

IIDEN RY TOIMINTAKERTOMUS 2021



Sisällysluettelo

Yleistä	3
Tapahumat ja kampanjat	3
Jääliukumäki.....	4
Kivirantapäivät 23.-24.4.2021	4
Kesätorit 2021	4
4.9.2021 Parkattipäivä.....	4
”Huisin hauskaa syyslomaa” omasta kaupungista – kampanjointia	4
27.11.2021 Joulunavaus ja joulu pakettiin lisalmesta	4
Keskustan kehittäminen.....	5
Eloa lisalmeen – hanke 1.9.2021-30.8.2023	5
Torin kehittäminen.....	5
Muut	5
lisalmi seikkailu	5
Johku-alusta (lisalmi ja tienoot).....	6
Keskustateko kilpailu.....	6
Omasta kaupungista -markkinointia	6
lisalmi ja tienoot	6
Matkailujaoston toiminta vuonna 2021	6
Markkinoinnin ja kehittämisen toimenpiteet	7
Nettisivut ja some	9
Yleistä liden ry toiminnasta.....	9
Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä.....	9
Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto.....	10
Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media	10
Jäsentoiminta ja -viestintä- ja jäsenedut	10
Lopuksi	11



Yleistä

liden Ry:n tavoitteena on rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta. liden ry:llä on tärkeä rooli Iisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa liden ry:n toiminnassa. liden ry:n tavoitteena on omalta osaltaan kehittää ja ylläpitää keskustan veto – ja pitovoimaa. Tärkeitä toimintoja ovat myös yrittäjien välisen yhteistoiminnan kehittäminen sekä yleisen kehittämiskeskustelun ylläpitäminen ja ohjaaminen.

Vuosi 2021 oli edelleen poikkeuksellinen myös liden ry:lle covid-19 epidemiasta johtuen. Tapahtumat ovat olleet kaikille näkyvä osa liden ry:n toimintaa. Useita tapahtumia jäi kuitenkin koronatilanteesta johtuen järjestämättä tai ne jouduttiin järjestämään poikkeuksellisella tavalla. Yhteistyö tiivistyi Iisalmen kaupungin kanssa keskustan kehittämisen tiimoilta hankkeiden myötä.

Syyskuussa 2021 käynnistyi Iisalmen kaupungin hallinnoima kaksivuotinen Eloa Iisalmeen -hanke, jossa liden ry on osatoteuttajana. Hankkeessa kehitetään Iisalmen keskustaa kokonaisuutena huomioiden niin yritysten toiminnan kehittämisen kuin keskusta-alueen yleisen houkuttelevuuden ja viihtyisyyden sekä toiminnallisuuden. Kaupungilla käynnistyi myös Iisalmen kaupallisen keskustan elinvoiman selvityshanke, joka kestää maaliskuuhun 2022. Hankkeen tavoitteena on selvittää Iisalmen torin ja sen lähialueen elinkeinoelämää tukevaa kehittämistarvetta ja -mahdollisuuksia sekä toteutusvaihtoehtoja. Tavoitteena on selvittää, millaisin keinoin, palveluin, investoinnein ja muutoksin Iisalmen keskustan alueelle saadaan luotua kaupallista vetovoimaa ja asiointia nykyistä enemmän. Myös torin kehittämiseksi tehtiin erilaisia kehittämistoimenpiteitä ja kokeiluja 2020 kerättyjen ja synnytettyjen ideoiden pohjalta yhteistyössä toritoimija Safecaren sekä torin yrittäjien ja kauppiaiden kanssa.

Nämä kehittämistoimenpiteet tukevat myös näkemystä, että keskustan kehittäminen on oltava muutakin kuin tapahtumia ja lidenin rooli kehittämisessä on tärkeä. lidenin toimintastrategiaa ja -kenttää kirkastettiin hallituksen strategiatyöpajassa.

lidenin hallitustoiminta on toimivaa ja hallituksen jäsenet osallistuvat aktiivisesti lidenin toimintaan. Myös hallituksen puheenjohtaja on ollut luomassa liden ry:n isoja linjoja, mutta myös aktiivisesti kehittämispäällikön tukena liden ry:n toiminnan toteuttamisessa.

