



## IIDEN RY TOIMINTASUUNNITELMA 2022

### Yhdistyksen tarkoitus ja toiminta

Yhdistyksen tarkoituksena on sääntöjensä mukaisesti kehittää Iisalmen kaupungin keskustan saavutettavuutta, edistää Iisalmen seudulla toimivien yritysten yhteistoimintaa, lisätä alueen kansainvälistä ja kansallista vetovoimaa ja tunnettavuutta sekä valvoa alueen yritysten ja kiinteistönomistajien yhteisiä etuja.

### Yhdistyksen toimintatapa sääntöjen mukaisesti Iiden ry:

- kehittää palvelualojen (kauppa, matkailu, kulttuuri, liikunta, tapahtumat), yrittäjien, yhdistysten, kiinteistönomistajien, asukkaiden ja Iisalmen kaupungin yhteistoimintaa
- ottaa kantaa, tehdä aloitteita, ja tiedottaa keskustan tai palveluliiketoiminnan kehittämistä tai viihtyisyyttä koskeissa asioissa.
- koordinoida ja järjestää vuosittain toistuvia sekä yksittäisiä tapahtumia
- seurata jäsenistönsä puolesta kaupunkikeskustan kehittämistä ja suunnittelua koskevien lainsäädännöllisten sekä muiden hallinnollisten määräysten muutoksia ja kehitystä.
- järjestää tiedotus- ja neuvottelutilaisuuksia alueen yritysten, kiinteistönomistajien, julkishallinnon yms. tahojen kesken tavoitteiden ja toimintamallien yhteensovittamiseksi
- levittää tietoa jäsentensä toiminnasta ja palveluista, alueen elinkeinoista, historiasta, nykytilasta ja tulevaisuuden suunnitelmista medioiden välityksellä ja järjestämällä tiedotustilaisuuksia
- järjestää jäsenilleen koulutusta
- osallistuu elinkeinoelämän edustajana alueen yhdyskuntasuunnitteluun, mm. kaavoitus- ja infrastruktuurihankkeisiin
- edistää Iisalmen seudulla toimivien palvelualan yritysten alueellista ja maakunnallista yhteistoimintaa

Yhdistyksen toiminnallinen alue on kaupunkikeskusta sekä Iisalmen seutu. Iiden ry on poliittisesti sitoutumaton.

Yhdistyksen tarkoituksena ei ole toiminnallaan tuottaa siihen osallistuville voittoa tai muuta välitöntä taloudellista etua. Toimintansa tukemiseksi yhdistys kerää varoja markkinointi- ja jäsenmaksuina sekä kannattajajäsenmaksuina, ottamalla vastaan lahjoituksia ja järjestämällä myyjäisiä tai arpajaisia, solmimalla yhteistyösopimuksia sekä hakemalla avustuksia julkisyhteisöiltä.

### Jäsenyys

Yhdistyksen varsinaisiksi jäseniksi voivat liittyä Iisalmen seudulla toimivat oikeustoimikelpoiset yhteisöt, yksityiset henkilöt, kaupungit ja kunnat. Yhdistyksen kannattajajäseneksi voidaan hyväksyä kaikki.



## IIDEN RY (nk. perus Iiden) 2022 TOIMINTASUUNNITELMA

Iiden Ry:n tavoitteena on elävöittää sekä rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta kaupallisesti. Tapahtumat, yhteiskampanjat ja markkinointi ovat näkyvä ja tärkeä osa Iiden ry:n toimintaa. Iiden on aktiivisessa roolissa myös keskustan ja koko kaupunkialueen kehittämisessä kokonaisuutena.

### Tapahtumat & yhteismarkkinointikampanjat

- Jääliukumäki tai talvitapahtuma torilla (talvi 2022)
- Yhen illan juttu -ostosilta (kevät/syyskuu 2022)
- Kivirantapäivät (kevät 2022)
- Puistopicnik & kirppis (kevät 2022)
- Kesätorit (kesä 2022)
- Louhen katupäivä (elokuu 2022)
- Parkattipäivä (syyskuu 2021)
- Joulunavaus (marraskuu 2021)
- Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat

### Muu toiminta

- Omasta kaupungista- kampanjointi (jatkuu)
- Iisalmi ja tienoot verkkokauppa-alustan kehittäminen yhteistyössä matkailun kanssa (Johku)
- Eloa Iisalmen -hanke (Iiden ry osatoteuttajana)
- Torin ja keskustan kehittämisen eteenpäin vieminen yhdessä Iisalmen kaupungin ja muiden toimijoiden kanssa (mm. ohjausryhmätyöskentely ym. yhteistyö 3/2022 saakka kestävässä "Iisalmen kaupallisen keskustan elinvoimaselvitys" -hankkeessa)
- Yhdistyksen kokoukset ja muut jäsentapahtumat

### Vuosibudjetti

Iiden ry: toiminta ja vuosibudjetti rahoitetaan kaupungin tuella sekä kerättävillä jäsenmaksuilla. Lisäksi Iiden ry hakee erilaisia tukia ja apurahoja laaja-alaisen toiminnan kattamiseksi. Tapahtumia ja kampanjoita rahoitetaan Iidenin rahoituksen lisäksi erilaisilla osallistumis- ja kampanjamaksuilla sekä yhteistyökumppaneiden tuella, jotta niistä saadaan rakennettua sisällöltään vetovoimaisia sekä saadaan toteutettua kattavaa ja monikanavaista markkinointia niiden yhteydessä.



<b>IIDEN RY TOIMINTABUDJETTI JA VUOSIKALENTERI 2022</b>	
<b>Tapahtumat &amp; kampanjat &amp; kehittäminen</b>	<b>2022</b>
Jääliukumäki tai talvitapahtuma torilla	2000
Omasta kaupungista	5000
Kivirantapäivä	1700
Iisalmen keskustan kehittämistyö (Eloa iisalmeen -hanke)	27393
Verkkokauppa-alusta (Johku)	4500
Puistopicnic & kirppis	2500
Kesätorit + torin kehittämisen pienet kokeilut	4500
Louhenkatupäivä	10000
Parkattipäivä	1700
Joulunavaus	9000
Yhen illan juttu	3000
Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat	1000
Yleisnäkyvyys	500
Jäsentapahtumat ja kokoukset	1000
<b>Yht.</b>	<b>73793</b>
<b>Muut kulut</b>	
Henkilökunta	20400
Kirjanpito ja laskutus	4000
Yleiset markkinointikulut (mm.graafinen suunnittelu)	1000
Lisählökuntaresurssi	6000
Muut kulut yhteensä	1000
<b>Muut kulut yhteensä</b>	<b>32400</b>
<b>MENOT YHTEENSÄ</b>	<b>106193</b>



<b>TULOT</b>	
Iisalmen kaupunki toiminta-avustus	25000
Jäsenmaksut	22000
Kaupungin tapahtumatuki (arvio, haku 2021 á 500€)	3000
Hankerahoitus	21900
Vuodelta 2021/keskeneräiset projektit	11500
Jäi 2021/ jäi järjestämättä	5500
<i>Tapahtumien tulot:Louhenkatupäivä</i>	9000
<i>Tapahtumien tulot:Joulu</i>	5500
<i>Tapahtumien tulot:Parkatti- ja Kiviranta päivät</i>	2400
<i>Tapahtumien tulot:Yhen illan juttu</i>	1000
<b>TULOT YHTEENSÄ</b>	<b>106800</b>
<b>TULOS</b>	<b>607</b>

**IISALMI JA TIENOOT (ns. matkailujaosto) TOIMINTASUUNNITELMA**



## **IISALMI JA TIENOOT - matkailumarkkinointiyhteistyö**

Iisalmi ja tienoot on alueellinen matkailumarkkinointitoimija. Virallisesti se on Iisalmen keskustankehittämisyhdistys Iiden ry:n alaisuudessa toimiva matkailujaosto. Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta ja seudullisesta matkailupalvelujen markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa. Jaostolla on oma tili ja toimintasuunnitelma. Toiminnan tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.

### **Budjetti 2022**

Matkailujaoston rahoitus koostuu matkailutoimijoiden (37 jäsentä vuonna 2021) markkinointimaksuista, kuntien (viisi kuntaa) yhteistyösopimuksesta maksettavasta korvauksesta sekä mahdollisista muiden toimijoiden tuista. Kokonaisvuosibudjetti on noin 53 000 €. Rahoitusta saadaan Iisalmen ja Kiuruveden kaupungeilta, Lapinlahden, Sonkajärven ja Vieremän kunnilta. Kunnat ovat yhteisesti sopineet sitoutumisestaan matkailun kehittämiseen ja rahoitukseen vuosille 2022-2024.

