

IIDEN RY VUOSIKERTOMUS 2018



Sisällysluettelo

Yleistä	3
Tapahtumat	4
6.-7.4.2018 Kivirantapäivä.....	4
19.5.2018. Lapsilta lapsille- tapahtuma.....	4
4.7.-4.8.2018 Karaokekesätorit.....	4
26.5.2018 Puistokirppis ja Siisti Iisalmi -kamppanja.....	5
14.7.2018 Torilla tapahtuu.....	5
4.8.2018 Louhenkatupäivä.....	5
1.9.2018 Parkattipäivä.....	5
24.11.2018 Joulu Pakettiin Iisalmesta (Joulunavaus ja Louhen Joulu).....	5
Iisalmi ja tienoot	6
Iiden ry toiminta	7
Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä.....	7
Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto.....	8
Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media.....	8
Jäsenet.....	9
Jäsenviestintä- ja toiminta ja jäsenedut.....	9
Lopuksi	9



Yleistä

liden Ry:n tavoitteena on rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta. Iiden ry:llä on tärkeä rooli Iisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa Iiden ry:n toiminnassa. Tärkeitä toimintoja ovat myös yrittäjien välisen yhteistoiminnan kehittäminen sekä yleisen kehittämiskeskustelun ylläpitäminen ja ohjaaminen.

Vuonna 2018 Iiden ry on jatkanut toiminnan kehittämistä ja tulevaisuuden suunnan tarkentamista. 2018 Iidenin toiminta näkyi yhä enemmän konkreettisina toimintoina erilaisten tapahtumien muodossa, joita Iiden järjesti yhä enemmän, kun mm. Kiviranta- ja Parkattipäivä siirtyivät Iidenin vastuulle. Nämä tapahtumat tukevat Iidenin tavoitetta olla koko Iisalmen kaupunkialueen kehittämisyhdistys ja näin omalla toiminnallaan vahvistaa koko Iisalmen kaupallista imagoa ja näkyvyyttä. 2018 aikana kirkastui myös näkemys, että kehittäminen on muutakin kuin tapahtumia. Tämän johdosta loppuvuodesta alettiin rakentamaan Iidenin strategiaa vuosille 2019-2023. Tämä strategia työ tehdään valmiiksi keväällä 2019 ja sitä seurataan ja päivitetään säännöllisesti.

2018 Iiden myös kehitti olemassa olevia ns. Vanhoja tapahtumia, synnytti uusia sekä kehitti niiden markkinointitoimenpiteitä monikanavaisiksi ja houkuttelevaksi.

Yhteistyötä eri tahojen kanssa tehtiin aktiivisesti ja varsinkin seura- ja yhdistysyhteistyö lisääntyi ja kehittyi oleellisesti. Iidenin hallitustoiminta on toimivaa ja hallituksen jäsenet osallistuvat aktiivisesti Iidenin toimintaan. Myös hallituksen puheenjohtaja on ollut aktiivisesti kehittämispäällikön tukena Iiden ry:n toiminnan toteuttamisessa.

Ylä-Savon (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi ja Vieremä) matkailupalvelujen markkinointia hoidetaan Iiden ry:n alla, omana jaostona, Iisalmi ja Tienoot-markkinointinimellä. Matkailupalvelujen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija Jarmo Miettinen. Iisalmi ja tienoot- markkinointi ja Iiden ry ovat tiivistäneet yhteistyötä mm. tapahtumatuotannossa ja seutumarkkinoinnissa. Myös muu yhteistyö kaupungin markkinoinnin, viestinnän ja tapahtumien kanssa on edelleen erittäin tärkeässä roolissa.

Iisalmi & tienoot- matkailujaostolla on oma strategia 2019-2023.