Ylä-Savon (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi ja Vieremä) matkailupalvelujen markkinointia hoidetaan liden ry:n alla, omana jaostona, Iisalmi ja Tienoot-markkinointinimellä. Matkailupalvelujen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija Jarmo Miettinen. Iisalmi ja tienoot- markkinointi ja liden ry ovat tiivistäneet yhteistyötä konkreettisin toimin mm. Johku-myynti- ja markkinointialustaan liittyen. Myös muu yhteistyö kaupungin markkinoinnin, viestinnän ja tapahtumien kanssa on erittäin tärkeässä roolissa.

Iisalmi & tienoot- matkailujaostolla on oma strategia 2019–2023.

Tapahtumat ja kampanjat

liden ry:n tähänastisen toiminnan kivijalka ja merkittävin sekä näkyvin osa on ollut kaupunkitapahtumien tuottaminen. Tapahtumat ovat tuoneet keskustaan vuosittain kymmeniä tuhansia kävijöitä ja siten niiden imagollinen vaikutus keskustan elävyyteen on ollut suuri. Samalla tapahtumat ovat tuoneet merkittävän määrän asiakaspotentiaalia keskustan yritysten ulottuville.

2021 vuosi oli covid-19 tilanteesta johtuen edelleen poikkeuksellinen eikä kaikkia tapahtumia ollut mahdollista tai turvallista järjestää tai ne järjestettiin poikkeuksellisella tavalla.



Tapahtumien lisäksi liden ry on toteuttanut ja suunnitellut yhteismarkkinointikampanjoita, joiden avulla saadaan asiakasvirtoja jäsen- sekä kaupunkialueen yrityksiin.

Kokonaan peruuntuneet tapahtumat 2021:

- Yhen illan juttu
- Puistopicnik & kirppis
- Kesätori 31.7
- Iloa -tapahtuma (uusi tapahtuma torille kesällä 6.8.)
- Louhenkatupäivä

Jääliukumäki

Jääliukumäen prototyyppi saatiin toteutettua talvella 2021. Tapahtumaa jääliukumäen ympärille ei kuitenkaan pystytty järjestämään valitsevasta tilanteesta johtuen. Jääliukumäen toteuttamisesta saatiin hyvä kokemus, josta konseptia on hyvä lähteä kehittämään eteenpäin.

Kivirantapäivät 23.-24.4.2021

Kivirantapäiviä ei ollut mahdollista järjestää aiemmilta vuosilta tutulla tavalla ohjelmallisena tapahtumana. Kivirantapäivät toteutettiin kevyempänä yhteismarkkinoin kampanjana yhteistyössä lisalmen Sanomien kanssa.

Kesätorit 2021

Tavoitteena oli yhdessä Safecaren kanssa täyttää tapahtumakalenteria niin että joka lauantai juhannuksesta elokuun alkuun olisi torilla tai keskustan alueella tapahtuma. liden ry järjesti kesätorin lauantaina 10.7. jossa oli ohjelmaa lapsille. Epävakaan koronatilanteen takia enemmän varttuneille suunnattu 31.7. kesätori jouduttiin perumaan. Lisäksi liden ry järjesti keskiviikkoisin, kahden viikon välein torikaraokea yhteistyössä Raatihuoneen toripaviljongin kanssa. 6.8 torille suunniteltu toritapahtuma jouduttiin myös perumaan.

4.9.2021 Parkattipäivä

Parkattipäivä järjestettiin nyt viidettä kertaa. Parkattipäivä ovat Parkatin alueen yhteinen yhteismarkkinointikampanja, johon osallistui 2021 12 yritystä. Koronan takia yritykset joutuivat vielä huomioimaan epidemian liikkeessä järjestettävissä ohjelmanumeroissaan. Tapahtumassa toteutettiin myös markkinatori M-Kaluston pihalle, jossa oli ennätysmäärä esittelypisteitä 10. Markkinatorilta lähti myös traktorilla toteutettu kiertoajelu. Tapahtumasta on muodostunut Parkatin alueen yrityksille myyntiä pirstävä kauppatapahtuma.

”Huisin hauskaa syyslomaa” omasta kaupungista – kampanjointia

Korona takia Yhen illan juttu päätettiin jättää järjestämättä. Tilalle järjestettiin ”Huisin hauskaa syyslomaa” -yhteismarkkinointikampanja. Kampanjaan lähti mukaan 19 yritystä/tahoa. Kampanjassa toteutettiin syyslomapassi ja arvonta passin palauttaneiden kesken. Kampanjaa markkinoitiin monipuolisesti eri medioissa.

