

IIDEN RY VUOSIKERTOMUS 2017



Sisällys

YLEISTÄ	3
TAPAHTUMAT	4
30.4.2017 ELÄVÄ YLÄ-SAVO MESSUILLE OSALLISTUMINEN	4
14.6. – 2.8. KARAOKE KESÄTORIT	4
1.-31.7.2017 SULOISESSA SUOMESSAMME NÄYTTELYN SOME & VIDEOPROJEKTI	5
7.-8.7.2017 OSTOKSILLE & OLUSILLE	5
5.8. LOUHENKATUPÄIVÄ	5
2.-8.10. RAFLARALLI	5
25.-26.11. JOULU PAKETTIIN IISALMESTA, JOULUNAVAUS JA LOUHEN JOULU	6
MATKAILU IIDEN	6
MARKKINOINTITEMPAUKSET	7
MAINOKSET	7
ESITTEET	7
VIDEOKUVAUKSET	7
IIDEN RY TOIMINTA	7
VUOSIKOKOUS, HALLITUS & HALLITUKSEN KOKOUKSET + VIESTINTÄ	7
TALOUDEN HOITO	8
KUHINAA KESKUSTAAN, TAPAHTUMAMATKAILUA YLÄ-SAVOON –HANKE	8
MUU YHTEISTYÖ	9
VIESTINTÄ, MARKKINOINTI & SOSIAALINEN MEDIA	9
JÄSENET	10
JÄSENTOIMINTA JA JÄSENEDET	10
LOPUKSI	10



Yleistä

Iiden Ry:n tavoitteena on rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta. Iiden ry:llä on tärkeä rooli Iisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa Iiden ry:n toiminnassa. Tärkeitä toimintoja ovat myös yrittäjien välisen yhteistoiminnan kehittäminen sekä yleisen kehittämiskeskustelun ylläpitäminen ja ohjaaminen.

Vuosi 2017 on ollut Iiden ry:lle toiminnan kehittämisen ja tulevaisuuden suunnan tarkentamisen vuosi. 2017 aikana Iiden ry:n tarkoitusta on kirkastettu, jäsenhyötyjä on konkretisoitu ja on kehitetty yhteistyötä yritysten, kaupungin ja muiden tärkeiden toimijoiden kanssa. Iisalmen toiminta-aluekäsitystä on myös laajennettu käsittämään ydinkeskustan sijaan koko kaupunkialuetta.

2017 aikana Iiden ry:n taloutta on tasapainotettu kovan kulukurin ja tiukan talousseurannan avulla. Tapahtumien ja kampanjoiden rahoittamista on kehitetty enemmän yrityksiä ja kumppaneita osallistavaan suuntaan.

Iiden ry:n toimintaa on myös tietoisesti tuotu enemmän julki sekä läpinäkyvämmäksi ja osallistavammaksi. Tätä on toteutettu myös hallitustoiminnassa ja talousasioissa. Hallitus on kokoontunut usein ja on ollut tietoinen ja osallinen Iiden ry:n toiminnasta läpi vuoden säännöllisesti. Hallituksen puheenjohtaja on ollut aktiivisesti kehittämispäällikön tukena Iiden ry:n toiminnan toteuttamisessa.

Matkailupalvelujen markkinointia hoidetaan Iiden ry:n alla, omana jaostona, Iisalmi ja Tienoo-markkinointi nimellä. Matkailupalvelujen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä vastaa matkailu- ja tapahtumakoordinaattori Minna Maukonen. Matkailu Iiden ja ”perus Iiden” ovat tiivistäneet yhteistyötä sekä opetelleet uusia yhteistyömalleja vuonna 2017. Myös yhteistyö kaupungin markkinoinnin, viestinnän ja tapahtumien kanssa on edelleen erittäin tärkeässä roolissa. 2017 alettiin rakentamaan mallia, jossa Iisalmen kaupungin järjestämistä kaupallisista tapahtumista Iiden ry ottaa vastuun, kuitenkin niin että kaupunki on vahvasti mukana yhteistyössä.

