Maksuton ”Some rekrytoinnin työkaluna” -koulutus

Aika: tiistai 5.2.2019 klo 8.30 – 16.30
Paikka: Ylä-Savon ammattiopiston auditorio, Asevelikatu 4, Iisalmi

Kouluttaja



Kouluttajana **Tom Laine**, joka on Suomen kokenein LinkedIn-asiantuntija ja arvostetuimpia sosiaalisen rekrytoinnin, työnantajamielikuvan rakentamisen ja sosiaalisen myynnin asiantuntijoita Euroopassa. Hän on myös Rise Globalin arvostetun Top 100 HR Influencers –listan numero 4. maailmassa (Joulukuu 2016).

Tom Laine on kirjoittanut useita kirjoja mm. työnhausta ja rekrytoinnista sosiaalisessa mediassa, kuten Suhteellinen Rekrytointiteoria, Työnhakuopas, Henkilöbrändi, ja Linkedin Megaopas.

Koulutuksen ohjelmarunko

8.30 Ilmoittautuminen ja aamukahvi

9.00–12.00

MIKSI SOSIAALINEN MEDIA ON TÄRKEÄ OSA REKRYTOIJAN TYÖKALUPAKKIA?

Some-rekrytoinnin tila Suomessa
Somekanavien ja perinteisten rekrytointikanavien eroista ja merkityksestä

TYÖNANTAJAMIELIKUVAN SYNTY, RAKENTAMINEN JA MERKITYS SOSIAALISESSA MEDIASSA

- Työnantajamielikuva ja oma henkilöstö
- Moderneja toimintatapoja Suomesta ja maailmalta, joita osallistujat voivat soveltaa omassa työssään

TYÖNTEKIJÄLÄHETTILYYS JA SEN AKTIVOINTI

- Mitä työntekijälähettilyys tarkoittaa, vaatii ja mahdollistaa?

LINKEDIN TEHOKÄYTTÖ

- Työnantajamielikuvan luominen ja rekrytoinnin jalkauttaminen henkilöprofiilien kautta

12.00
LOUNAS JA VERKOSTOITUMISTA
Omakustanteinen lounas. Mahdollisuus lounasruokailuun Ylä-Savon ammattiopiston ruokalassa hintaan 6,50 €/hlö. Tarjolla ko. päivänä: Ohrasuurimopuuro (L, K), Perunarieska ja kalkkunaleike, Kuningatar-kiisseli (L, M, G, K).

13.00–16.00
LINKEDIN TEHOKÄYTTÖ JATKUU

- Yritysprofiilin kautta vaikuttaminen
    - Careers -osio vs. Showcase –sivut
- Maksullinen työpaikkailmoittelu
    - sis. Premium-palveluiden perusteet
- Ilmainen työpaikkailmoittelu LinkedInissä
- Suorahaun toimintamallit
    - ml. Ryhmien kautta toiminta

ILTAPÄIVÄKAHVIT
SOME-REKRYTOINNIN MUUT KESKEISET KANAVAT

- Twitter
    - Ilmainen ja maksullinen rekrymarkkinointi
    - Miten Twitteriä kannattaa rekrytoinnissa käyttää ja miten ei
- Facebook
    - Ilmainen ja maksullinen rekrymarkkinointi
    - Facebook rekrytoinnin välineenä – hyvät ja huonot esimerkit
- Instagram
- YouTube
- Mobiilisovellukset ja muut yhteisölliset kanavat

MITÄ UUSIA TOIMINTAMALLEJA JA VAIKUTUSMAHDOLLISUUKSIA ON TULLUT/TULOSSA?

16.00–16.30 Aikaa kysymyksille ja kommenteille

16.30 Koulutus päättyy. Osallistujat saavat koulutuksessa käytettävät materiaalit käyttöönsä tapahtuman jälkeen latauslinkkinä.

Ilmoittautuminen ja lisätietoja

ILMOITTAUTUMISET TO 31.1.2019 MENNESSÄ OSOITTEESEEN:

https://link.webropolsurveys.com/S/D9003A465B3E9E92

Lisätietoja koulutuksesta antaa tarvittaessa: Jukka Vattukallio, projektipäällikkö, jukka.vattukallio@iisalmi.fi, p. 040 190 4916