27.11.2021 Joulunavaus ja joulu pakettiin lisalmesta

Perinteisen Joulunavauksen ohjelma keskitettiin vuonna 2021 torille. Ohjelmassa oli puheiden ja joulupukin lisäksi kinkkubingo, kaiken kansan joulupuuro, tonttupolku, jossa myös salainen lahjapaja sekä Tuiskuporon suorittama arvonta. Lisäksi joulutori koostui joulutuvista myyjineen, Taste Savo lähiruoka pop upista ja muiden torimyyjien antimista. Tapahtuma päättyi ilotulitukseen. Myös lisalmen liikkeet valmistautuivat jouluun ja tarjosivat ”Joulu pakettiin lisalmesta” joulunavaustarjouksia. Tapahtuma toi torille väkeä runsain mitoin tuttuun tapaan ja keskittäminen torille toi kävijöitä aiempaa tasaisempana virtoina jo heti aamupäivästä.



Lisäksi ennen joulua koostettiin joulu pakettiin videoita someen Iisalmen jouluisesta tarjonnasta.

Keskustan kehittäminen

Iisalmen keskustan ja torin kehittämistä jatkettiin yhdessä Iisalmen kaupungin, toritoimija Safecaren ja muiden toimijoiden kanssa. 2020 tehtyjä suunnitelmia vietiin käytäntöön, päivitettiin suunnitelmia sekä ideoitii ja haettiin keskustan kehittämishankkeita yhdessä Iisalmen kaupungin kanssa, joihin saatiin päätökset ja ne käynnistyivät vuoden 2021 aikana.

Eloa Iisalmeen – hanke 1.9.2021-30.8.2023

Hankkeessa kehitetään Iisalmen keskustaa kokonaisuutena huomioiden niin yritysten toiminnan kehittämisen kuin keskusta-alueen yleisen houkuttelevuuden ja viihtyisyyden sekä toiminnallisuuden. Hankkeessa tuetaan Iisalmen keskusta-alueen yrittäjiä tarjoamalla heille erilaisia yhteisiä työpajoja ja yrityskohtaistakin neuvontaa ja tukea, joiden avulla yrittäjät pystyvät kehittämään omaa yritystoimintaansa ja rakentamaan uudenlaisia toimintamalleja ja palveluita pystyäkseen paremmin vastaamaan muuttuneeseen markkina- ja maailmantilanteeseen. Lisäksi keskusta-alueen tyhjien liiketilojen käyttöä selvitetään sekä pyritään löytämään niihin uusia yrityksiä/toimijoita. Yhtenä uutena kehittämistoimena käytetään yrityksille tehtävää mystery shoppingia.

Torin kehittäminen

Veturin torinkehittämishanke saatiin päätökseen syksyllä 2021. 20.9.2021 pidettiin vielä yksi työpaja, jossa summattiin kesällä 2021 toteutuneita kehittämistoimenpiteitä sekä kokeiluja yhteistyössä toritoimijan Safecaren sekä Iisalmen kaupungin. Yhteistyöhön osallistettiin myös torin yrittäjiä ja torikauppiaita. Toteutuneita kehittämistoimenpiteitä olivat mm.

- säännölliset tapaamiset torikauppiaiden, toriyrittäjien ja kaupungin kanssa
- katoksia toripöytiin
- istuskelualue
- mökkien uusi sijoittelu (Kauppakadulle ja Louhenkadulle näkyvämmälle paikalle)
- Toripeli (torilla pelattava "lautapeli")
- yhteiset torisäännöt

Iisalmen kaupunki käynnisti myös kaupallisen keskustan elinvoiman selvityshankkeen, joka kestää maaliskuuhun 2022. Hankkeen tavoitteena on selvittää Iisalmen torin ja sen lähialueen elinkeinoelämää tukevaa kehittämistarvetta ja -mahdollisuuksia sekä toteutusvaihtoehtoja. Tavoitteena on selvittää, millaisin keinoin, palveluin, investoinnein ja muutoksin Iisalmen keskustan alueelle saadaan luotua kaupallista vetovoimaa ja asiointia nykyistä enemmän. Iiden ry on ollut tiiviisti mukana hankkeen alusta lähtien. Hankkeen tiimoilta järjestettiin myös "Iidenin torikahvit" By Iisalmen -seminaarissa.

