



Runeberg-palkinnosta kilpailee kahdeksan teosta

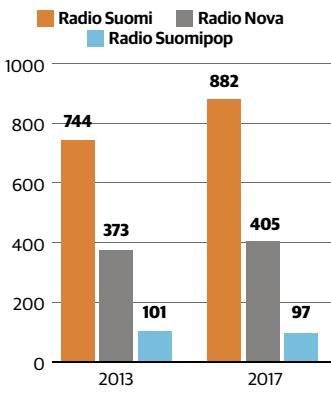
KIRJALLISUUS Vuoden 2019 Runeberg-palkintoehdokkaat on valittu. Ehdolla ovat **Veera Antsalon** runoteos *Imago*, **Tua Forsströmm**in runoteos *Anteckningar*, **Olli Jalosen** (kuvassa) romaani *Taivaanpallo*, **Heikki**

Kännön romaani *Sörnö*, **Fredrik Längin** kirjeromaani *Basim, min kära*, **Antti Nylénin** esseeteos *Häviö*, **Henriikka Tavin** romaani *Tellervo* ja **Eeva Turusen** lyhytproosa *Neiti U muistelee niin sanottua ihmishuhdehistoriaansa*.

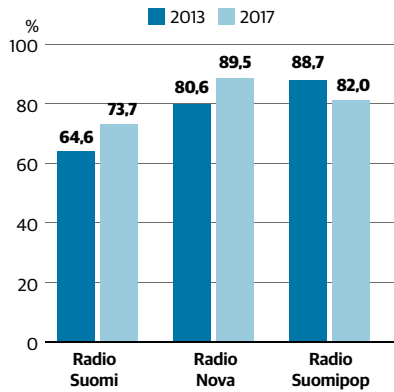
Voittaja julkistetaan Runebergin päivänä eli helmikuun viidentenä päivänä. Palkintosumma on 10 000 euroa.

Kirjallisuuden Runeberg-palkinto on perustettu vuonna 1986.

Eri esittäjien määrä viikossa



Kolmen ison levy-yhtiön (Sony, Universal, Warner) tuottaman musiikin osuus radioasemien soitoista



GRAFIKKA: ANSSI HIETAMAA, LÄHDE: HEIKKI HELLMAN: SUUREN YLEISON SOITTORASIT 2018

ta aika maltillisesti tätä tehdään, Hellman sanoo.

Suomessa radioala on hyvin keskitettyä. Se on Hellmanin mukaan tyyppillistä Suomen kokoiselle pienelle maalle.

Suurimmat omistajat kaupallisella puolella ovat tällä hetkellä Bauer Group ja Sanoma Media Finland. Bauer Groupiin kuuluvat muun muassa Radio Nova ja Iskelmä. Sanomaan kuuluvalla Nelosen Medialla taas on hallussaan muun muassa Radio Suomipop, Radio Rock ja Radio Aalto.

Vertailun vuoksi, julkisen palvelun Yleisradiolla on seitsemän valtakunnallista radiokanavaa. Ylen radiokanavat keräävät liki 50 prosenttia kokonaiskuuntelusta.

Hellmanin mukaan omistuk-

”On paljon musiikin tuottajia, jotka sanovat artisteille, että yritä päästä isolle levy-yhtiölle, jotta saat näkyvyyttä.

sen keskittyminen on keino pitää radioasemat elinkelpoisina. Isomat hartiat takaavat hyvät toimintaedellytykset.

Hellman arvioi, että kilpailu on tällä hetkellä maltillista ja kanavat pyrkivät erottumaan toisistaan. Radiolla menee Suomessa hyvin. Mainostulot ovat kasvaneet, ja radio tavoittaa viikossa keskimäärin 92 prosenttia suomalaisista.

Jos talouden suhdanteet heikenevät, tilanne voi muuttua, Hellman sanoo. Lisäksi vuodesta 2020 alkaen radiotoimiluvissa ei enää ole sisältöä koskevia määräyksiä. Toimilupa ei siis enää määrittele, millaista musiikkia tai ohjelmaa radioasema soittaa.

– Jos tulee huono suhdanne, voidaan lähteä liukumaan kohti ison yleisön makua ja kopioimaan menestysreseptejä.

