
Arvontakampanjat
Strateginen viitekehys, asiantuntijatyö
- 5–8/2022
Tapahtumamarkkinointi (kesätapahtumat)
Lehtimainonta (Iisalmi-lehti ja Kuopio Tahko kesä 2022)
Vaikuttajakampanjan 1. reissu (Reissukuume, Eveliina Korhonen)
Sisältömarkkinointia (netti ja some)
Arvontakampanjat
Matkatoimistoyhteistyö Pohjolan Matka Oy (uutiskirje)
Strateginen viitekehys, asiantuntijatyö
- 8–12/2022
Louhenkatupäivä
Digimainonnan käyttöopas
Strateginen viitekehys, asiantuntijatyö
Vaikuttajakampanjat; Reissukuume, Eveliina Korhonen ja Hurmioitunut, Henna Hietainen
Tuotteistamiskoulutukset (Kestävää Kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke)
Digitaalisen liiketoiminnan ja kaupan asiantuntijapalvelujen infoiskut
Tuotteistamiskoulutus kansainvälisille markkinoille (PLUS)
Somevalmennus; Miten hyödynnän Instagram ja Facebook alustat omassa ja tienoot markkinoinnissa tehokkaammin (PLUS)

Budjetti

• Messut	5 000 €
• Strateginen markkinointi ja kehitys	7 000 €
• Viestintä ja markkinointi (PERUS)	17 700 €
• Vaikuttajamarkkinointikampanja	4 000 €
• Yleistoiminta	4 000 €
• Viestintä ja markkinointi (PLUS)	11 800 €
• Tuotteistus ja muut asiantuntijapalvelut	3 800 €
Yhteensä	n. 53 000 €

Hankkeet perustoiminnan tukena

- Pohjois-Savon Lakeland2 -hanke
 - Lakeland 2 auttaa yrityksiä kehittämään laadukkaita matkailutuotteita ja vahvistamaan yritysten valmiutta kansainvälisen toiminnan käynnistämiseen. Mukana seitsemän Iisalmi ja



tienoot jäsentä, sekä Iisalmen kaupunki. Hankkeen hallinnoijana SavoGrow.

- Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke (1.2.2022-31.8.2023)
 - Hankkeen keskeinen sisältö noudattelee edeltävää hanketta: tuotekehitys, kestävä ja laadukas tuote, kansainvälistyminen. Rahoittaja Pohjois-Savon liitto, hallinnoija Iisalmen kaupunki, budjetti n. 250 000 €, sis. 1 htv.
- Olvi-säätiö
 - Visitiisalmi.com - Iisalmi ja tienoot kansainvälisen verkkokaupan kehittäminen, myönnetty apuraha 3 630 € (toteutus 04/2022 – jatkuu).
 - Kuopio-Iisalmi reitistön veneily- ja vesistömatkailupalvelujen kehittäminen, myönnetty apuraha 6 100 € (toteutus 01–08/2023).

Matkailuneuvonta

Matkailuneuvontapalvelut tuottaa IPK Hockey Oy Karhun Kellarissa Kauppakatu 13 Iisalmissa. Toistaiseksi voimassa oleva sopimus palvelujen tuottamisesta on tehty Iisalmen kaupungin sekä IPK Hockey Oy:n kesken. Suoma ry:n jäsenenä Iiden ry / Iisalmi ja tienoot voi käyttää virallista matkailuneuvonta / Tourist Info vihreävalkoista I-kylttiä.

Messut ja tapahtumat

- Ei messuja (siirtyi vuodelle 2023), eikä myyntipäiviä
- suunnitelmat Matka 2023 messuja varten

Esitteet ja painotuotteet

- Iisalmi ja tienoot yleisesite, myös selailtavana digiversiona
- Iisalmi ja tienoot -kartta, lisäpainoksia
- tuote-esitteen suunnittelu Matka 2023 messuja varten

Yhteistyö Ylä-Savon Opaskerho ry:n kanssa

• Opaskerho toteutti opastuksia, joita markkinoitiin yhteistyössä kaupungin sekä Iisalmi ja tienoot verkoston kanssa.