Torin päivittäistoiminnot eivät enää ole 2017 alkaen olleet Iiden ry:n vastuulla. Toritoiminnoista vastaavan Hannu Heiskasen (H.T.P palvelut Oy) kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä varsinkin Iiden ry:n toritapahtumien osalta.

Yhdistyksen toiminnan pääpainopisteet pähkinän kuoressa olivat vuodelle 2017 seuraavat:

- ✓ Yhteistyö yrittäjien kanssa
- ✓ Yhteistyö kaupungin, torin ym. toimijoiden kanssa
- ✓ Houkuttelevan kaupallisen Iisalmi-kuvan rakentaminen
- ✓ Yhteistapahtumat ja markkinointi



Tapahtumat

Iiden ry:n tähänastisen toiminnan kivijalka ja merkittävin sekä näkyvin osa on ollut kaupunkitapahtumien tuottaminen. Tapahtumat ovat tuoneet keskustaan vuosittain kymmeniä tuhansia kävijöitä ja siten niiden imagollinen vaikutus keskustan elävyyteen on ollut suuri. Samalla tapahtumat ovat tuoneet merkittävän määrän asiakaspotentiaalia keskustan yritysten ulottuville. Tapahtumaan on pyritty hakemaan niin yritys yhteistyökumppaneita kuin erilaisia seuroja ja yhdistyksiä, joiden avulla tapahtumiin saadaan lisää resursseja niin taloudellisesti kuin sisällöllisesti. Tapahtumatuotantoa on haluttu laajentaa myös torin ulkopuolelle ja jatkossa myös koko kaupunkialueelle, ei vain ydinkeskustaan. Tapahtumien lisäksi Iiden ry on toteuttanut ja suunnitellut yhteismarkkinointikampanjoita, joiden avulla saadaan asiakasvirtoja jäsen- sekä kaupunkialueen yrityksiin.

30.4.2017 Elävä Ylä-Savo messuille osallistuminen

Iiden ry osallistui Elävä Ylä-Savo messuille Iisalmen kaupungin osastolla. Messuilla jaettiin uutta Kuhinaa keskustaan, tapahtumamatkailua Ylä-Savoon –hankeen tuottamaan tapahtumaesitettä ja kerrottiin Iisalmen tulevan kesän tapahtumista. Messut olivat suositut ja esite otettiin todella hyvin vastaan.

14.6. – 2.8. Karaoke kesätorit

Karaokekesätoreja on järjestetty toivotusti kesäkeskiviikkoisin 14.6. alkaen 8:na keskiviikkona entisen konseptin mukaisesti. Karaokekesätoriin haettiin joka keskiviikolle yrityskumppani, jolla tapahtuman markkinointikustannuksia saatiin katettua. Tapahtuman graafinen ilme päivitettiin tänä vuonna.

Iltatorien ohjelmakonsepti on ollut ennallaan. Ohjelma on alkanut yleisellä karaokella klo 17, jatkunut yhteislaululla klo 18 ja karaokekilpailulla klo 19. Karaokeisäntänä on toiminut Markku Votkin ja tuomaristo vaihdellen eri toimijoita ja organisaation edustajia sekä edustajia yrityksistä, jotka toimivat kumppaneina. Lisäksi torilla on ollut keskiviikkoisin toritoimijan toimesta kirpputori, joissa paikat ovat olleet illalla ilmaisia.

Sää ei suosinut kesä- ja heinäkuun iltatoreja, joka näkyi niin osallistujia kuin katsojamäärissä. Myös tapahtuman konsepti ei enää ole niin vetovoimainen ja vaatii uudistamista. Sen vaikutuksen ympärillä olevien yritysten toimintaa kaupallisesti on erittäin vähäinen. Arvioitu kävijämäärä on jäänyt säästä riippuen muutamasta kymmenestä yksittäiseen sataan kävijään per karaokekerta. Yhteiskävijämäärän hyvin karkea arvio jää n. 2000 - 3000 kävijään kaikkien iltojen aikana. Karaokekilpailuissa kuultiin yhteensä n. 100 kilpailuesitystä sekä lisäksi yleiseen karaokeen osallistuneet.

