



OMASTA KAUPUNGISTA

"Omasta kaupungista" on liden ry:n uutta kampanjointia, jossa tuodaan esille oman kaupungin palveluita eri keinoin. Konseptin tavoitteena on saada iisalmelaiset kuluttajat käyttämään ahkerammin paikallisia palveluita ja liikkeitä ja näin jättämään euroja enemmän kotikuntaan. Samalla tuotaisiin esille tarjontaa, mahdollisuuksia sekä positiivisia kokemuksia niistä myös lähikuntien asukkaille sekä vierailijoille ja turisteille.

LÄHDETKÖ MUKAAN muistuttamaan nykyisiä ja tulevia asiakkaita Oman kaupungin upeista, monipuolisista liikeistä ja hienoista palveluista?

Ensimmäinen Omasta kaupungista -kampanja järjestettiin elokuun alussa ja sai hyvän vastaanoton. Kampanjointia on tarkoituksena jatkaa eri teemoin ympäri vuoden sekä tuoda liikkeitä ja yrityksiä esille myös arjessa, kampanjoiden ja tapahtumien välissä. Tavoitteena on luoda keinoja ja kanavia, joista palvelut, tuotteet ja liikkeet olisi helposti löydettävissä.

OMASTA KAUPUNGISTA -PAKETIT

1. TUNNUSPAKETTI

- Tunnus käyttöön
- Pääsy suljettuun sisäiseen Facebook-ryhmään
- Oikeus julkaista tai toimittaa sisältöjä "Omasta kaupungista" -FB-sivulla (ent. "Osta Iisalmesta")

HINTA: 0 €

2. VIDEOPAKETTI

- Sisältää paketin 1
- Sometasoinen esittely/tarinallinen video (30-60 s)
- Huom. Video sis. kampanjan sloganit ja ilmeen. Materiaali jaetaan kampanjan kanavissa ja lisäksi yritys saa sen omaan käyttöönsä.

HINTA: 250 € + alv 24 %

3. SOMEPAKETTI

- Sisältää paketin 1 & 2 (250 €)
- Maksettua markkinointia yrityksenne videolle liden ry:n Facebookin & Instagramin kautta, (media 200 € + julkaisu 50 €)

HINTA: 500 € + alv 24 %

LUE LISÄÄ JA ILMOITTAUDU: www.iisalmi.fi/omastakaupungista

YHTEISTYÖSSÄ:

