

IIDEN RY TOIMINTAKERTOMUS 2019



Sisällysluettelo

Yleistä	3
Tapahtumat	4
13.-14.4.2019 Kauppakarnevaali	4
26.-27.4.2019 Kivirantapäivä	4
25.5.2019 Puisto picnic & kirppis- tapahtuma	4
4.7.-31.7.2019 Uudistuneet kesätorit.....	4
8.8.2019 Louhenkatupäivä.....	5
7.9.2019 Parkattipäivä.....	5
30.11.2019 Joulun avaus & Louhenjoulu + Joulun Pakettiin lisäalmeista	5
lisäalme ja tienoot	6
liiden ry toiminta	7
Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä	7
Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto	8
Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media.....	8
Jäsenet	8
Jäsenviestintä- ja toiminta ja jäsenedut.....	9
Lopuksi	9



Yleistä

liden Ry:n tavoitteena on rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta. Iiden ry:llä on tärkeä rooli Iisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa Iiden ry:n toiminnassa. Tärkeitä toimintoja ovat myös yrittäjien välisen yhteistoiminnan kehittäminen sekä yleisen kehittämiskeskustelun ylläpitäminen ja ohjaaminen.

Vuonna 2019 Iiden ry on jatkanut toiminnan kehittämistä ja tulevaisuuden suunnan tarkentamista. 2019 Iidenin toiminta näkyi yhä konkreettisina toimintoina erilaisten tapahtumien muodossa, joita Iiden järjesti keskustassa ja kaupungin alueella. Nämä tapahtumat tukevat Iidenin tavoitetta olla koko Iisalmen kaupunkialueen kehittämisyhdistys ja näin omalla toiminnallaan vahvistaa koko Iisalmen kaupallista imagoa ja näkyvyyttä. 2019 aikana kirkastettiin myös näkemystä, että kehittäminen on muutakin kuin tapahtumia. Tämän johdosta loppuvuodesta lähdettiin suunnittelemaan tulevaisuutta varten myös muitakin keskustaa kehittäviä toimenpiteitä tapahtumien lisäksi ja selvittämään niihin rahoitusta. 2019 Iiden myös kehitti olemassa olevia tapahtumia, synnytti uusia sekä kehitti niiden markkinointitoimenpiteitä monikanavaiseksi ja houkuttelevaksi laajemmalla alueella Iisalmen ympäristössä. Myös olemassa oleville tapahtumille kehitettiin uusia jatkamistapoja, niin että Iiden voi myös antaa tapahtuman muun tahon organisoitavaksi ja näin vapauttaa omia resursseja uusiin toimintoihin ja tapahtumiin.

Yhteistyötä eri tahojen kanssa tehtiin aktiivisesti. Mm. Iisalmen yrittäjien ja Iisalmen Seudun yrittäjänäisten kanssa käynnistettiin konkreettista ”Omasta kaupungista” yhteistyöprojektia toteutettavaksi vuonna 2020. Iidenin hallitustoiminta on toimivaa ja hallituksen jäsenet osallistuvat aktiivisesti Iidenin toimintaan. Myös hallituksen puheenjohtaja on ollut aktiivisesti kehittämispäällikön tukena Iiden ry:n toiminnan toteuttamisessa.

Ylä-Savon (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi ja Vieremä) matkailupalvelujen markkinointia hoidetaan Iiden ry:n alla, omana jaostona, Iisalmi ja Tienoot-markkinointinimellä. Matkailupalvelujen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija Jarmo Miettinen. Iisalmi ja tienoot- markkinointi ja Iiden ry ovat tiivistäneet yhteistyötä varsinkin strategisella tasolla. Myös muu yhteistyö kaupungin markkinoinnin, viestinnän ja tapahtumien kanssa on edelleen erittäin tärkeässä roolissa.

Iisalmi & tienoot- matkailujaostolla on oma strategia 2019-2023.