Iiden ry

www.iiden.fi

www.facebook.com/iidenry

info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176



1.-31.7.2017 Suloisessa Suomessamme näyttelyn some & videoprojekti

Osana Suomi 100 -juhlavuotta Iisalmen kaupunki järjesti kesällä 2017 kesänäyttelyn, jota jokainen kaupungin pääväylää Pohjolankatua pitkin kulkeva pääsi ihaillemaan. Pohjolankadun koivukujalle ja mm. Siimeskulman tiloihin rakennettu Suloisessa Suomessamme –näyttely koostui eturivin suomalaisten kuvanveistäjien teoksista. Kokoavana voimana ja näyttelyn kuraattorina toimi iisalmelaissyntyinen taiteilija Kaarina Kaikkonen. Näyttely sai valtavan suosion, vaikka herätti toki myös keskustelua mm. sosiaalisessa mediassa. Iiden ry toteutti töiden videoinnin ja näyttely tuotiin someen videoiden avulla. Videot tuotti Kaarina Kaikkosen tytär Veera Lipasti. Videot saivat myös Facebookissa erittäin hyvän näkyvyyden (yhteensä n. 39 000). Tuotannolle saatiin avustusta Ylä-Savon Säätiöltä.

7.-8.7.2017 Ostoksille & Olusille

Iiden ry ja Iisalmen kaupunki järjestivät yhdessä ohjelmaa ilmaisohjelmaa torille perjantaina ja lauantaina klo 10 - 14. Ostoksille & Olusille- teemaan pyrittiin saamaan myös yritykset tarttumaan kiinni, mutta sen osalta aktivointi ei onnistunut.

Torilla oli ohjelmaa koko lapsille ja koko perheelle mm. Olusten alkulöylyt, Mörriganes, tanssiesityksiä, Löylyn tarkkuusheiton Iisalmen piirinmestari sekä tivolilaitteita ja pomppulinna perheen pienimmille. Lisäksi lauantaina oli lähituottajatori ja kokkausohjelma ”Kapustan varresta”. Paikalla oli muutamia lähituottajia sekä lisäksi mm. Ferguajelua ja lapsille kasvomaalausta.

Tapahtuma ja tunnelma tapahtumassa oli sään ja ohjelman puolesta oikein onnistunut ja veti molempina päivän ohjelman ajaksi torille arviolta 1500 - 2000 kävijää/päivä.

5.8. Louhenkatupäivä

Louhenkatupäivää vietettiin toista kertaa lauantaina elokuun 5. päivänä. Louhenkatu muuttui kävely- ja markkinakaduksi klo 10 - 15 välisenä aikana. Tapahtuman avasi kaupunginjohtaja Jarmo Ronkainen ja kansanedustaja Markku Eestilä. Ohjelmassa oli muotinäytöksien lisäksi tanssiesityksiä sekä erilaisten bändien esityksiä. Tapahtuman juontajana toimi Pete Kauppinen ja tapahtuman vetonaulana vieraili Jethro Rostedt. Myynti- ja esittelypaikkoja oli kadulla edellistä vuotta enemmän, yhteensä 55 kpl. Iisalmen kaupunki oli mukana tukemassa tapahtumaa. Myös By Iisalmi esittäytyi tapahtumassa yhteistyökumppaneidensa avulla. Kävijämäärä kasvoi edellisestä vuodesta ja arvio päivän aikana 6000 kävijää. Tapahtuma on lunastanut paikkansa yhdeksi Iisalmen vetovoimaisimmista tapahtumista. Sen kehittämistä jatketaan edelleen, jotta tapahtumasta saadaan yhä houkuttelevampi ja kävijöitä saadaan myös ympäristökunnista enemmän.