Tapahtumat

liden ry:n tähänastisen toiminnan kivijalka ja merkittävin sekä näkyvin osa on ollut kaupunkitapahtumien tuottaminen. Tapahtumat ovat tuoneet keskustaan vuosittain kymmeniä tuhansia kävijöitä ja siten niiden imagollinen vaikutus keskustan elävyyteen on ollut suuri. Samalla tapahtumat ovat tuoneet merkittävän määrän asiakaspotentiaalia keskustan yritysten ulottuville. Tapahtumaan on pyritty hakemaan niin yritysysteistyökumppaneita kuin erilaisia seuroja ja yhdistyksiä, joiden avulla tapahtumista saadaan vaikuttavampia sekä niihin saadaan lisää resursseja niin taloudellisesti kuin sisällöllisesti. Tapahtumat ovat myös konkreettinen keino tehdä yhteistyötä ja kuulla jäsenistöä, sekä houkuttaa uusia jäseniä. Tapahtumatuotantoa on haluttu laajentaa myös torin ulkopuolelle ja jatkossa myös koko kaupunkialueelle, ei vain ydinkeskustaan. Tapahtumien lisäksi liden ry on toteuttanut ja suunnitellut yhteismarkkinointikampanjoita, joiden avulla saadaan asiakasvirtoja jäsen- sekä kaupunkialueen yrityksiin.

6.-7.4.2018 Kivirantapäivä

Kivirantapäivät- kampanja siirtyi Iisalmen kaupungilta lidenin vastuulle. Kivirantapäivät ovat Kivirannan alueen yhteinen yhteismarkkinointikampanja, johon osallistui 2018 15 yritystä. Tapahtuman vetonaula Ismo Apellin huutokaupat, arvonta, liikkeiden ohjelmat ja tarjoilut vetivät alueelle tuhansittain ihmisiä kahden päivän aikana. Tapahtumasta on muodostunut Kivirannan alueen yrityksille myyntiä piristävä kauppatapahtuma.

19.5.2018. Lapsilta lapsille- tapahtuma

Lapsilta lapsille- tapahtuma järjestettiin ensimmäistä kertaa. Satamassa järjestetty tapahtuma järjestettiin yhdessä Iisalmen yritysten ja yhdistysten kanssa sekä mukana oli muutama yrityskumppani. Tapahtuma oli esimerkillinen yhteistyötapahtuma ja se keräsi kiitosta niin järjestäjiltä kuin tapahtumaan osallistuneiltakin niin sisällön kuin tapahtumapaikan osalta. Tapahtuma-alueella kävi päivän aikana runsaasti lapsia perheineen ja keräsi varovaisen arvion mukaan noin 1000-1500 kävijää ja järjestelyissä oli mukana n.20 eri toimijaa.

4.7.-4.8.2018 Karaokekesätorit

Karaokekesätorit ovat perinteinen lidenin järjestämä tapahtumakokonaisuus. Ohjelmassa on tuttuun tapaan yleisökaraoke, yhteislaulua sekä karaokeosakilpailu. 2018 tapahtuman sisältöä kehitettiin ja lisäohjelmanumerona on kesävisa sekä joka kerta vaihtuvaa ohjelmaa. Karaokekesätorilla oli myös paljon kiitosta saanut seremoniamestari. Lisäksi ilmainen kirpputori veti paikalle kymmenittäin myyjiä.

Sää suosi karaoketoreja, mutta sen sisältö vaatii edelleen ehkä rajuakin muutosta, sillä se palvelee tällä hetkellä hyvin rajallista yleisöä. Karaoketoreja järjestettiin yhteensä 5 keskiviikkona ja

karaokefinaali järjestettiin Louhenkatupäivässä, joka oli onnistunut kokeilu. Kaikkien viiden karaoketorin yhteinen kävijämäärä on karkeasti arvioituna iltojen aikana n. 2000-3000.



26.5.2018 Puistokirppis ja Siisti Iisalmi -kampanja

Iiden ry järjesti ilmaisen puistokirppis tapahtuman Kirkkopuistossa, joka keräsi myyjiä paikalle n. 50 sekä puiston täydeltä asiakkaita (arvio n.1000). Lisäksi Iiden ry toteutti Siisti Iisalmi -illan ja kampanjan yrityksille, jonka tavoitteena oli kiinnittää huomiota huomio kaupunkikuvaan ja liikkeiden ulkoasuun.