Tapahtumat

liden ry:n tähänastisen toiminnan kivijalka ja merkittävin sekä näkyvin osa on ollut kaupunkitapahtumien tuottaminen. Tapahtumat ovat tuoneet keskustaan vuosittain kymmeniä tuhansia kävijöitä ja siten niiden imagollinen vaikutus keskustan elävyyteen on ollut suuri. Samalla tapahtumat ovat tuoneet merkittävän määrän asiakaspotentiaalia keskustan yritysten ulottuville. Tapahtumaan on pyritty hakemaan niin yritysysteistyökumppaneita kuin erilaisia seuroja ja yhdistyksiä, joiden avulla tapahtumista saadaan vaikuttavampia sekä niihin saadaan lisää resursseja niin taloudellisesti kuin sisällöllisesti. Tapahtumat ovat myös konkreettinen keino tehdä yhteistyötä ja kuulla jäsenistöä, sekä houkutella uusia jäseniä. Tapahtumia on järjestetty torilla ja keskustan alueella, mutta myös muualla kaupunkialueella. Tapahtumien lisäksi liden ry on toteuttanut ja suunnitellut yhteismarkkinointikampanjoita, joiden avulla saadaan asiakasvirtoja jäsen- sekä kaupunkialueen yrityksiin.

13.-14.4.2019 Kauppakarnevaali

lisalmen Kauppakarnevaali oli uusi, ensimmäistä kertaa järjestettävä yhteismarkkinointikampanja. Kauppakarnevaali oli koko kaupungin yhteinen ostoskarnevaali, jossa oli tarjouksia liikkeissä, ohjelmaa ravintoloissa sekä toteutettiin keväinen Ravintola Raatihuoneella. Mukana oli 17 yritystä.

26.-27.4.2019 Kivirantapäivä

Kivirantapäivät ovat Kivirannan alueen yhteinen yhteismarkkinointikampanja, johon osallistui 2019 11 yritystä. Tapahtuman vetonaula Ismo Apelin huutokaupat, arvonta, liikkeiden ohjelmat ja tarjoilut vetivät alueelle tuhansittain ihmisiä kahden päivän aikana. Tapahtumasta on muodostunut Kivirannan alueen yrityksille myyntiä piristävä kauppatapahtuma.

25.5.2019 Puisto picnic & kirppis- tapahtuma

2019 toteutettu suosittu maksuton Puistokirppis laajeni ruokateemaiseksi tapahtumaksi, Puisto picnic & kirppis- tapahtumaksi. Tapahtuman luonteeseen sopii edelleenkin tapahtumapaikaksi puisto, mutta 2019 tapahtuma järjestettiin Raatihuoneen puistossa. Sateinen sää sotki suunnitelmia, mutta säästä huolimatta paikalla oli 3 ruokamyymyjää sekä n. 30 kirppismyymyjää sekä satoja asiakkaita.

4.7.-31.7.2019 Uudistuneet kesätorit

Karaokekesätorit ovat perinteinen lidenin järjestämä tapahtumakokonaisuus. Ohjelmassa on tuttuun tapaan yleisökaraoke, yhteislaulua sekä karaokeosakilpailu. 2019 tapahtuman sisältöä kehitettiin oleellisesti. Ohjelmassa oli vuorotellen yhteislaulua sekä karaokea sekä joka keskiviikko lisäksi vaihtuvaa ohjelmaa mm. teatteriesityksiä, livemusiikkia, esiintyjiä lapsille jne. Kesätoreja järjestettiin yhteensä 5 keskiviikkona ja karaokefinaali järjestettiin Louhenkatupäivässä iltojen aikana n. 2000-3000. Kesätorilla oli iltaisin ilmaiset kirpputori sekä iltatoripaikat.

13.7.2019 ja 3.8.2019 Extra-kesätorit

Lisäksi liden ry järjesti yhteistyössä lisalmen kaupungin kanssa lauantaina Olusten ja Runnirockin yhteydessä extra-kesätorit, jossa ohjelmassa oli mm. musiikkia ja tekemistä eri kohderyhmille. Ohjelmassa oli mm. livemusiikkia, bingoa, kilpailuja & arvontaa, lapsille ongintaa jne.