Muut

Iisalmen seikkailu

Keskustan alueelle toteutettiin kaikille avoin Iisalmen seikkailu- peli. Peli käynnistyi ja päättyi torille. Koko perheelle suunnattua pelattiin kännykän ja QR-koodien avulla, jotka ohjasivat seikkailijat reitin läpi eri pisteiden ja tehtävien avulla. Pelissä oli tehtäväpisteet mm. Kauppahallilla, Kalapoikapatsaalla, Kirkkopuistossa, Kirkonmäellä, satamassa ja Olvi-hallilla.



Johku-alusta (Iisalmi ja tienoot)

Iisalmi ja tienoot -ryhmän kanssa sovittiin yhteistyöstä, jossa myös matkailijoita palvelevien keskustan alueen yrityksiä ja heidän palveluitaan tuodaan esille Iisalmi ja tienoot alustassa. Johku-alustan käyttökoulutuksia ja opastuksia järjestettiin yhteistyössä Iisalmi ja tienoot ryhmän kanssa. Houkuttelua lähtemään mukaan yhteiselle alustalle sekä koulutuksien järjestämistä jatketaan edelleen.

Keskustateko kilpailu

Valtakunnallinen Elävät Kaupunkikeskustat (EKK) ry järjesti toista kertaa keskustateosta Suomessa. Kilpailutekoehdotuksista toivotaan uusia älykkäitä keskustatekoja – niin pienemmistä kuin suuremmista keskustoista – ja näin parhaita käytäntöjä (Best Practises) innostamaan keskustakehittäjiä. Liden ry lähetti kilpailuun Iisalimesta Koivukujabiennaalin. Keskustateko ei tällä kertaa pärjännyt kilpailussa.

Omasta kaupungista -markkinointia

Keväällä toteutettiin keskustan markkinointikuvauksia, joiden avulla Liden ry voi tehdä keskustan ja sen palveluiden yleismarkkinointia ja myös ko. yritys saa kuvat käyttöönsä. Kuvauksia tehtiin mm. torilla, kauppahallissa ja keskustan liikkeissä. Kuvauksia jatketaan, jotta saadaan mahdollisimman omasta kaupungissa- ryhmää käytetään edelleen myös aktiivisesti markkinointikanavana.

Iisalmi ja tienoot

Matkailujaoston toiminta vuonna 2021

Iisalmi ja tienoot toiminnassa mukana oli vuoden lopussa 35 jäsentä ja viisi kuntaa (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi ja Vieremä). Kokonaisbudjetti n. 36 000 e. Rahoitus: kunnat 0,50 e/asukas, jäsenet markkinointimaksu 410 e + alv sekä 100 e jäsenmaksu, jolla ostetaan hallinnolliset palvelut Liden ry:ltä. Matkailujaostoa vetää Iisalmen kaupungin elinvoimapaalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija, jonka työpanoksesta 0,6 htv on kohdennettu seudullisen verkoston markkinoinnin edistämiseen ja yhteistoiminnan kehittämiseen.

Iisalmi ja tienoot matkailun ajankohtaiset asiat käsitellään kuukausittaisissa kokouksissa. Vuonna 2021 kokoukset toteutettiin pääsääntöisesti Teams- palavereina kerran kuukaudessa, kesäkuukaudet pois lukien.

Toiminnan painopisteet

1. Toimivat myynti- ja markkinointikanavat
- alueen vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
2. Tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
3. Vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
4. Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
5. Seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani
=> Alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu

Markkinoinnin painopisteet

1. Alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisesti.
2. Tuotteistaminen ja myyntikanavien kehitys > verkkokaupan avaaminen
3. Kohdistettu markkinointi, painotus digitaaliset kanavat
- verkkokaupan lanseeraus & jatkuva kehittäminen (päivittäistoiminnot)

Toiminnan ja markkinoinnin toimenpiteitä ohjaa yhteisesti hyväksytty toimintasuunnitelma, budjetti sekä markkinoinnin vuosikello. Mainostoimistokumppani Hurry Oy (sopimus vuosille 2019–2023) toteuttaa sovitut markkinointikampanjat pääsääntöisesti Instagramissa, Facebookissa sekä Google Ads:ssä.

Toimintojen vaikuttavuutta seurataan kuukausikokouksissa. Kuukausikokousten materiaali löytyy verkkokansioista.

