

TEATTERITOIMIJAN SOVELLETTU SWOT-ANALYYSI TOIMINNAN TUEKSI

SWOT-analyysi on perinteinen työkalu kehittämisen, projektien ja hankkeiden suunnittelussa. Analyysia voi käyttää koko organisaation, yksittäisen kohteen tai kilpailukyvyn arvioinnissa. Tässä analyysimallia on sovellettu teatteritoimijoille sopivaksi. SWOT-analyysin tuloksena syntyy toimintamalli, jolla välttää uhkia, hyödyntää mahdollisuuksia, ja tunnistaa heikkoudet ja vahvuudet omassa toiminnassa.

Miettikää yhdessä mitkä ovat vahvuutenne, heikkoutenne, mahdollisuutenne ja uhkanne teatteritoimijana. Yrittäkää miettiä vaihtoehtoja eri roolien kautta esimerkiksi: 1) yhdistyksenä/ryhmänä, 2) palveluntuottajana/työllistäjänä ja 3) teatteritoimijana.

Voitte jatkaa SWOT-analyysia käymällä samat asiat läpi esimerkiksi jonkin tuotannon käynnistysvaiheessa yksinkertaistamalla mallia 1) sisäiset vahvuudet, 2) sisäiset heikkoudet, 3) ulkoiset mahdollisuudet ja 4) ulkoiset uhkat.

Sisäiset vahvuudet

- 1)
- 2)
- 3)

Sisäiset heikkoudet

- 1)
- 2)
- 3)

Ulkoiset mahdollisuudet

- 1)
- 2)
- 3)

Ulkoiset uhkat

- 1)
- 2)
- 3)

Peilatkaa vielä myönteisiä ja kielteisiä asioita ristiin.

Missä tilanteessa vahvuksistamme on hyötyä? Entä haittaa?

Missä tilanteessa heikkoutemme on meille epäedullista? Voiko heikkouksistamme olla jotain hyötyä?

Millaisia mahdollisuuksia meillä on tulevaisuudessa? Millä työtapoilla tai toimenpiteillä pääsisimme niihin?

Millaisia uhkia meillä on? Miten voisimme ne välttää? Jos uhkia ei voi välttää, millä keinoilla selviämme jos uhka toteutuu?