2.-8.10. Raflaralli

Ravintolatoimijoiden kanssa järjestettiin yhdessä Raflaralli- ravintolakampanja. Kampanja on viikon mittainen. Ravintoloissa oli ohjelmaa, tarjouksia ja kävijät keräsivät leimoja Raflaralli-passiin. Kampanja koettiin onnistuneeksi kokeiluksi, vaikka osalla kävijämäärä osoittautui odotettua alhaisemmaksi osalla toimijoista. Kampanjalla nähtiin kuitenkin kehittämismahdollisuuksia ja kampanja sekä sen myötä mukana olleet ravintolat (10kpl) saivat hyvin näkyvyyttä eri medioissa.

Iiden ry

www.iiden.fi

www.facebook.com/iidenry

info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176



25.-26.11. Joulu Pakettiin Iisalmesta, Joulunavaus ja Louhen Joulu

Iisalmen kaupunki ja Iiden ry järjestivät Joulunavaus Pakettiin Iisalmesta kampanjan. Kampanjan perusajatus oli kannustaa hoitamaan kaiken joulun liittyvän asioinnin Iisalmessa. Kampanjan avulla Joulunavaus haluttiin laajentaa kaksipäiväiseksi ajatuksella, että liikkeet voisivat järjestää ohjelmaa perjantaina. Kampanjassa toteutettiin myös näyteikkunavuokrausta ja somistusta ja näin saatiin tyhjiä ikkunoita somistettua ja keskustan ulkopuoliset liikkeet saivat samalla näkyvyyttä keskustassa. Kampanjan somistus toteutettiin yhteistyössä Sakkyn kanssa. Kampanja sai hyvän vastaanoton, mutta kampanjan tehokkuutta pitää kehittää edelleen.

Varsinainen joulunavausohjelma järjestettiin lauantaina. Tapahtuma alkoi Louhen Joulun markkinahenkisellä kävelykatutapahtumalla klo 11 - 14. Joulunavausohjelma torilla järjestettiin klo 14 - 16. Ohjelmassa oli perinteisen Joulupukin & Muorin sekä seurakunnan joulupuuron lisäksi, suuren suosion saanut tonttupolku, jossa lapsille oli erilaisia tonttutaitojen opiskelupisteitä. Joulunavauksen ohjelman kruunasi yllätysohjelmanumero, tulitaiteilija Firelodyn esitys, joka päättyi Keisarin Kulman tarjoamaan iletulitukseen. Louhen Joulu ja Joulunavaus keräsi yhteensä n. 5000 kävijää, josta myös Louhenjouluissa n.1500 kävijää.

Matkailu Iiden

Matkailujaosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesäsesonkia. Vuonna 2017 tapaamisia oli 10 kpl. Toiminta sai kaivattua lisätehoa tammikuussa alkaneesta neljän Ylä-Savon kunnan yhteishankkeesta "Kuhinaa keskusta - tapahtumamatkailua Ylä-Savoon".

Isoimpana yksittäisinä toimenpiteinä olivat syyskuussa toteutettu venäläisten matkanjärjestäjien vierailu ja MATKA2018-messuvalmistelut. Näiden kustannukset olivat myös suurimmat.

Matkanjärjestäjävierailun kustannukset olivat noin 9000 euroa ja Matkamessukustannukset noin 11 500 (näistä kustannuksista suurin osa kaatuu vuodelle 2018).

Matkailujaoston laajentumisen varmistuttua toteutettiin myös Iisalmi ja tienoot ilmeen uudistus. Samalla luovuttiin lopullisesti jaostosta aiemmin käytetystä - hankalaksi koetusta - Matkailu Iiden-nimestä. Markkinointimateriaaleja (esitteet, pöydät, roll upit) alettiin suunnitella uudella ilmeellä.

Yhteistyötä tehtiin alueen yritysten, tapahtumajärjestäjien ja kuntien lisäksi Kuopio-Tahko Markkinoinnin, Outdoors Finland Pohjois-Savo esiselvityshankkeen, Lakeland Pohjois-Savo-hankkeen, SUOMAN ja SEUTU-kaupunki verkoston kanssa.