Markkinoinnin ja kehittämisen toimenpiteet

- 1–3/2021 Tuotteistus- ja asiantuntijatyö
Verkkokaupan valmistelutyö (rakenne, kategoriat)
Johku-verkkokaupan testaus ja viimeistelyt (kuvitukset, tekstisisällöt)
Some-postaukset + julkaisusuunnitelman toteutus
Lanseerauksen valmistelu ja suunnittelu
- 4–6/2021 Verkkokaupan lanseeraus
Lanseerausmainonta & postaukset (video, sometus + mainokset), jatkuva Google ADS hakusanamainonta, teemakohtainen kampanjointi / Facebook & IG (kevätkampanja)
Arvontakampanjat (arvonnat 1–2, FB & IG kesäkuu)
- 7–9/2021 Arvontakampanjat (arvonnat 3–4, FB & IG heinä-elokuu)
Loppukesän somepostaukset
Syksyn suunnitelmat / markkinointi
www-sivuston optimointityö
- 9–12/2021 Teemakohtainen kampanjointi / Facebook & IG (syyskampanja)
Syksyn somepostaukset & julkaisukalenteri (3 kk)
Uuden kasvun ohjelma & toimintasuunnitelma 2022 / asiantuntijatyö
Alustavat markkinointisuunnitelmat vuodelle 2022 / asiantuntijatyö
Matkamessut valmistelut (osallistuminen siirtyi 2022 - >2023 koronatilanteen vuoksi)
- Pohjois-Savon Lakeland2 -hanke. Koulutuksia tienoot jäsenistölle (kansainvälisyys)
- Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle -hanke. Tuotekehitys.
- Love By Iisalmi teemallalliset Iisalmi ja tienoot kohteissa. Markkinointiyhteistyökampanja Iisalmen kaupungin (juhlavuosi 130) sekä Mainostoimisto Avidly Oy:n kanssa.
- Toimintasuunnitelma ja budjetti vuodelle 2021 yhteistyössä Hurry Oy:n kanssa

Budjetti

• Messut	3 500 €
• Strateginen markkinoinnin kehittäminen	5 000 €
• Viestintä ja markkinointi	17 500 €
• Vaikuttajamarkkinointikampanja	4 000 €
• Yleistoiminta	6 000 €
Yhteensä	n. 36 000 €

Hankkeet perustoiminnan tukena

- Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle -hanke 1.12.2020 – 31.1.2022.
Etelä-Savon maakuntaliiton / Työ- ja elinkeinoministeriön myöntämä rahoitus ”alueiden matkailuelinkeinojen elpymistä edistävät kehittämishankkeet”. Hankkeen hallinnoija on Iisalmen kaupunki. Budjetti 137 000 €, sis. 1 htv.
Hankkeen tavoitteet/toteutuneet tavoitteet:
1. Matkailutuotteiden kehittäminen laadun ja kestävyuden näkökulmasta.
- Laatutonni Q1000 yhdeksän yritystä
- Green Start logo neljä yritystä
- Hiilijalanjälki -seurantakoulutus yksi yritys

2. Laadukkaiden tuotteiden paketointi ja verkkokaupan hyödyntäminen
- Tuotetestauksia toteutettiin yhteensä seitsemän ja tuotetestaajina on ollut mm. Lakeland2 – hanketyöntekijät, aiheen asiantuntijoita, matkanjärjestäjän ja seudun yritysten edustajia.



Tuotetestaajat antoivat yksityiskohtaisen palautteen, josta tehtiin koonti kehitysehdotuksineen. Erityisen positiivinen asia tuotetestauksissa on ollut seudun yritysten (ostajat) ja palveluntarjoajien kohtaaminen. Näin päästiin kokemaan tuote ennen ostamista omille vierailleen ja mahdollisesti vaikuttamaan tuotteen sisältöön. Tuotetestaajat tutustuivat samalla itse yritykseen ja vuoropuhelua käytiin molempiin suuntiin.

3. Alueorganisaation toiminnan vahvistaminen ja tulevan toimintamallin suunnittelu

- NordicMarketing Finland Oy toteutti selvityksen, jonka loppuraportin perusteella sekä kunnat että jäsenet hyväksyivät toimenpide-ehdotuksen lisalmi ja tienoot toiminnan vahvistamiselle. Vuodet 2022–2024 kunnat rahoittavat 0,75 €/asukas/vuosi ja 0,1 htv matkailuasiantuntijan verran työpanosta lisalmi ja tienoot matkailun kehittämiseen. Iisalmen kaupungin antaa 0,6 htv matkailuasiantuntijan panoksen. Tämän lisäksi lisalmi ja tienoot jäsenmaksuun tuli PERUS ja PLUS-markkinointimaksukategoriat.