8.8.2019 Louhenkatupäivä

Louhenkatupäivä järjestettiin neljättä kertaa. Louhenkatu, Kauppakatu ja tänä vuonna myös Savonkatu muuttuivat kävely- ja markkinakaduksi klo 10 - 16 välisenä aikana. Tapahtuman ohjelmaa oli Louhenkadun lisäksi torilla, Savonkadulla ja Kirkkopuistossa. Tapahtumassa oli tutun katukarnevaalitunnelman ja monipuolisen ohjelman lisäksi myös paljon uutta ohjelmaa mm. Savonkadun avajaiset, sirkusohjelmaa, Ruska-ajojen vanhojen autojen kokoontuminen ym. torilla, musiikkia Savon kadulla. Ohjelmassa oli muotinäytöksien lisäksi tanssiesityksiä, sekä erilaisten bändien esityksiä. Tapahtuman juontajana toimi Olavi Rytönen ja tapahtumassa esiintyi Korumies Arvi. Uutuutena oli jatkettu ohjelma klo 18 saakka, jossa pääesiintyjänä oli räppäri Aste. Tämän lisäksi Bar & Cafe Graceville järjesti ns. jatkot Louhenkatulavalla klo 22 saakka.

Myynti- ja esittelypaikkoja tai ohjelmapisteitä oli kadulla ja puistossa yhteensä 70 kpl. Iisalmen kaupunki oli mukana tukemassa tapahtumaa. Myös By Iisalmi esittäytyi tapahtumassa yhteistyökumppaneidensa avulla laajasti. Kävijämääräarvio päivän aikana oli n. 5000- 6000 kävijää. Tapahtuma on lunastanut paikkansa yhdeksi Iisalmen ja koko Ylä-Savon vetovoimaisimmista tapahtumista. Sen kehittämistä jatketaan edelleen, jotta tapahtumasta saadaan maakunnallisestikin houkuttelevampi tapahtuma.

7.9.2019 Parkattipäivä

Parkattipäivä järjestettiin nyt kolmatta kertaa. Parkattipäivä ovat Parkatin alueen yhteinen yhteismarkkinointikampanja, johon osallistui 2019 10 yritystä. Tapahtuma vetää alueelle väkeä tuhansittain liikkeiden monipuolisen ohjelman ja tarjoiluiden avulla. 2019 esiintyjävetonaula oli Tolokun Tytöt. Tapahtuman lähtöpisteenä toimi M-Kaluston pihaan rakentunut markkinatori. Tapahtumasta on muodostunut Parkatin alueen yrityksille myyntiä piristävä kauppatapahtuma.

30.11.2019 Joulunavaus & Louhenjoulu

2019 Iiden ry panosti Joulunavauksen ohjelmaan taloudellisesti. Joulunavaus tapahtuman ohjelmaa tiivistettiin tunnilla ja ohjelmaa järjestettiin myös limittäin Louhenkadulla ja torilla. Tapahtuma alkoi Louhen Joulun markkinahenkisellä kävelykatutapahtumalla klo 12 - 15. Ohjelmassa oli muotinäytös sekä uutena vetonaulana Muumit.

Joulunavausohjelma torilla järjestettiin klo 14 - 16. Ohjelmassa oli perinteisen Joulupukin & Muorin sekä seurakunnan joulupuuron lisäksi tonttupolku, jossa lapsille oli erilaisia tonttutaitojen opiskelupisteitä. Joulunavauksen ohjelma päättyi Keisarin Kulman ja Torikulman tarjoamaan ilotulitukseen. Louhen Joulu ja Joulunavaus keräsi yhteensä n. 4000 kävijää, josta myös Louhenjouluissa n.2000 kävijää.

Joulu Pakettiin Iisalmesta

Joulu pakettiin Iisalmesta kampanjan perusajatusta jatkettiin edelleen eli tavoitteena oli kannustaa hoitamaan kaiken jouluun liittyvän asioinnin Iisalmessa. Kampanjassa toteutettiin myös näyteikkunavuokrausta ja somistusta ja näin saatiin tyhjiä ikkunoita somistettua ja keskustan ulkopuoliset liikkeet saivat samalla näkyvyyttä keskustassa. Lisäksi Sakkyn opiskelijoiden kanssa toteutettiin somekampanja, jossa jaettiin joulukuussa liikkeiden tarjouksia ja jouluterveisiiä.