Iisalmi ja tienoot-jaosto koki menetyksenä Iisalmen kaupungin matkailuneuvonnan alasajon Riistakadulta, torin vierestä. Kesän matkailuneuvontakausi epäonnistui. Syksyn aikana tehtiin uusia suunnitelmia jatkos varmistamiseksi.

Iiden ry

www.iiden.fi

www.facebook.com/iidenry

info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176



Markkinointitempaukset

- 13.1. Iiro Rantalan konsertti yhdessä Iisalmen kaupungin kanssa
- Eukonkannon approbatur Kuopiossa ennen vappua
- Tapahtumat esillä paikallisilla messuilla
- Ryhmämatkailun Helmiä Pohjois-Savosta –tapahtuma syksyllä 2017

Mainokset

- Lakeland Line –lehteen yksi ilmoitus
- Ylä-Savon tapahtumat Eukonkanto-lehteen (kesäkuun alku)
- Tahko.com-kesälehti
- Töllöttimen kesälehti
- Yläsavolaisen kesälehti
- Iisalmen Sanomien kesälehti

Esitteet

- Tapahtumaesite tms.
→Tapahtumatiedot myös vapaa-ajan asukkaille
- Turistikartta (suomi, englanti)
- Kokkouspaketti – esiteversio ja nettiversio
- Yleisesite – suomi, englanti

Videokuvaukset

- Yksi talvi- ja yksi kesäkuvauspäivä (teema: vuodenajat, savolainen hygge wellness)
- Iisalmen pyöräilykuvaukset ja Volokinpolun retkeilykuvaukset

Iiden ry toiminta

Iiden ry:n toimintaa on hoitanut osa-aikaisena ostopalveluna kehittämispäällikkö nimityksellä Mervi Narinen (Mer-Vision) 1.1.2017 alkaen. Työaika ka. 2pvä/vko (ajankohdan mukaan vaihdellen).

Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä

Iiden ry:n vuosikokous pidettiin 21.3.2017 Kokouksesta tehtiin oikaisuvaatimus hallituksen valinnan osalta. Ylimääräinen yhdistyksenkokous järjestettiin 11.4.2017.

Vuosikokouksessa 11.4.2017 Iiden ry:n hallituksen **puheenjohtajaksi valittiin** Aninkainen.fi Iisalmen yrittäjä **Pekka Heikkinen** ja **varapuheenjohtajaksi** Original Sokos Hotel Koljonvirran hotellinjohtaja **Sanna Hämäläinen**.

Hallituksen jäseniksi valittiin Iisalmen Yrittäjien edustajana **Ismo Partanen**, Iisalmen Seudun Yrittäjänäisten edustajana **Tiina Karppinen**, Kahvila Hillan yrittäjä **Hanne Kortelainen**, Iisalmen



kaupungin edustajana **Virpi Murtola**, Radio Sandelsin yrittäjä **Reijo Glad**, Iisalmen Elämyseskus Oy:n yrittäjä **Jarmo Mäkäräinen**, Koljonvirta Teatterin/Turpatallin yrittäjä **Ismo Apell**, Iisalmen Sanomien päätoimittaja **Kari Angeria** ja Lyytikäinen Ky yrittäjä **Jukka Lyytikäinen**.

Tilintarkastajiksi valittiin KHT Kari Hyvönen ja HT Timo Filipoff sekä varatilintarkastajiksi KHT Anssi Tikkanen ja HT Ari-Pekka Poikonen.

Hallitus kokoontui vuonna 2017 yhteensä 8 kertaa. Vuonna 2017 hallituksen jäsenet ovat osallistuneet hyvin Iiden ry:n toiminnan kehittämiseen. Myös hallituksen toimintaan ja henkeen on panostettu sekä opeteltu uusia toimintamalleja, joita kehitetään edelleen. Hallituksen kokoonpanoa jaettiin myös viestintä ja tapahtumatiimiin, josta saatiin yksittäisiä hyviä konkreettisia tuloksia (kuten jäsenkirje), mutta tiimien toiminta vaatisi aktivoimista. Hallituksen rooli on tärkeä ja sitä kehitetään yhä konkreettisemmin osallistuvaksi. Kokousten lisäksi yhteydenpito- ja tiedotusvälinenä ovat olleet sähköposti ja puhelut.