Nettisivut ja some

- www.iisalmijatienuoot.fi (Johku, verkkokauppa)
 - katselukerrat 215 092 / kävijät 61 659
 - 4–12/2021 katselukerrat 141 000 / kävijät 34 823
 - verkossa ostettavia tuotteita n. 80kpl
- www.iisalmi.fi/tapahtumat (seudullinen tapahtumakalenteri)
 - katselukerrat 33 978 / kävijät 25 353
 - v. 2021 katselukerrat 28 564 / kävijät 18 887
- www.iisalmi.fi/matkailu -> ohjaus iisalmijatienuoot.fi -sivustolle
 - katselukerrat 10 651 / kävijät 7934
 - v. 2021 katselukerrat 15 386 / kävijät 11 564
- Iisalmi ja tienoot Facebook
 - Tykkääjät 3 233 (v. 2021 = 2 935, v. 2020 = 2 313, v. 2019 = 1567 ja v. 2018 = 1096)
 - Seuraajat 3 529 (v. 2021 = 3 189, v. 2020 = 2 481)



- Iisalmi ja tienoo Instagram
 - Seuraajat 1 359, julkaisuja 632 (v. 2021 = 1 164, 488, v. 2020 = 930, 341)
- Google Ads.
 - näyttökerrat 164 731, klikkauksia verkkokauppaan 16 105
 - v. 2021 näyttökerrat 76 179, klikkauksia verkkokauppaan 6 300

Yleistä Iiden ry toiminnasta

Iiden ry:n yhdistystoimintaa ja keskustan kehittämisen toimintaa on hoitanut osa-aikaisena ostopalveluna kehittämispäällikkö nimityksellä Mervi Narinen (Mer-Vision) 1.1.2017 alkaen. 1.9.2021 lähtien Mervi Narinen on ollut työsuhteessa Eloa Iisalmeen -hankkeelle 1,5pvä/vko ja ostopalveluna 1,5pvä/vko.

Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä

Iiden ry:n hallitus 2022:

Jukka Ryhänen, pj. (Kopio-Raksa Oy/Lehmusmedia Oy)
Mika Nieminen (Safecare Oy/Iisalmen tori)
Heli Pironetti (Iisalmen kaupunki)
Sanna Sahlström (Lähitapiola)
Reijo Glad (Suomen Lähiradiot Oy/Radio Sandels)
Heli Wilska (Osuuskauppa Peeässä/Prisma)
Iisalmen Seudun Yrittäjänaiset ry:n edustajana Saila Remes (Parturi-kampaamo Marleena)
Innimari Hyvärinen (Savon Media/Iisalmen Sanomat)
Pentti Husso (Iisalmen pienpanimo & Pub)
Iisalmen Yrittäjien edustajana Arja Raatikainen (Iisalmen Keskusapteekki)

Pentti Husso ja Heli Pironetti erosivat hallituksesta syksyllä 2022 (PRH 13.9.2022)

Iiden ry:n vuosikokous pidettiin 26.4.2022. Kokouksessa käsiteltiin Iiden ry:n tilinpäätös, toimintakertomus sekä tilintarkastajan lausunto sekä myönnettiin hallitukselle vastuuvapautus. Vuoden iidenilaiseksi valittiin matkailuyrittäjä Henri Jauhiainen (JJ-Service Oy).

Iiden ry:n syyskokouksessa 30.11.2022 tilintarkastajaksi valittiin KHT Kari Hyvönen ja varatilintarkastajaksi HT Timo Filipoff. Kokouksessa vahvistettiin 2023 toimintasuunnitelma- ja jäsenmaksut sekä valittiin hallitus kaudelle 2023.