4. Matkailu- ja tapahtumamarkkinointia tukeva laitehankinta

- Medianäyttötäuluja sijoitettiin jokaiseen viiteen kuntaa solmukohdissa sijaitseviin yrityksiin, joissa paikkakuntalaisten- ja matkaajavirta on suurinta. Lisäksi kuusi kappaletta Tästä infoa –tabletit puolestaan sijoitettiin yrityksiin, joissa matkaajavirta on isointa.

- Pohjois-Savon Lakeland2 -hanke
 - Lakeland 2 auttaa yrityksiä kehittämään laadukkaita matkailutuotteita ja vahvistamaan yritysten valmiutta kansainvälisen toiminnan käynnistämiseen. Mukana seitsemän lisalmi ja tienoot jäsentä, sekä Iisalmen kaupunki.
- Olvi-säätiön tuki verkkokaupan kehittämiseen
 - Iiden ry:n kanssa yhdessä haettu tuki mahdollisesti työpajakoulutukset ja jäsenten henkilökohtaiset ohjaukset verkkokaupan toteuttamiseen niin, että verkkokauppa voitiin avata 1.4.2021. Tuki lisalmi ja tienoot: 5 000 €.
- Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke (1.2.2022-31.8.2023)
 - Hankkeen valmistelu aloitettiin lokakuussa 2021. Hankkeen keskeinen sisältö noudattelee edeltävää hanketta: tuotekehitys, kestävä ja laadukas tuote, kansainvälistyminen. Rahoittaja Pohjois-Savon liitto, hallinnoija Iisalmen kaupunki, budjetti n. 250 000 €, sis. 1 htv.

Matkailuneuvonta

Matkailuneuvontapalvelut tuottaa IPK Hockey Oy Karhun Kellarissa Kauppakatu 13 Iisalmissa. Toistaiseksi voimassa oleva sopimus palvelujen tuottamisesta on tehty Iisalmen kaupungin sekä IPK Hockey Oy:n kesken. Suoma ry:n jäsenenä Iiden ry / Iisalmi ja tienoot voi käyttää virallista matkailuneuvonta / Tourist Info vihreävalkoista I-kylltiä.

Messut ja tapahtumat

- Ei messuja, eikä myyntipäiviä
- suunnitelmat Matka 2022 messuja varten (siirtyi 2023)

Esitteet ja painotuotteet

- Iisalmi ja tienoot yleisite, myös selailtavana digiversiona
- tuote-esite Matka 2022 messuja varten

Yhteistyö Ylä-Savon Opaskerho ry:n kanssa

- Opaskerhon toteutti Iisalmen kaupungin juhlavuoden opastukset, joita markkinoitiin yhteistyössä kaupungin sekä Iisalmi ja tienoot verkoston kanssa.



Nettisivut ja some

- www.iisalmijatienuot.fi (iisalm.fi/matkailu)
 - Kävijät / katselukerrat 11 564 / 15 386
 - (kävijät v. 2020 = 11 925 / 17 349, v. 2019 = 17513 ja v. 2018 = 10773)
- www.lisalmijatienuot.fi (verkkokauppa) 1.4.-31.12.2021
 - Kävijät 34 823, katselukerrat 141 000
- Seudullinen tapahtumakalenteri osoitteessa www.iisalmi.fi/tapahtumat
 - Katselut 28 564, kävijät 18 887.
 - Kävijät v. 2020 = 26520, v. 2019 = 45 578 ja v. 2018 = 39 490
- Iisalmi ja tienoot Facebook
 - Tykkääjät 2 935 (v. 2020 = 2313, v. 2019 = 1567 ja v. 2018 = 1096)
 - Seuraajat 3 189 (v. 2020 2481, v. 2018 = 1111)
- Iisalmi ja tienoo Instagram
 - Seuraajat 1164, julkaisuja 488 (v. 2020 = 930, julkaisuja 341, v. 2019 = 741 seuraajaa)
- Google Ads. Näyttökerrat 76 179, klikkauksia verkkokauppaan 6 300.

