



## IIDEN RY TOIMINTASUUNNITELMA 2019

### **Yhdistyksen tarkoitus ja toiminta**

Yhdistyksen tarkoituksena on sääntöjensä mukaisesti kehittää Iisalmen kaupungin keskustan saavutettavuutta, edistää Iisalmen seudulla toimivien yritysten yhteistoimintaa, lisätä alueen kansainvälistä ja kansallista vetovoimaa ja tunnettavuutta sekä valvoa alueen yritysten ja kiinteistönomistajien yhteisiä etuja.

### **Yhdistyksen toimintatapa sääntöjen mukaisesti Iiden ry:**

- kehittää palvelualueen (kauppa, matkailu, kulttuuri, liikunta, tapahtumat), yrittäjien, yhdistysten, kiinteistönomistajien, asukkaiden ja Iisalmen kaupungin yhteistoimintaa
- ottaa kantaa, tehdä aloitteita, ja tiedottaa keskustan tai palveluliiketoiminnan kehittämistä tai viihtyisyyttä koskevista asioista.
- koordinoita ja järjestää vuosittain toistuvia sekä yksittäisiä tapahtumia
- seurata jäsenistönsä puolesta kaupunkikeskustan kehittämistä ja suunnittelua koskevien lainsäädännöllisten sekä muiden hallinnollisten määräysten muutoksia ja kehitystä.
- järjestää tiedotus- ja neuvottelutilaisuuksia alueen yritysten, kiinteistönomistajien, julkishallinnon yms. tahojen kesken tavoitteiden ja toimintamallien yhteensovittamiseksi
- levittää tietoa jäsentensä toiminnasta ja palveluista, alueen elinkeinoista, historiasta, nykytilasta ja tulevaisuuden suunnitelmista medioiden välityksellä ja järjestämällä tiedotustilaisuuksia
- järjestää jäsenilleen koulutusta
- osallistuu elinkeinoelämän edustajana alueen yhdyskuntasuunnitteluun, mm. kaavoitus- ja infrastruktuurihankkeisiin
- edistää Iisalmen seudulla toimivien palvelualan yritysten alueellista ja maakunnallista yhteistoimintaa

Yhdistyksen toiminnallinen alue on kaupunkikeskusta sekä Iisalmen seutu. Iiden ry on poliittisesti sitoutumaton.

Yhdistyksen tarkoituksena ei ole toiminnallaan tuottaa siihen osallistuville voittoa tai muuta välitöntä taloudellista etua. Toimintansa tukemiseksi yhdistys kerää varoja markkinointi- ja jäsenmaksuina sekä kannattajajäsenmaksuina, ottamalla vastaan lahjoituksia ja järjestämällä myyjäisiä tai arpajaisia, solmimalla yhteistyösopimuksia sekä hakemalla avustuksia julkisyhteisöiltä.

### **Jäsenyys**

Yhdistyksen varsinaisiksi jäseniksi voivat liittyä Iisalmen seudulla toimivat oikeustoimikelpoiset yhteisöt, yksityiset henkilöt, kaupungit ja kunnat. Yhdistyksen kannattajajäseneksi voidaan hyväksyä kaikki.



## **IDEN RY 2019 TOIMINTASUUNNITELMA**

Iiden Ry:n tavoitteena on elävöittää sekä rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta. Iiden ry:llä on tärkeä rooli Iisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa Iiden ry:n toiminnassa.

Tapahtumat, yhteiskampanjat ja markkinointi ovat näkyvä ja tärkeä osa Iiden ry:n toimintaa. Jatkossa näihin pyritään myös kehittämään yhteistyökuvioita ja toimintamalleja tavoitteena ottaa roolia enemmän tapahtumien mahdollistajana ja alulle panijana kuin pelkästään tapahtumantuottajana.

2019 vuoden alussa luodaan 2018 aloitettu Iiden ry strategia vuosille 2019-2023. Strategiaan yhdistetään Iiden ry:n hallituksen kehitysehdotuksia sekä hyödynnetään Kuhinaa keskustaan hankkeen tekemää keskustan kehittämissuunnitelmaa sekä Iisalmen kaupungin suunnitelmia.