Hallitus kokoontui vuonna 2022 yhteensä 9 kertaa. Hallituksen kokoukseen osallistui säännöllisesti myös Iisalmi & Tienoot edustaja tai matkailun asioita käsiteltiin kokouksessa kk-raportin avulla.

Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto

Iiden ry kokonaisbudjettia on seurattu kuukausiraporttien sekä toteutuneen kirjanpidon avulla. Mervi Narinen on koostanut n. kuukausittain kuukausiraportin, jossa on käyty läpi talous, markkinointi & näkyvyys sekä olleet ja tulevat tapahtumat. 2022 päästiin toteuttamaan normaaliin tapaan tapahtumia ja kampanjoita. Verottaja pyysi selvitystä Iiden ry:n alv. vähennyksistä. Selvitys alkoi vuonna 2021 ja saatiin päätökseen kesällä 2022. Matkailun osalta kunta-avustukset laskutetaan jatkossa arvonlisäverollisena ja tämä muutos määrättiin koskevan jo vuotta 2021. Tämä korjaus kirjattiin vasta vuodelle 2022. Ns.



perusiidenin osalta alv. vähennysoikeus määrättiin koskemaan jatkossa vain markkinointiin ja myyntiin aiheutuvista kuluista, ei tapahtuman järjestämisestä eikä yleishyödyllisestä toiminnasta koskeviin kuluihin. Tämä aiheutti perusiidenille selkeän kustannusten nousun vuonna 2022 sekä myös takautuvasti vuodelle 2021.

Taloutta on saatu vuosien saatossa vakautettua, joka näin on edesauttanut toiminnan sujuvuutta sekä kehittämistä. On myös saatu kerättyä tarpeellinen puskuri yllättäviä menoja varten. Tämän puskurin takia takaisin maksettavat verot saatiin hoidettua välittömästi. Lisäksi yleinen hintatason nousu näkyi myös lidenin kustannuksissa sekä budjetin toteutumisessa. Näistä johtuen liden ry:n 2022 talous oli haastava ja nämä seikat on otettava huomioon jatkossakin.

Vuonna 2022 hallituksen jäsenet ovat osallistuneet hyvin liden ry:n toiminnan kehittämiseen. Hallituksen rooli on tärkeä ja sitä kehitetään yhä konkreettisemmin osallistuvaksi. Kokousten lisäksi yhteydenpito- ja tiedotusvälinenä ovat olleet sähköposti, puhelut ja whatsapp-ryhmä.

Yhteistyö ja verkostoituminen muiden keskustankehittämisyhdistysten toimijoiden kanssa paikallisesti, alueellisesti sekä valtakunnallisesti on koettu tärkeäksi keinoksi saada näkemyksiä ja jakaa kokemuksia alasta. Yhteyttä muihin kaupunkeihin ja heidän kehittämissä yhdistysten toiminnanjohtajiin on pidetty teams-kokousten avulla, yhteisissä EKK:n järjestämissä (Elävät kaupunkikeskustat ry) opintomatalla, seminaareissa sekä muissa yhteisissä tapaamisissa.

Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media

Markkinointi & viestintä

liden ry:n markkinointi painottuu tapahtumien ja kampanjoiden markkinointiin ja viestintään. Markkinoinnissa on käytetty monipuolisesti eri medioita tapahtumasta ja kampanjasta riippuen. Myös muuhun yleisempään lidenin ja keskustaan liittyvään viestintään ja keskustan markkinointiin on alettu kiinnittämään huomiota.

liden ry:n Facebook-sivuista on tullut kampanjoiden ja tapahtumien aktiivinen viestintä ja markkinointikanava. Myös Instagram-tiliä on aktivoitu aiempaa enemmän. Omasta kaupungista- Facebook ryhmä on yritysten aktiivisessa käytössä myös tapahtumien ulkopuolella.