Iisalmi ja tienoot

Ns. matkailujaoston toiminta vuonna 2019

Iisalmi ja tienoot toiminnassa mukana oli vuoden lopussa 35 jäsentä ja viisi kuntaa (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi ja Vieremä). Kokonaisbudjetti 35 250 e. Rahoitus: kunnat 0,50 e/asukas, jäsenet 410 e + alv sekä 100 e jäsenmaksu, jolla ostetaan hallinnolliset palvelut emoyhdistykseltä.

Matkailujaosto kokoontui noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesä- ja heinäkuuta. Vuonna 2019 tapaamisia oli 10 kpl.

Vuoden 2018 syksyllä tehdyssä jäsenkyselyssä toiminnan kehittämisen painopisteiksi vuosina 2019-2023 nousivat kolme teemaa.

- 1) Päivittäistoiminnot
- 2) Tuotteistaminen ja myynti, sekä
- 3) Alueen houkuttelevuuden lisääminen

Teemojen ja toiminnan kehittämisen tukemiseksi toteutettiin seuraavia toimenpiteitä.

Messut ja tapahtumat

- Suoma-kiertue (ryhmämatkan kerääjät) Oulu 12.2. sekä Kuopio 13.2.
- Kotimaan matkailu -messut Tampere 17.-21.1.
- Future Savon Olemisen vapaus kiertue. Oulu 15.5., Kajaani 17.5., Joensuu 20.5. ja Helsinki 28.5.
- IPK-Ponsse shop avajaiset 7.6. Seudullinen matkailuneuvonta avoinna kesä-elokuu.
- Lasten liikennepuiston tapahtuma 18.6.
- Oluset, RunniRock kesätorilauantait sekä Louhenkatupäivä
- By Iisalmi feat Iisalmi ja tienoot -seminaari 14.11.
- Valmistautuminen Matka 2020 messutapahtumaan

Esitteet ja painotuotteet

- Matkailijan opas sekä Traveller's Guide esitteen päivitys
- Tapahtumaesite (kevät ja kesä, sekä syksy. Sekä Matka 2020 suunnattu tapahtumaesite)
- Ryhmämatkavinkit Suoma-kiertueelle ja messuille
- Iisalmi lehti (tapahtumat, IPK-Ponsse shop -esittely) kevät
- Turistikartta. Iisalmi ja seudun kartat.
- Teatterimarkkinointikampanja syys-marraskuu. (Hulluviima, Iisalmen teatteri, In-teatteri, Kiuruveden Maalaiskaupunginteatteri)
- Iisalmi lehti (teatterikampanja, tapahtumakalenteri) syksy

Kampanjat

- Digimarkkinointikampanja (Jabadabadoo) Facebookissa. Kesätapahtumat huhti-kesäkuu.
- Kesäradiokampanja (Radio Sandels) 10 yritysesittelyä. Kesä-elokuu.
- MTV Pause Ad yhteistyössä By Iisalmi -brändin kanssa toukokuussa.
- Digimarkkinointikampanja Savon Sanomat, Varkauden Lehti ja Iisalmen Sanomat heinä-elokuussa.
- Tapahtumat esillä Iisalmen kaupungin medianäytöissä (Citymarket, Prisma, jäähalli/Torikulma, tori, kulttuurikeskus, kaupungintalo ja uimahalli, läpi vuoden



- Teatterimarkkinointikampanja Facebookissa, verkkosivulla ja tapahtumaesiteessä syysmarraskuu

Kehittäminen ja yhteistyö

- European Region of Gastronomy –hanke. 11/2019-
- Pohjois-Savon Lakeland hanke. 12/2019-
- Outdoors Active hanke. 8/2019-
- Tapahtumatarjotin – Iisalmi ja tienoot hankinta-alustaprojekti. 2/2019
- Matkailumarkkinointistrategiatyö 2019 – 2023. 12/2019-