### **Tapahtumat & yhteismarkkinointikampanjat**

- Kivirantapäivät (26.-27.4.2019)
- Shoppailu- & raflaralli (kevät 2019)
- Siisti Iisalmi & Puistokirppis (25.5.2019)
- Kesätorit
- Ruokatapahtuma (kesä 2019)
- Louhen katupäivä
- Parkattipäivä (7.9.2018)
- Joulunavaus & Louhen joulu (23.11.2019)
- Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat
- Yhdistyksen kokoukset ja muut jäsentapahtumat

### **Lisäksi Iiden ry ottaa kehityskohteikseen vuodelle 2019**

- Yhteistyön kehittäminen eri tahojen kanssa (mm. Iisalmi ja tienoot, Iisalmen yrittäjät, Iisalmen seudun yrittäjänaiset, seurakunnat, yhdistykset jne.)
- Markkinoinnin ja some-maailman kehittäminen
- Keskustaan liittyvien suunnitelmista tiedottaminen ja päätöksiin vaikuttaminen

## **IDEN RY TOIMINTABUDJETTI JA VUOSIKALENTERI 2019**

<b>Tapahtumat</b>	<b>€</b>
Kivirantapäivä 26.-27.4.2019	1000
Shoppailu & raflaralli kevät 2019	1000
Siisti Iisalmi & Puistokirppis 25.5	1000
Kesätorit	3000
Ruokatapahtuma	3500

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Mervi Narinen 050 5946 176



Louhenkatupäivä	2000
Parkattipäivä 7.9	1000
Joulun avaus 23.11 + Louhenjoulu	3000
Jäsentapahtumat ja kokoukset	1000
Yleisnäkyvyys	500
Muut vahvistumattomat tapahtumat	1500
<b>Tapahtumat yht.</b>	<b>18500</b>

#### **Muut kulut**

Henkilökunta	25200
Kirjanpito	3800
Yleiset markkinointikulut (mm.graafinen suunnittelu)	1500
Lisäresurssi (esim. apulaistuottaja ja muut ostopalvelut)	3000
Muut	1000
<b>Muut kulut yhteensä</b>	<b>34500</b>

#### **MENOT YHTEENSÄ**

**53000**

#### **TULOT**

lisalmen kaupunki toiminta-avustus	25000
Jäsenmaksut	20000
Olvisäätiön tuki /ruokatapahtuma(päätös olemassa 2018)	3500
Olvisäätiön tuki (päätös tulematta)	0
Kaupungin tapahtumatuki (haku 2019)	5000
<b>TULOT YHTEENSÄ</b>	<b>53500</b>

#### **TULOS**

**500**

**Huom. Budjetissa ei ole huomioitu/arvioitu tapahtumien osallistumisesta kerättäviä mm. osallistumismaksuja maksuja vaan ne käytetään ko.tapahtuman markkinointiin ym. toimenpiteisiin budjetissa olevan summan lisäksi (summa 2018 15 000€/arvio)**



---

## IISALMI JA TIENOOT (matkailujaosto) TOIMINTASUUNNITELMA

Iisalmi ja tienoot on alueellinen matkailumarkkinointitoimija. Virallisesti se on Iisalmen keskustankehittämisyhdistys Iiden ry:n alaisuudessa toimiva matkailujaosto. Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta ja seudullisesta matkailupalvelujen markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja viestintäasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa. Jaostolla on oma tili ja toimintasuunnitelma. Toiminnan tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.

### **Budjetti 2019**

Matkailujaoston rahoitus koostuu matkailutoimijoiden markkinointimaksuista, kaupungin ja muiden kuntien yhteistyösopimuksesta maksettavasta korvauksesta sekä mahdollisista muiden toimijoiden tuista. Vuosibudjetti on noin 32 500€.

Iiden ry:n matkailujaoston toiminta-alue on seudullinen ja vuodelle 2019 rahoitusta saadaan Iisalmen lisäksi Kiuruveden kaupungilta, Lapinlahden, Sonkajärven ja Vieremän kunnilta. Kunnat ovat yhteisesti sopineet sitoutumisesta matkailun kehittämiseen vuosille 2019-2023.