Jäsentoiminta ja -viestintä- ja jäsenedut

Jäsentilanne 2022 lopussa:

Jäsenmäärä yhteensä 135 jäsentä

Joista myös lisalmi ja tienoot- jäseniä (matkailu liden) 39 jäsentä (+ kunnat)

liden ry järjestää myös säännöllisesti erilaisia aamukahvi ym. tilaisuuksia eri tapahtumien ja kampanjoiden tiimoilta sekä lisäksi lisalmi & Tienoot järjestää omia kokoontumisia kuukausittain. Vuosi- ja syyskokouksen lisäksi ei 2022 järjestetty jäsenille muita erillisiä yleisiä tilaisuuksia. liden ry on viestinyt jäsenille ajankohtaisista asioista mm. sähköpostin välityksellä.

Jäsenetuina jäsenyrityksille on tarjottu ilmaisia tai edullisia osallistumisia tapahtumiin ja kampanjoihin.

Lopuksi

Kulunut vuosi oli liden ry:lle palaaminen normaaliin toimintaan koronavuosien jälkeen. Järjestettiin taas normaaliin tapaan useita, erilaisia ja uusiakin tapahtumia ja kampanjoita. lisalmi ja tienoot keskittyi edelleen tuotteistamiseen sekä digitaalisen myynti- ja markkinointialustan kehittämiseen Johku-palvelun avulla sekä palvelun tunnettuuden lisäämiseen. Tätä Johku-palvelua myös keskustan kivijalkayrittäjät ovat päässeet hyödyntämään. Vuoden aikana toteutettiin lisalmi ja tienoille sekä Ylä-Savolle strategiset



viitekehukset, joiden avulla matkailumarkkinoinnin toimenpiteitä suunnitellaan ja toteutetaan vuoden 2025 tavoitteita kohti.

Hankkeet on myös todettu olevan kehittämistoiminnassa tärkeässä mahdollistajan roolissa, niin matkailussa kuin keskustan kehittämisessä, sillä Iidenin perusresurssit ovat rajalliset. Eloa Iisalmeen -hanke on ollut Iidenille iso lisäys resursseihin, jolla on saatu mahdollistettua enemmän keskustan elävyyttä lisäävää toimintaa sekä apua ja tukea kivijalkayrittäjille koulutusten ym. muodossa. Myös isompien linjojen ja pidemmän aikavälin keskustankehittämisen tarpeita on alettu selvittämään ja edistämään Iisalmen kaupungin kanssa hankkeiden avulla. Keskustan kehittämisessä tulevaisuuden tarpeita vastaavaksi ollaan vielä alussa, mutta yhteistyö ydintoimijoiden kanssa on tiivistynyt oleellisesti, joka on välttämätön isojen kehittämistoimenpiteiden eteenpäin viemiseksi. Yksi tärkeä Iideni rooli onkin olla asioiden esille nostajan ja alulle panijan roolissa. Myös matkailuissa hankkeet ovat tärkeässä roolissa yhteismarkkinoinnin ja koko matkailualan kehittämisessä tulevaisuuden kotimaisen ja kansainvälisen matkailijan palvelemiseksi.

Iidenin toiminnassa yhdistyvä ainutlaatuinen kokoonpano kaupunkialueen kehittäminen ja alueellinen matkailumarkkinointi Iisalmi ja Tienoot antavat yhdessä mainiot mahdollisuudet ja voimavarat laaja-alaiseen ja vaikuttavaan toimintaan ja vaikuttamiseen Iisalmessa ja koko Ylä-Savon alueella. Koko ajan ja nopeasti muuttuva maailma edellyttää jatkossakin toiminnan tarkastelua ja valmiutta muutoksille Iiden ry:n suuntaviivoissa. Avoimella, yhteistyölähtöisellä toiminnalla Iiden ry on jatkossakin tärkeä, yhdistävä elinvoimaa sekä pito- ja vetovoimaa lisäävä toimija Iisalmessa.