Talouden hoito

Iiden ry:n taloudessa on pidetty edelleen tiukkaa talouskuria taloustilanteen eheyttämiseksi. Kokonaisbudjettia on seurattu tapahtumabudjettien sekä toteutuneen kirjanpidon avulla. Vuoden alusta Iiden ry:n kirjanpitäjänä aloitti Tili Tabell (Helena Tabell). Keväällä siirryttiin myös sähköiseen kirjanpitojärjestelmään, Procountoriin, joka helpottaa taloudenhoito käytäntöjä sekä talouden läpinäkyvyyttä.

Kuhinaa keskustaan, tapahtumamatkailua Ylä-Savoon –hanke

Iiden ry on tehnyt tiivistä yhteistyötä neljän yläsavolaisen kunnan yhteisen kuntakeskustojen ja tapahtumamatkailun kehittämishankkeen kanssa. Kuhinaa keskustaan, tapahtumamatkailua Ylä-Savoon –hankkeen tavoitteena on kehittää keskustajamien elävyyttä ja alueen tapahtumia, edistää uusien tapahtumien syntymistä alueelle sekä lisätä alueen houkuttelevuutta ja yhteistyötä yrittäjien, tapahtumajärjestäjien ja kuntien kesken. Hanketta hallinnoi Iisalmen kaupunki, ja hanke saa toimintaansa EU:n maaseuturahaston Leader-rahoitusta.

Hanke toteutti keskustan kehittämiskyselyn Iisalmissa paikallisille asukkaille, yrittäjille, vapaa-ajan asukkaille sekä muissa Iisalmissa vieraileville ajalla 17.5. - 16.7.2017. Kyselyyn vastasi yhteensä 592 henkilöä. Tuloksena syntyi kattava aineisto asiakkaiden ja yrittäjien näkemyksistä sekä palvelu- ja kehittämistarpeista keskustassa. Hankkeessa käynnistettiin keskustan palveluiden ja viihtyisyyden kehittämissuunnitelman laadinta ja toteutettiin keskustan kehittämispäivä, joka kokosi yrittäjiä, eläkeläisiä, nuorisoa ja kuntien edustajia luomaan yhdessä keskustan viihtyisyyden ja palveluiden kehittämissuunnitelmaa.

Hanke toteutti kesällä 2017 Ylä-Savon tapahtumatutkimuksen 17 eri tapahtumassa. Iiden ry:n järjestämä Louhenkatupäivä oli mukana tutkimuksessa ja sai tapahtumakohtaisen kävijäpalauteraportin. Iiden ry on osallistunut aktiivisesti omalta osaltaan tapahtumajärjestämisen olosuhteiden, tapahtumien sekä tapahtumajärjestäjien yhteistyön kehittämiseen Iisalmissa yhteistyössä Kuhinaa keskustaan -hankkeen kanssa.



Muu yhteistyö

Toiminnassa on panostettu toimintasuunnitelman mukaisesti yhteistyöhön eri yhteistyötahojen mm. seurojen ja muiden yhdistysten sekä yritysten kanssa. Tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa on lisätty eri tahojen sekä jäsen- ja muiden yritysten yhteistyötä sekä osallistamista. Yhteistyötä on tehty tiiviisti myös alueen medioiden kanssa.

Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media

Logo ja visuaalinen ilme

Iiden ry:n logo uudistettiin kevättalvella 2017. Myös kaikkien tapahtumien markkinointimateriaalien visuaaliseen ilmeeseen on panostettu ja niitä on uudistettu nykyaikaisen, ajan hengessä olevan ja positiivista imagoa luovan mielikuvan lisäämiseksi. Myös jäsenesitteen ilme ja sisältö uudistettiin keväällä.