Yleistä liden ry toiminnasta

liden ry:n yhdistystoimintaa ja keskustan kehittämisen toimintaa on hoitanut osa-aikaisena ostopalveluna kehittämisspäällikkö nimityksellä Mervi Narinen (Mer-Vision) 1.1.2017 alkaen. Työaika ka. 2pvä/vko (ajankohdan mukaan vaihdellen). 1.9.2021 lähtien Mervi Narinen on ollut työsuhteessa Eloa Iisalmeen - hankkeelle 1,5pvä/vko ja ostopalveluna 1,5pvä/vko.

Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä

Iiden ry:n hallitus 2021:

Jukka Ryhänen, pj. (Kopio-Raksa Oy)
Mika Nieminen (Safecare Oy/Iisalmen tori)
Heli Pironetti (Iisalmen kaupunki)
Virpi Murtola (Lähitapiola)
Reijo Glad (Suomen Lähiradiot Oy/Radio Sandels)
Sanna Hämäläinen (Osuuskauppa Peeässä/Sokos Hotel Koljonvirta),
Iisalmen Seudun Yrittäjänaiset ry:n edustajana Tiina Karppinen (Tiinan Treenipalvelut Oy)
Harri Piipponen (H&S Piipponen Oy/K-citymarket)
Iisalmen Yrittäjien edustajana Arja Raatikainen (Iisalmen Keskusapteekki)

Riikka Holm (Savon Media Oy/Töllötin) valittiin syyskokouksessa 2021 hallitukseen, mutta hän lopetti Savon Median palveluksessa ja täten hän ei aloittanut Iiden ry:n hallituksessa.

Iiden ry:n vuosikokous pidettiin 20.4.2021 koronatilanteesta johtuen etäkokouksena Teams:n välityksellä. Kokouksessa käsiteltiin Iiden ry:n tilinpäätös, toimintakertomus sekä tilintarkastajan lausunto sekä myönnettiin hallitukselle vastuuvapaus.



liden ry:n syyskokouksessa 24.11.2022 tilintarkastajaksi valittiin KHT Kari Hyvönen ja varatilintarkastajaksi HT Timo Filipoff. Kokouksessa vahvistettiin 2022 toimintasuunnitelma- ja jäsenmaksut sekä valittiin hallitus kaudelle 2022.

Hallitus kokoontui vuonna 2021 yhteensä 10 kertaa. Hallituksen kokoukseen osallistui säännöllisesti myös Iisalmi & Tienoot edustaja tai matkailun asioita käsiteltiin kokouksessa kk-raportin avulla.

Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto

liden ry kokonaisbudjettia on seurattu kuukausiraporttien sekä toteutuneen kirjanpidon avulla. Mervi Narinen on koostanut n. kuukausittain kuukausiraportin, jossa on käyty läpi talous, markkinointi & näkyvyys sekä olleet ja tulevat tapahtumat. 2021 oli koronan takia nopeasti muuttuva eikä tehdyt suunnitelmat välttämättä toteutuneet. Tämä aiheutti myös haasteita talouden seurannalle ja ennakoitavuudelle. liden ry:n talous on saatu vuosien saatossa vakautettua, tehdyissä budjeteissa on pysytty, jotka näin edesauttavat toiminnan sujuvuutta sekä kehittämistä. On myös saatu kerättyä tarpeellinen puskuri yllättäviä menoja varten.

Vuonna 2021 hallituksen jäsenet ovat osallistuneet hyvin liden ry:n toiminnan kehittämiseen. 2021 oli haasteellinen koronarajoitusten takia ja osa hallitukset kokoukset pidettiin edelleen etänä. Hallituksen rooli on tärkeä ja sitä kehitetään yhä konkreettisemmin osallistuvaksi. Kokousten lisäksi yhteydenpito- ja tiedotusvälinenä ovat olleet sähköposti, puhelut ja whatsapp-ryhmä.

Yhteistyö ja verkostoituminen muiden keskustankehittämissyödistysten toimijoiden kanssa paikallisesti, alueellisesti sekä valtakunnallisesti on koettu tärkeäksi keinoksi saada näkemyksiä ja jakaa kokemuksia alasta. Yhteyttä muihin kaupunkeihin ja heidän kehittämissyödistysten toiminnanjohtajiin on pidetty säännöllisten teamkokousten avulla, sillä livetapaamisia ei ole järjestetty tai niitä on jouduttu perumaan.

Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media

Markkinointi & viestintä

liden ry:n markkinointi painottuu tapahtumine ja kampanjoiden markkinointiin ja viestintään. Markkinoinnissa on käytetty monipuolisesti eri medioita tapahtumasta ja kampanjasta riippuen. 2020 alkaen myös muuhun yleisempään lidenin viestintään ja keskustan markkinointiin on alettu kiinnittämään huomiota ja mm. torin kehittäminen on aihe, jota on ollut helppo ja tärkeä nostaa esille.

liden ry:n Facebook-sivuista on tullut kampanjoiden ja tapahtumien aktiivinen viestintä ja markkinointikanava. Myös Instatiliä on pyritty aktivoimaan. Omasta kaupungista- Facebook ryhmä on yrityksiä aktiivisessa käytössä myös tapahtumien ulkopuolella. liden ry:n Instatilille on pyritty saamaan sisältöjä tapahtumien ja kampanjoiden aikana.

Jäsentoiminta ja -viestintä- ja jäsenedut

Jäsentilanne 2021 lopussa:

Jäsenmäärä yhteensä 125 jäsentä

Joista myös Iisalmi ja tienoot- jäseniä (matkailu liden) 33 jäsentä (+ kunnat)

liden ry järjestää myös säännöllisesti erilaisia aamukahvi ym. tilaisuuksia eri tapahtumien ja kampanjoiden tiimoilta sekä lisäksi Iisalmi & Tienoot järjestää omia kokoontumisia kuukausittain. Vuosi- ja syyskokouksen lisäksi ei 2021 järjestetty jäsenille muita erillisiä yleisiä tilaisuuksia. liden ry on viestinyt jäsenille ajankohtaisista asioista mm. sähköpostin välityksellä.

Jäsenetuina jäsenyrityksille on tarjottu ilmaisia tai edullisia osallistumisia tapahtumiin ja kampanjoihin.



Lopuksi

Kulunut vuosi oli liden ry:lle edelleen poikkeuksellisen vuosi, mutta ketteränä toimijana joidenkin tapahtumien peruunnuttua keskityttiin markkinointiin sekä kehittämiseen ja tapahtumien tilalle pystyttiin kehittämään myös uutta toimintaa. Iisalmi & tienoot keskittyivät edelleen tuotteistamiseen sekä digitaalisen myynti- ja markkinointialustan kehittämiseen Johku-palvelun avulla. Vuonna 2021 jatkettiin toimenpiteitä keskustan kehittämisessä ja Iisalmi & Tienoot matkailumarkkinoinnissa digitaaliseen kaupankäynnin edistämiseen ja -löydettävyyteen, jota myös kivijalka pääsee hyödyntämään.

Hankkeet on myös todettu olevan kehittämistoiminnassa tärkeässä mahdollistajan roolissa, niin matkailussa kuin keskustan kehittämisessä, sillä lidenin perusresurssit ovat rajalliset. Isompien linjojen ja pidemmän aikavälin keskustankehittämisen tarpeita on alettu selvittämään Iisalmen kaupungin kanssa hankkeiden avulla. Tulevina vuosina nämä suunnitelmat kiteytyvät ja niistä tehdään tarkempia aikataulutettuja toimintasuunnitelmia. Keskustan kehittämisessä tulevaisuuden tarpeita vastaavaksi ollaan vielä alussa, mutta yhteistyö ydintoimijoiden kanssa on tiivistynyt oleellisesti, joka on välttämätön isojen kehittämistoimenpiteiden eteenpäin viemiseksi. Yksi tärkeä lideni rooli onkin olla asioiden esille nostajan alulle panijan roolissa. Myös matkailuissa hankkeet ovat tärkeässä roolissa yhteismarkkinoinnin ja koko matkailualan kehittämisessä tulevaisuuden kotimaisen ja kansainvälisen matkailijan palvelemiseksi.

lidenin toiminnassa yhdistyvä ainutlaatuinen kokoonpano kaupunkialueen kehittäminen ja alueellinen matkailumarkkinointi Iisalmi ja Tienoot antavat yhdessä mainiot mahdollisuudet ja voimavarat laaja-alaiseen ja vaikuttavaan toimintaan ja vaikuttamiseen Iisalmessa ja koko Ylä-Savon alueella. Koko ajan ja nopeasti muuttuva maailma edellyttää jatkossakin toiminnan tarkastelua ja valmiutta muutoksille liden ry:n suuntaviivoissa. Avoimella, yhteistyölähtöisellä toiminnalla liden ry on jatkossakin tärkeä, yhdistävä elinvoimaa sekä pito- ja vetovoimaa lisäävä toimija Iisalmessa.