Iisalmen kaupunki 10 884€  
Kiuruveden kaupunki n. 4000€  
Lapinlahden kunta n. 4000€  
Sonkajärven kunta n. 2000€  
Vieremän kunta n. 1900€

matkailutoimijoiden markkinointimaksut (23 jäsentä) 9430€.  
Matkailutoimijoiden jäsenmaksut tilitetään Iiden ry:lle yhdistystoiminnasta aiheutuvien hallinnollisten kulujen kattamiseksi.

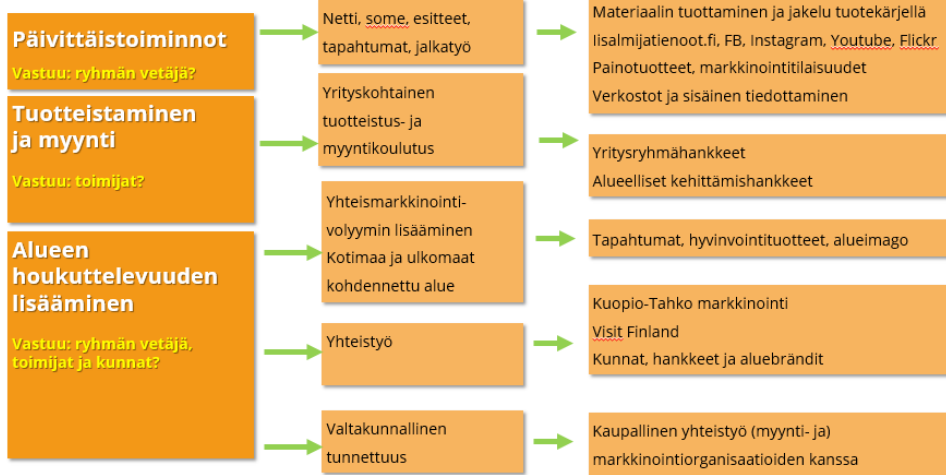
### **Toimenpiteet 2019**

Painopisteet vuoden 2019 toiminnassa, päälinjat (ks. kuva):

- päivittäistoiminnot
- tuotteistaminen ja myynti
- alueen houkuttelevuuden lisääminen



## TOIMINNAN PAINOPISTEET VUOSILLE 2019-2023



Iisalmi - Kiuruvesi - Lapinlahti - Sonkajärvi - Vieremä

[www.iisalmijatienoot.fi](http://www.iisalmijatienoot.fi)

Matkailujaosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesäsesonkikuukausia. Alueen matkailun kärkinä toimivat tapahtumat. Tämän vuoden erityistavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen ja seudullisen yhteistyön tiivistäminen. Matkailumme hyödyntää alueen brändejä markkinointitilaisuuksissa ja brändien avulla on helppo sijoittaa kartalle suhteellisen tuntematon alueemme.

### Matkailuneuvonta

Iisalmen kaupungin seudullista palvelua tarjoava matkailuneuvonta palvelee kaupungintalon I-pointin yhteydessä virka-aikana. Kesäksi 2019 pyritään avaamaan laajemman sidosryhmäverkoston (Iiden ry, By Iisalmi, yrittäjät) yhteinen ja osittain miehitetty palvelupiste Iisalmen kauppahalliin tai kaupungin keskustassa sijaitsevaan tilaan. Kesätyöntekijän työpiste on tässä tilassa aina kesälauantaisin. Lisäksi hän kiertelee alueen tapahtumissa opastamassa ja markkinoimassa aluetta. Kesäkuun alussa järjestetään alueen asiakaspalvelijoiden perehdytystilaisuus. Esitteitä jäsenillä sekä kuntaorganisaatioiden infopisteissä.

### Markkinointitoimenpiteet

- Tuotteistaminen ja tuotepaketointi
- Viestintäosaamisen kehittäminen
- Kotimaan Matkailumessut 12.-14.4. Tampere
- SUOMA-kiertue talvi, syksy
- Tapahtumat yhteistyössä By Iisalmen ja Future Savon kanssa

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Mervi Narinen 050 5946 176



- Kesäradio-lähetykset majoituskohteista Radio Sandelsin kanssa
- Pohjolan Matkan ryhmämyyntilaisuudet
- Ryhmämatkailun Helmiä Savosta-tapahtuma syyskuussa
- Kokoustilojen ja tapahtumien markkinointitempaus Workshop ja yleisötapahtuma Ylä-Savon alueen yrityksille (ja yhdistyksille)
- Valmistautuminen MATKA 2020-messuille