Iisalmen ja Kiuruveden kaupungit, Lapinlahden, Sonkajärven sekä Vieremän kunnat osallistuvat Iisalmi ja Tienoot -yhteistyöhön 0,75 €/asukas (+ mahdollinen arvonnäkövero) rahoitusosuudella vuodesta 2022 eteenpäin. Henkilöresurssoinnin osalta jokainen kunta lisää panostustaan 0,1 htv, eli yhteensä kunnissa tehdään matkailuyhteistyöhön liittyviä toimenpiteitä vähintään 1,0 htv verran (Iisalmi 0,6 htv, muut kunnat 4 x 0,1 htv). Kunnan työresurssia käytetään matkailuyrittäjien kanssa tehtävään yhteistyöhön Iisalmi ja tienoot -ryhmässä.

Matkailun kehittäminen on osa laajempaa Ylä-Savon elinvoimayhteistyötä, jonka kehittämistä tullaan tarkastelemaan vuosina 2022-2024 aktiivisesti kuntien tehtäväkentän muuttuessa hyvinvointialueuudistuksen ja TE-palvelujen siirron kuntien vastuulle toteutuessa. Tässä yhteydessä on mahdollisuus tarkastella resurssointia tarkemmin yhteistyössä yrityskentän kanssa

### **Yhteisesti sovitut tavoitteet (ote kuntien ja Iiden ry:n välisestä sopimuksesta) vuosille 2022-2024**

Jäsenten ja kuntien yhteisesti sovitut matkailun kehittämisen tavoitteet ovat:

- Yritystoiminnan laadun ja toiminnan kehittyminen
  - Toimivat myynti- ja markkinointikanavat
  - Seudun vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
  - Tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
  - Vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
  - Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
  - Seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani
- ➔ alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Mervi Narinen 050 5946 176



### **Alustava budjetti 2022 (+ mahdollinen voimassa oleva arvonlisävero)**

1. Kunnat yhteensä 45 000 asukasta x 0,75 € = n. 33 700 €
2. Jäsenet markkinointimaksu
  - a. Markkinointimaksu PERUS (410 €), 22 jäsentä x 410 € = n. 9 000 €
  - b. Markkinointimaksu PLUS (650 €), 15 jäsentä x 650 € = n. 9 700 €
3. Budjetti yhteensä n. 52 500 €

Lisäksi Iisalmi ja tienoot jäsenet maksavat Iiden ry:lle vuosittaisen jäsenmaksun (100 e + mahdollinen arvonlisävero), joka sisältyy Iiden ry:n budjettiin. Jäsenmaksulla katetaan yhdistyksen toiminnan yhteisiä hallinnollisia kuluja. Jäsenmaksulla matkailun jäsenet saavat yhdistyksen jäsenedut.

### **Painopisteet vuoden 2022 (-2024) toiminnassa**

#### **1. Markkinointi ja viestintä**

Tehdä seutua tunnetuksi ja houkutella asiakkaita/matkailijoita alueelle, niin että alueen ja yritysten kilpailukyky kasvaa.

#### **2. Tuotekehitys ja strategiatyö**

Kehittää seudun palvelutarjontaa sekä määrällisesti että laadullisesti

#### **3. Sitouttaminen, yhteistyö, myynnin kehitys**

Myynnin kehittäminen sekä toimintaympäristön kehittäminen

#### **4. Hankeyhteistyö**

#### **Muu toiminta**

Iisalmi ja tienoot jäsenistön asioita hoitaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija 0,6 htv:n osuudella työpanoksestaan. Työtehtäviin kuuluvat kaikki jaoston toimintaan, viestintään, markkinointiin, verkkosivujen ja somen ylläpitoon, palveluiden ja tavaroiden hankintaan, talouden hoitamiseen ja kehittämiseen kuuluvat asiasisällöt. Toimintaa ohjaa budjetoitu toimintasuunnitelma. Matkailujaosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesä- ja heinäkuuta. Kokouksissa käydään läpi toimintasuunnitelman toteuttamiseen liittyviä asioita.