Nettisivut ja some

- www.iisalmijatieenoot.fi
 - Kävijät 17 513 (vuonna 2018 kävijät 10773)
- Seudullinen tapahtumakalenteri osoitteessa www.iisalmi.fi/tapahtumat
 - Kävijät 45 578 (vuonna 2018 kävijät 39 490)
- Iisalmi ja tienoot Facebook
 - Tykkääjät 1567 (vuonna 2018 tykkääjät 1096)
 - Seuraajat 1605 (vuonna 2018 seuraajat 1111)
 - Tapahtumat 283, tavoitetut ihmiset 216 500.
- Instagram. 741 seuraajaa, 331 seurannassa

Yhteistyö Ylä-Savon opaskerho ry:n kanssa

- Yhteistyöpalaveri kaksi kertaa vuodessa

Toimintasuunnitelmassa vuodelle 2020 pääpaino on tuotteistamisessa, tuotepaketoinnissa, markkinointi- ja myyntikanavien löytämisessä sekä sähköisen myyntialustan selvitystyö. Näihin toimenpiteisiin saadaan sparrausapua Hurry Oy:ltä, jolta markkinoinnin strategiatyö on hankittu vuosille 2019-2023.

Iiden ry toiminta

Iiden ry:n toimintaa on hoitanut osa-aikaisena ostopalveluna kehittämispäällikkö nimityksellä Mervi Narinen (Mer-Vision) 1.1.2017 alkaen. Työaika ka. 2pvä/vko (ajankohdan mukaan vaihdellen).

Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä

Iiden ry:n hallitus 2019:

Pekka Heikkinen, pj (Kiinteistöväilyys Heikkinen/Aninkainen kiinteistöväilyys)

Virpi Murtola (Iisalmen kaupunki)

Jukka Lyytikäinen (Lyytikäinen Ky/Kello & Kulta Lyytikäinen)

Reijo Glad (Suomen Lahiradiot Oy/Radio Sandels)

Sanna Hämäläinen (Osuuskauppa Peeässä/Sokos Hotel Koljonvirta),

Iisalmen Seudun Yrittäjänaiset ry:n edustajana Tiina Karppinen (Tiinan Treenipalvelut Oy)



Kari Angeria (Savon Media Oy/lisalmen Sanomat)
Eeva Laukkanen (Lähitapiola Itä).
Harri Piipponen (H&S Piipponen Oy/K-citymarket)
Iisalmen Yrittäjien edustajana Arja Raatikainen (Iisalmen Keskusapteekki)

Iiden ry:n vuosikokous pidettiin 16.4.2019, jossa esiteltiin Iiden ry:n tilinpäätös, toimintakertomus sekä tilintarkastajan lausunto sekä myönnettiin hallitukselle vastuuvapautus.

Iiden ry:n syyskokouksessa 27.11.2019 tilintarkastajaksi valittiin KHT Kari Hyvönen ja varatilintarkastajaksi HT Timo Filipoff. Kokouksessa vahvistettiin 2019 toimintasuunnitelma- ja jäsenmaksut sekä valittiin hallitus kaudelle 2020.

Hallitus kokoontui vuonna 2019 yhteensä 9 kertaa. Hallituksen kokoukseen osallistui säännöllisesti myös Iisalmi & Tienoot edustaja tai matkailun asioita käsiteltiin kokouksessa muistion avulla.

Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto

Iiden ry Kokonaisbudjettia on seurattu tapahtumabudjettien sekä toteutuneen kirjanpidon avulla. Mervi Narinen on koostanut n. kuukausittain kuukausiraportin, jossa on käyty läpi talous, markkinointi & näkyvyys sekä olleet ja tulevat tapahtumat. Iiden ry:n talous on saatu vakautettua, tehdyissä budjeteissa on pysytty, jotka näin edesauttavat toiminnan sujuvuutta sekä kehittämistä.