– Tarjontaa on sinänsä nyt paljon, mutta voidaan kysyä, kuinka monipuolista se on. Radioasemien musiikki on aika erilaista, mutta pitäisikö radiosisällön olla muutakin kuin juonnettua musiikkivirtaa?

Soitetuimmat 2017

Ed Sheeranin hitti soi useimmin

■ Viime vuoden soitetuin kappale yksityisillä radioasemilla oli Ed Sheeranin Shape of You, joka soi kanavilla 13 694 kertaa.

■ Toiseksi eniten eli 12 506 kertaa soitettiin Luis Fonsin ja Daddy Yankee'n kappaletta Despacito. Kolmanneksi soitetuin oli 11 407 soitto-kerralla Katy Perry feat. Skip Marley kappaleella Chained To The Rhythm.

■ Soitetuin kotimainen kappale löytyy sijalta neljä. Se oli Reino Nordinin Antaudun 10 361 soitto-kerralla. Kymmenen kärkeen mahtui mukaan myös kaksi kappaletta Haloo Helsinkiä. Sijalla kuusi, 8 814 soitto-kerralla, oli bändin kappale Hulluuden Highway ja sijalla kymmenen, 7 588 soitto-kerralla, kappale Rakas.



Puolet kyselyyn vastanneista nuorista on kiinnostunut katutai-teesta.

”Jos meiltä ylipäätään kyseltäisiin”

Tutkimus: Nuoret kokevat, että heidän on vaikea saada tietoa tapahtumista Ylä-Savossa

Pirjo Nenola

Nuoret kaipaavat Ylä-Savoon parempaa tapahtumätiedotusta, vapaita harrastustiloja ja lisää mahdollisuuksia vaikuttaa. Asia käy ilmi Vapaa-aika Ylä-Savossa -verkkokyselystä, joka tehtiin yläsavolaisille nuorille loka- ja marraskuussa.

Vastausten mukaan esimerkiksi Iisalmen yksi suuri ongelma on, että muut ryhmittymät eli lapset, lapsiperheet ja eläkeläiset osataan ottaa huomioon ja heille tapahtumia on yllin kyllin, mutta nuorisolle saisi olla jotain enemmän.

– Tapahtumia järjestetään työpäivän aikana, ilmeisesti tarkoitettu vaan eläkeläisille. Nuorille aikuisille todella vähän järjestetään mitään, yksi verkkokyselyyn vastannut kertoo.

– Mielestäni nuorten toiveet tulisivat paremmin julki, jos meiltä ylipäätään kyseltäisiin, mitä tapahtumia tai harrastusmahdollisuuksia haluaisimme järjestettävän. Yhteiset keskustelutilanteet ja kyselyt olisivat varmasti hyödyllisiä, toinen jatkaa.

”Nuorille aikuisille todella vähän järjestetään mitään.

ripalveluiden suunnittelua nuorilta nuorille -hanke. Kyselyyn vastasi 516 alueen 16–29-vuotiasta nuorta ja nuorta aikuisia. Määrä on 7,4 prosenttia kyselyn kohderyhmästä.

Lähes puolet kyselyyn vastanneista nuorista kertoi, että tapahtumista on vaikea saada tietoa.

Noin 60 prosenttia alueen nuorista haluaa saada tietoa tapahtumista Facebookista tai koulun kautta. Muita suosittuja kanavia ovat Instagram, sanomalehdet ja kaverit.

Nuorten PoInt-portaalista tapahtumätietoa halusi saada vain vajaa kaksi prosenttia kyselyyn vastanneista.

– Nuorten mielestä heitä tulisi kuunnella enemmän, antaa vastuuta ja mahdollisuus järjestää omat tapahtumansa. Vaikuttamisen mahdollisuuksista tulisi nuorten mielestä tiedottaa enemmän, kertoo projektityöntekijä **Riikka-Liisa Kajanus**.

Suuri osa kyselyyn vastanneista nuorista on sitä mieltä, että nuorten toiveita kartoittavia verkkokyselyjä tulisi järjestää useammin.

Osa nuorista näkee kuntansa nuorisovaltuuston kanavana tuoda nuorten toiveita nykyistä paremmin esille. Lisäksi nuoret toivoivat yhteisiä keskustelutilaisuuksia nuorten ja päättäjien välillä.

– Ylipäätään niin, että meidän otetaan huomioon tapahtumia järjestettäessä.