14.7.2018 Torilla tapahtuu

Iiden ry järjesti torilla Olusten aikaan Torilla tapahtuu- tapahtuman. Iisalmen kaupungin yhteistyön kautta tuli ohjelmaan löylyn tarkkuusheiton mestaruuskilpailu. Lisäksi ohjelmassa oli kesävisa sekä toritanssit tanssittivat Pöljän Suora- yhtye. Päivä keräsi katsoja arviolta n. 1000.

4.8.2018 Louhenkatupäivä

Louhenkatupäivää vietettiin kolmatta kertaa lauantaina elokuun 4. päivänä. Louhenkatu muuttui kävely- ja markkinakaduksi klo 10 - 16 välisenä aikana. Tapahtuma laajeni tänä vuonna Louhenkatua pitkin aina Kirkkopuistoon saakka ja myös Kirkkopuistossa oli ohjelmaa. Tapahtuman avasi kaupunginjohtaja Jarmo Ronkainen, EKP:n Pentti Hakkarainen sekä kansanedustaja Markku Eestilä. Ohjelmassa oli muotinäytöksien lisäksi tanssiesityksiä sekä erilaisten bändien esityksiä. Tapahtuman juontajana toimi Pete Kauppinen ja tapahtuman vetonaulana vieraili Jethro Rostedt. Myynti- ja esittelypaikkoja tai ohjelmapisteitä oli kadulla ja puistossa yhteensä n. 65 kpl. Iisalmen kaupunki oli mukana tukemassa tapahtumaa. Myös By Iisalmi esittäytyi tapahtumassa yhteistyökumppaneidensa avulla laajasti. Kävijämääräarvio päivän aikana oli n. 6000 kävijää. Tapahtuma on lunastanut paikkansa yhdeksi Iisalmen vetovoimaisimmista tapahtumista. Sen kehittämistä jatketaan edelleen, jotta tapahtumasta saadaan yhä maakunnallisestikin houkuttelevampi tapahtuma.

1.9.2018 Parkattipäivä

Parkattipäivä -kampanja siirtyi Iisalmen kaupungilta Iidenin vastuulle. Parkattipäivä ovat Parkatin alueen yhteinen yhteismarkkinointikampanja, johon osallistui 2018 13 yritystä. Tapahtuma vetää alueelle väkeä tuhansittain liikkeiden monipuolisen ohjelman ja tarjoiluiden avulla. Parkattipäivän yksi kärki on myös ollut rekrytisällöt. Tapahtuman lähtöpisteenä toimi M-Kaluston pihaan rakentunut markkinatori. Tapahtumasta on muodostunut Parkatin alueen yrityksille myyntiä piristävä kauppatapahtuma.

24.11.2018 Joulupakettiin Iisalmesta (Joulunavaus ja Louhen Joulupaketti)

Joulupakettiin Iisalmesta ja Joulunavaus siirtyi 2018 Iidenin vastuulle. Kampanjan perusajatusta jatkettiin edelleen eli tavoitteena oli kannustaa hoitamaan kaiken jouluun liittyvän asioinnin Iisalmessa. Kampanjassa toteutettiin myös näyteikkunavuokrausta ja somistusta ja näin saatiin tyhjiä ikkunoita somistettua ja keskustan ulkopuoliset liikkeet saivat samalla näkyvyyttä keskustassa.

Joulunavaus tapahtuma alkoi Louhen Joulun markkinahenkisellä kävelykatutapahtumalla klo 11 - 14. Uutuutena Louhenjouluissa oli muotinäytös Emotionin ikkunassa sekä erilaisia talvisia

kalustoesittelyjä Louhenkadulla, jolla saatiin näyttävyyttä kadulle. Joulunavausohjelma torilla järjestettiin klo 14 - 16. Ohjelmassa oli perinteisen Joulupukin & Muorin sekä seurakunnan joulupuuron lisäksi tonttupolku, jossa lapsille oli erilaisia tonttutaitojen opiskelupisteitä.