Vuonna 2019 hallituksen jäsenet ovat osallistuneet hyvin Iiden ry:n toiminnan kehittämiseen. Myös hallituksen toimintaan ja henkeen on panostettu sekä opeteltu uusia toimintamalleja, joita kehitetään edelleen. Hallituksen rooli on tärkeä ja sitä kehitetään yhä konkreettisemmin osallistuvaksi. Kokousten lisäksi yhteydenpito- ja tiedotusvälinenä ovat olleet sähköposti ja puhelut.

Yhteistyö ja verkostoituminen muiden keskustankehittämissyödistysten toimijoiden kanssa paikallisesti, alueellisesti sekä valtakunnallisesti on koettu tärkeäksi keinoksi saada näkemyksiä ja jakaa kokemuksia alasta. Mervi Narinen on 2019 osallistunut Elävät kaupunkikeskustat ry:n järjestämään vuotuisen seminaariin sekä osallistunut tapaamisiin muiden keskustankehittämissyödistysten toimijoiden kanssa (mm. EKK East-tapaamiset).

Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media

Markkinointi & viestintä

Tapahtumien markkinointiin on panostettu. Markkinoinnissa on käytetty monipuolisesti eri medioita tapahtumasta ja kampanjasta riippuen. On myös kokeiltu uusia mainoskanavia (mm. digimainonta).

Iiden ry:n Facebook-sivuista on tullut kampanjoiden ja tapahtumien aktiivinen viestintä ja markkinointikanava. Iiden ry:n Instatilille on pyritty saamaan sisältöjä tapahtumien ja kampanjoiden aikana.

Jäsenet

Tilanne 2019 lopussa:



Jäsenmäärä yhteensä

126 jäsentä

Joista myös Iisalmen ja Tienoot- jäseniä (matkailu Iiden):

35 jäsentä (+ kunnat)

Jäsenviestintä- ja toiminta ja jäsenedut

Iiden ry järjestää myös säännöllisesti erilaisia aamukahvi ym. tilaisuuksia eri tapahtumien ja kampanjoiden tiimoilta sekä lisäksi Iisalmen & Tienoot - ryhmän kokoontumiset. Vuosi- ja syyskokouksen lisäksi ei 2019 järjestetty jäsenille muita erillisiä yleisiä tilaisuuksia. Iiden ry on viestinyt jäsenille ajankohtaisista asioista mm. sähköpostin välityksellä.

Lopuksi

Kulunut vuosi oli Iiden ry:n aktiivisen toiminnan vuosi. Käytännön toiminnan löydettyä uomansa, heräsi myös ajatus Iisalmen kaupallisen alueen kehittämistä isommassa kuvassa. Tätä viedäänkin eteenpäin kokonaiskuvan rakentamisen sekä erilaisten kehittämistarpeiden kartoitusten muodossa sekä hakemalla aktiivisesti tietoa keskustankehittämiseen liittyen sekä verkostoitumalla. Isompien linjojen kehittämisessä ollaan vielä alussa, mutta konkreettisia toimintoja kehittämällä ja tekemällä valintoja toiminnassa, Iiden ry pystyy tulevaisuudessa ottamaan yhä enemmän roolia koko Iisalmen kaupunkikeskustan ja sen vetovoiman kehittämisessä. Iidenin yhdistyvä ainutlaatuinen kokoonpano kaupunkialueen kehittäminen ja alueellinen matkailumarkkinointi Iisalmen ja Tienoot antavat yhdessä mainiot mahdollisuudet ja voimavarat laaja-alaiseen ja vaikuttavaan toimintaan ja vaikuttamiseen Iisalmissa ja koko Ylä-Savon alueella. Koko ajan ja nopeasti muuttuva maailma edellyttää jatkossakin toiminnan tarkastelua ja valmiutta muutoksille Iiden ry:n suuntaviivoissa. Avoimella, yhteistyölähtöisellä toiminnalla Iiden ry on jatkossakin tärkeä, yhdistävä elinvoimaa sekä pito- ja vetovoimaa lisäävä toimija Iisalmissa.