Seudun matkailuneuvontaa antaa Karhun Kellari (Kauppakatu 13, Iisalmi) / IPK Hockey Oy:n henkilökunta, joka on koulutettu tähän tehtävään. Kustannukset matkailuneuvonnan ylläpidosta Iisalmen kaupunki

#### **Matkailun kehittämishankkeet**

Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle –jatko-hanke 1.2.2022 – 31.8.2023 (haku käynnissä)  
>> matkailutuotteiden kehittäminen, paketointi, verkkokauppa  
>> budjetti n. 250 000 e

Pohjois-Savon Lakeland 2 -hanke – 31.8.2022

>> nostaa Lakeland -alueen profiilia kv tunnetuksi matkailualueeksi.

Hankkeen hallinnoija on Kehitysyhtiö Savogrow Oy. Ohjausryhmässä matkailu- ja markkinointiasiantuntija.



## Markkinointiyhteistyö

- Yhteistyö/osallistuminen Iisalmen kaupungin By Iisalmi brändimarkkinoinnin kampanjoihin
- Matkailun kehittämisen muut toimenpiteet, Iisalmen kaupunki

## Budjetti

Budjetti on jaettu markkinointimaksujen mukaisesti PERUS ja PLUS toimenpiteisiin.

Budjetti			Toimenpiteet
<b>Matkamessut 2022 &amp; muut tapahtumat</b>		<b>-5 000 €</b>	
Matkamessut Helsinki (v 2022)	PERUS		-2500
Muut messut / myyntitilaisuudet / myyntipäivät	PERUS		-2500
<b>Strateginen markkinointi ja kehitys</b>		<b>-7 000 €</b>	
Strateginen suunnittelutyö, tuotteistustyö ja suunnitelmat	PERUS		-2000
Strateginen digimarkkinointi, optimointi, raportointi	PERUS		-3000
Tuotteistus- ja sisällöntuotantopalvelut	PERUS		-2000
Tuotteistus- ja asiantuntijapalvelut, koulutus	PLUS		-3000
<b>Viestintä ja markkinointi</b>		<b>-17 700 €</b>	
Hakukonemainonta / Google ADS			-4000
SOME ja digimainonta / kausimainokset (sis. media & kampanjat)	PERUS		-2500
SOME sisällöntuotanto (varaus 6 kk jakso x 500 € / vuodesta)	PERUS		-3000
Instagram sisällöntuotanto (10 x 300)	PERUS		-3000
Verkkokaupan kehitystyö (suunnittelu, sisällöntuotanto tms.)	PERUS		-1500
Mainostoimisto / muu suunnittelu: printti, medianäytöt tms.	PERUS		-1000
Painotalo (varaus esite / flyer 2022)	PERUS		-1200
Lehtimarkkinointi / ilmoitukset (paikallismediat, matkailujulkaisut)	PERUS		-1500
Kohdistettu hakukonemainonta / Google ADS	PLUS		-3000
Kohdistettu SOME ja digimainonta (sis. media & kampanjat)	PLUS		-4300
Some sisällöntuotanto (varaus +4 kk jakso x500 € / vuodesta)	PLUS		-2000
Verkkokaupan kv-kehitystyö (suunnittelu, sisällöntuotanto tms.)	PLUS		-2500
<b>Kesäkampanja 2022 (esim. vaikuttaja tms.)</b>		<b>-4 000 €</b>	
Kampanjatoteutus & sisällöt (esim. vaikuttajayhteistyö, tapahtumapuoli)			-3000
Lahjakortit (10 x 100 e)			-1000
<b>Yleistoiminta</b>		<b>-4 200 €</b>	
Valokuvat			-1000
Sidosryhmäyhteistyö			-800
Materiaalihankinnat			-800
Kokoukset			-800
Matkat			-800
<b>Panostukset yhteensä PERUS</b>		<b>-37 900 €</b>	
<b>Panostukset yhteensä PLUS</b>		<b>-14 800 €</b>	
<b>Kaikki panostukset yhteensä</b>		<b>-52 700 €</b>	
Kunnat (noin 45 000 asukasta)			<b>34000</b>
Jäsenet (arvio 37 jäsentä, joista 15 maksaa PLUS pakettin)			<b>18700</b>
<b>Tulot</b>		<b>52 700 €</b>	
<b>Tasaus / siirto</b>		<b>0,00</b>	