Joulunavauksen ohjelman kruunasi 2017 vuoden tapaan tulitaiteilija Firelady esitys, joka päättyi Keisarin Kulman tarjoamaan ilotulitukseen. Louhen Joulu ja Joulunavaus keräsi yhteensä n. 5000 kävijää, josta myös Louhenjoulussa n.1500 kävijää.

Iisalmi ja tienoot

Iisalmi ja tienoot toiminta vuonna 2018

Iisalmi ja tienoot toiminnassa mukana oli 23 jäsentä ja kolme kuntaa (Iisalmi, Sonkajärvi ja Vieremä). Kokonaisbudjetti noin 25 000 e.

Matkailujaosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesäsesonkia. Vuonna 2018 tapaamisia oli 10 kpl.

Markkinointitoimenpiteet

- **Matka2018**-messut Helsinki 17.-21.1.
- **Suoma** Oulu 12.2.
- **Leipää ja sirkushuveja** Tahko 27.2. (yhdessä By Iisalmen kanssa)
- **Markkinointitempaus** Narinkkatori Helsinki, toukokuu (yhdessä By Iisalmen kanssa)
- **Kokoustilojen ja tapahtumien markkinointitempaus**
- **Nettisivut**
 - tapahtumakalenterin kehittäminen. Seudullinen tapahtumakalenteri 1.10. alkaen.
 - lisää teemasisältöjä
 - englanti
 - venäjä (landing page)
- **Some**
 - matkailulle ja tapahtumille omat kanavat Iisalmi ja tienoot: FB, Instagram, You tube
 - #iisalmijatienoot #iisalmiregion
- **Tapahtumien lehti-ilmoitukset kesälehtiin ja mediatiedotteita**
 - sähköiset ilmoitustaulut

Hanke- ja sidosryhmäyhteistyö

Kuhinaa keskustaan- tapahtumamatkailua Ylä-Savoon- hanke jatkui lokakuuhun 2018 saakka.

Iiden ry jatkoi tiivistä yhteistyötä hankkeen kanssa. Hanke tarjosi koulutuksia ja yhteistyömahdollisuuksia alueen tapahtumajärjestäjille ja palveluntarjoajille. Hankkeessa luodut toimintamallit juurrutetaan osaksi Iisalmi ja tienoot-ryhmän toimintaa.

Yhteistyö Ylä-Savon opaskerho ry:n kanssa

- Opasretki kaksi kertaa vuodessa

Outdoors Pohjois-Savo–hanke (alkoi maaliskuussa 2018. Hanketta hallinnoi Savonia. Kohteena Keski-Euroopan markkinat.)

- Iisalmen Koljonvirran ja keskustan pyöräreittien kehittäminen
- Sonkajärven Volokinpolun kehittäminen

Lakeland Pohjois-Savo-hanke (Hanketta hallinnoi SavoGrow, kohteena Kiinan markkinat)

- Leirikoulutuotteiden työstäminen



- Koulutuksia, opintomatkoja

Markkinointimateriaalit

Kuvaukset yhteistyössä Kuopio-Tahko Markkinoinnin kanssa (savolaista wellnessiä, saunat, tapahtumia, kokoustiloja)

Esitteet

- Yleisesite suomi –englanti (tapahtumatärpit, liden jäsenyritykset)
- tapahtumaesitex2
- turistikartta (myös torin tauluun, mukana liden jäsenyritykset)
 - mittakaava, ruudukko, city map –tyyppinen, symbolit, retkireitit, yritysten qr-koodit
- kokous/tapahtumapaketti, kevät (tilatietojen keruu ja kuvaus, aktiviteettien kartoitus)
- esitetelineet

Marraskuun alusta lisalmi ja tienoot vetovastuun otti Jarmo Miettinen, Minna Maukosen siirtyessä toisiin tehtäviin. Syksyn aikana tehtiin jäsenistölle kysely, miten toimintaa tulisi kehittää tulevana vuosina.

Tärkeimmiksi kehittämiskohteiksi todettiin:

1) seudun kuntien sitouttamisen matkailun kehittämiseen pidemmäksi aikaa

- laadittiin vuosille 2019-2023 matkailun kehittämisen kuntayhteistyösopimus, johon sitoutuivat lisalmen, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi sekä Vieremä. Panostus 0,5 e/asukas/vuosi.