#### NETTISIVUT (Iisalmi ja tienoot Iisalmen kaupungin sivujen alla)

- aktiivinen päivitys (mukaan uusien toimijoiden aineistot)
- lisää teemasisältöjä (mm. lapsiperheille)
- koko Ylä-Savon kattavan tapahtumakalenterin ylläpito ja tiedottaminen
- KTM-nettisivuille ajantasaiset tiedot

#### SOME

- omat kanavat aktiivisia
- Iisalmi ja tienoot: FB, Instagram, You tube
- #iisalmijatienoot #iisalmiregion
- kesällä viikkokoostepäivitykset tulevista tapahtumista
- Oma kuva-arkisto Iisalmi ja tienoot-Iisalmi region Flickr
- KTM:n some ja tapahtumakalenteri

#### TAPAHTUMIEN LEHTI-ILMOITUKSET KESÄLEHTIIN

- (2018) Kuopio-Tahko talvi ja kesälehti, Tahko.com kesälehti, Yläsavolainen, Iisalmen Sanomat, Kajaanin seudun lehti, Savonseutu
- Iisalmen kaupungin sähköisten medianäyttöjen hyödyntäminen

#### MEDIATIEDOTTEITA

#### SÄHKÖISET MAINOKSET LINJA-AUTOYHTIÖILLE

#### **Markkinointimateriaalit**

KUVAUKSET yhteistyössä Kuopio-Tahko Markkinoinnin kanssa 2 kertaa vuodessa

#### ESITTEET

- Yleisesite suomi –englanti (tapahtumatärpit)
- tapahtumaesitex2, tammikuu ja huhtikuu (mukaan taidenäyttelyt)
- turistikartta
  - mittakaava, ruudukko, city map –tyyppinen, symbolit, retkireitit, yritysten qr –koodit
- esitetelineet
  - Seinään kiinnitettävä tai pöydälle laitettava
  - seisova, renkailla

#### **Matkailutulotietojen keruu**

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Mervi Narinen 050 5946 176



## **Hanke- ja sidosryhmäyhteistyö**

### ASiantuntija-APU YRITYSTEN KEHITTÄMISTOIMENPITEISSÄ

#### Yhteistyö Ylä-Savon oppaiden kanssa

- Oppaat mukaan kesän asiakaspalvelukoulutukseen ja opasretki pikkujouluaikaan
- Opaskurssi

#### OUTDOORS Pohjois-Savo–hanke (hanke jatkuu 2020 vuoden loppuun saakka. Hanketta hallinnoi Savonia, Hilkka Lassila. Kohteena Keski-Euroopan markkinat)

- Iisalmen Koljonvirran ja keskustan pyöräreittien kehittäminen
- Sonkajärven Volokinpolun kehittäminen
- Ohjausryhmä

#### Lakeland Pohjois-Savo–hanke (hanke päättyy 2018 lopussa, uusi hanke haussa. Hanketta hallinnoi SavoGrow, Sari Hyttinen. Kohteena Kiinan markkinat)

- Leirikoulutuotteiden työstäminen
- Koulutuksia, opintomatkoja
- Ohjausryhmä

#### Kuopio-Tahko Markkinointi Oy ja VisitFinland

### **Iisalmen kaupungin muita panostuksia Iisalmi ja tienoot & Iisalmen matkailun ja kaupallisen vetovoimaiseen kehittämiseen**

- Yhteistyösopimukset: Kuopio Tahko Markkinointi Oy (KCB) ja Iiden ry:n matkailujaosto Iisalmi ja tienoot
- Oma markkinointimateriaali ja yhteistyö By Iisalmen kanssa: lehtimainokset, kuvaukset, pyöräilykartat, tapahtumat
- Osallistuminen Koljonvirran alueen kehittämiseen
- Asiakaspalvelun matkailuneuvonnan koordinointi
- Yhteistyö liikunta- ja kulttuuripalveluiden kanssa.

Mikäli käytössä lisäbudjetti 15-20 000€, tehdään kehittämistoimenpiteitä:

- mobiiliväitteiset opastusmateriaalit kulttuuri- ja liikuntakohteista
- yhteistyö By Iisalmen kanssa