2) toiminnanohjaussuunnitelma vuosille 2019-2023, painopisteet:

- päivittäistoiminnot
 - yhteydenpito ja tiedottaminen. Nettisivut ja some markkinointi. Esitteet ja kuva/videomateriaali. Myynti ja messutilaisuudet.
- jäsenille suunnatut myynti- ja markkinointikanavien ja tuotteistaminen koulutukset
- seudullinen, alueellinen ja valtakunnallinen yhteistyö
 - alueen tunnettuuden lisääminen

Laadittua vuosittaista toimintasuunnitelman toteutumista seurataan kuntatasolla vähintään kerran vuodessa pidettävässä yhteistyöpalaverissa. Jäsentasolla toimintasuunnitelmaa toteutetaan/seurataan päivittäisessä toiminnassa.

liden ry toiminta

liden ry:n toimintaa on hoitanut osa-aikaisena ostopalveluna kehittämispäällikkö nimityksellä Mervi Narinen (Mer-Vision) 1.1.2017 alkaen. Työaika ka. 2pvä/vko (ajankohdan mukaan vaihdellen).

Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä

liden ry:n vuosikokous pidettiin 27.3.2018. Kokouksessa päätettiin myös siirtyä kahden sääntömääräisen yhdistyksen kokouksen malliin.



Vuosikokouksessa liden ry:n hallituksen 2018 **puheenjohtajaksi valittiin** Aninkainen.fi lisalmen yrittäjä **Pekka Heikkinen**. **Hallituksen jäseniksi valittiin Sanna Hämäläinen** /Sokos Hotel Koljonvirta (Osuuskauppa PeeÄssä), **Jukka Lyytikäinen** /Kello & Kulta Lyytikäinen (Lyytikäinen Ky), **Reijo Glad** /Radio Sandels (Suomen Lahiradiot Oy), **Kari Angeria** /lisalmen Sanomat(Savon Media Oy), **Virpi Murtola** /lisalmen kaupunki, **Tiina Karppinen** /lisalmen seudun Yrittäjänaiset(Tiinan Treenipalvelut Oy), **Pentti Husso** /Bar&Cafe Graceville (WildWille Oy), **Eeva Laukkanen** /Lähitapiola Itä sekä optiona hallituspaikka lisalmen yrittäjille, heidän itse valitsemalleen edustajalleen. 2018 aikana tätä hallituspaikkaa ei täytetty. Hallitus myönsi eron Pentti Hussolle 14.12.2018.

Tilintarkastajiksi valittiin KHT Kari Hyvönen ja HT Timo Filipoff sekä varatilintarkastajiksi KHT Anssi Tikkanen ja HT Ari-Pekka Poikonen.

liden ry:n ensimmäinen syyskokous pidettiin 28.11.2019, jossa vahvistettiin 2019 toimintasuunnitelma- ja jäsenmaksut sekä valittiin hallitus kaudelle 2019.

Hallitus kokoontui vuonna 2018 yhteensä 9 kertaa. Hallituksen kokoukseen osallistui säännöllisesti myös lialmi & Tienoot edustaja tai matkailun asioita käsiteltiin kokouksessa muistion avulla.

Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämiskustannukset

liden ry Kokonaisbudjettia on seurattu tapahtumabudjettien sekä toteutuneen kirjanpidon avulla. Mervi on koostanut n. kuukausittain kuukausiraportin, jossa on käyty läpi talous, markkinointi & näkyvyys sekä olleet ja tulevat tapahtumat. liden ry:n talous on saatu vakautettua, joka näin edesauttaa toiminnan sujuvuutta sekä kehittämistä.

Vuonna 2018 hallituksen jäsenet ovat osallistuneet hyvin liden ry:n toiminnan kehittämiseen. Myös hallituksen toimintaan ja henkeen on panostettu sekä opeteltu uusia toimintamalleja, joita kehitetään edelleen. Hallituksen rooli on tärkeä ja sitä kehitetään yhä konkreettisemmin osallistuvaksi. Kokousten lisäksi yhteydenpito- ja tiedotusvälinenä ovat olleet sähköposti ja puhelut.

Yhteistyö ja verkostoituminen muiden keskustankehittämissyöryyhdistysten toimijoiden kanssa paikallisesti, alueellisesti sekä valtakunnallisesti on koettu tärkeäksi keinoksi saada näkemyksiä ja jakaa kokemuksia alasta. Mervi on 2018 osallistunut Elävät kaupunkikeskustat ry:n järjestämään vuotuisen seminaariin sekä osallistunut tapaamisiin muiden keskustankehittämissyöryyhdistysten toimijoiden kanssa (mm. EKK East-tapaamiset).

Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media

Logo ja visuaalinen ilme

liden ry:n logo uudistettiin keväällä 2017. Sen muoto muokattiin ns. mutterin muotoon syksyllä 2018 yhteneväiseksi By lialmi ja lialmi & Tienoot- logojen kanssa.

Markkinointi & viestintä

Tapahtumien markkinointiin on panostettu. Markkinoinnissa on käytetty monipuolisesti eri medioita tapahtumasta ja kampanjasta riippuen. On myös kokeiltu uusia mainoskanavia (mm. digimainonta).



liden ry:n Facebook-sivuista on tullut kampanjoiden ja tapahtumien aktiivinen viestintä ja markkinointikanava. liden ry:n Instatilille on pyritty saamaan sisältöjä tapahtumien ja kampanjoiden aikana. Molemmissa on haasteena kiinnostavan sisällön tuottaminen tapahtumien ulkopuolella.

Jäsenet

Tilanne 2018 lopussa:

Jäsenmäärä yhteensä	121 jäsentä
Jäsenistä lisalmi ja tienoot- jäseniä (matkailu liden):	23 jäsentä (+ kunnat)
Jäsenmäärän muutos vuodesta 2017 yhteensä	+15 jäsentä

Jäsenviestintä- ja toiminta ja jäsenedut

liden ry järjestää myös säännöllisesti erilaisia aamukahvi ym. tilaisuuksia eri tapahtumien ja kampanjoiden tiimoilta. Vuosi- ja syyskokouksen lisäksi ei 2018 järjestetty jäsenille muita erillisiä tilaisuuksia.

liden ry:n sähköisiä, lidenin ilmeen mukaisia jäsenuutiskirjeitä on lähetetty käyttäen Mailchimp -ohjelmaa. Jäsenkirjeiden avaamisprosentti on huono, joten on siirrytty enemmän sähköposteihin jäsenviestinnässä.

Lopuksi

Kulunut vuosi oli liden ry:n aktiivisen toiminnan ja rutiinien rakentamisen vuosi. Käytännön toiminnan löydettyä uomansa, heräsi myös ajatus lisalmen kaupallisen alueen kehittämisestä isommassa kuvassa. Tätä viedäänkin eteenpäin mm.5-vuotisstrategian muodossa sekä hakemalla aktiivisesti tietoa keskustankehittämiseen liittyen sekä verkostoitumalla. Isompien linjojen kehittämisessä ollaan vielä alussa, mutta konkreettisia toimintoja kehittämällä ja tekemällä valintoja toiminnassa, liden ry pystyy tulevaisuudessa ottamaan yhä enemmän roolia koko lisalmen kaupunkikeskustan kehittämisessä. lidenin yhdistyvä ainutlaatuinen kokoonpano kaupunkialueen kehittäminen ja alueellinen matkailumarkkinointi lisalmi ja Tienoot antavat yhdessä mainiot mahdollisuudet ja voimavarat laaja-alaiseen ja vaikuttavaan toimintaan ja vaikuttamiseen lisalmessa ja koko Ylä-Savon alueella. Koko ajan ja nopeasti muuttuva maailma edellyttää jatkossakin toiminnan tarkastelua ja valmiutta muutoksille liden ry:n suuntaviivoissa. Avoimella, yhteistyölähtöisellä toiminnalla liden ry on jatkossakin tärkeä, yhdistävä ja elinvoimaa lisäävä toimija lisalmessa.