Markkinointi & viestintä

Tapahtumien markkinointiin on panostettu. Markkinoinnissa on käytetty monipuolisesti eri medioita tapahtumasta ja kampanjasta riippuen. On myös kokeiltu uusia mainoskanavia (mm. digimainonta). Iiden ry:n sähköisiä, Iidenin ilmeen mukaisia jäsen uutiskirjeitä on myös lähetetty käyttäen Mailchimp-ohjelmaa. Jäsenkirjeissä ei ole vielä kuitenkaan tarvittavaa säännöllisyyttä.

Myös iiden.fi- nettisivujen ilme uudistettiin ja selkeytettiin. Sivut ovat edelleen kaupungin alla, mutta jatkossa niiden päivitys hoidetaan itse. Sisältö on vielä kovin staattista, joten niiden sisällön kehittäminen vaatii vielä panostamista. Iiden.fi- sivu on lähinnä yhdistyksen perustoiminnan esittelysivu eli suunnattu yrityksille.

Tapahtumasivut ovat sijainneet iisalmi.fi/tapahtumat- sivuilla. Tapahtumien markkinoinnissa on ohjattu kävijöitä sinne sekä tapahtuman Facebook-sivuille. Iiden ry:n Facebook-sivuja on aktivoitu 2017 vuoden aikana ja se on otettu säännölliseksi viestintäkanavaksi. Kohderyhmänä sivuilla on pääasiassa kuluttajat jäsenyritysten ja muiden yritysten lisäksi. Varsinkin tapahtumissa Facebook on otettu tärkeäksi viestintä- ja markkinointikanavaksi. Tykkääjiä on kuitenkin vasta n. 600, vaikkakin se on tuplaantunut vuoden aikana. Sisällöt ovat kuitenkin saaneet näkyvyyttä yksittäisistä sadoista useisiin tuhansiin. Yksittäisenä kampanjana ”Suloisessa Suomessamme”- videopostaukset tavoittivat yhteensä kymmeniä tuhansia.

Iiden ry:lle avattiin myös Instagram -tili, mutta niiden sisältöön ja aktiivisuuteen ei ole vielä panostettu.



Jäsenet

Tilanne 2017 lopussa:

Jäsenmäärä yhteensä: 106 jäsentä
Jäsenistä Iisalmen ja tienoos- jäseniä (matkailu Iiden): 16 jäsentä

Eronneet yhteensä (sis. yritystoiminnan lopettaneet) : 10 jäsentä

Uudet yhteensä: 13 jäsentä

Jäsentoiminta ja jäsenedut

Jäsenille oli aikomuksena järjestää Iidenin iltapala- huhtikuussa. Mervin sairastumisen takia tapaaminen jouduttiin perumaan. Elokuussa järjestettiin Iidenin Venetsialaiset, jossa oli pientä purtavaa ja ohjelmaa sekä vapaata seurustelua. Tunnelma oli oikein lämmin ja koettiin tällaisillekin tapahtumille olevan tarvetta, vaikka jäsenyritysten osallistaminen onkin haasteellista ja osallistujamäärä jäi vähäiseksi.

Jäsenedut otettiin 2017 tärkeäksi kehityskohteeksi. Tapahtumien ja kampanjoissa annettiin jäsenille jäsenetuja osallistumismaksuissa. Jäseniä ja heidän sisältöjään on alettu myös jakaa myös mm. Facebookissa.

Lopuksi

Kulunut vuosi oli Iiden ry:n osalta uuden alun vuosi. Haasteellisen alkuvuoden ja kehittämispäällikön Iiden ry:n toimintaan ja toimintarooliin perehtymisen jälkeen pystyttiin keskittymään Iiden ry:n ydintarkoitukseen ja konkreettiseen toimintaan. Iiden ry:n henki parani sisältä päin ja hallituksen kesken on valinnut hyvän positiivisen, tulevaisuuteen katsovan viire. Tätä samaa viestiä on saatu vietyä myös toiminnan avulla ulospäin jäsenille ja Iisalmen yrityksille ja yhteistyötahoille. Paljon on vielä kehitettävää ja nopeasti muuttuva maailma edellyttää jatkossakin toiminnan tarkastelua ja valmiutta muutoksille Iiden ry:n suuntaviivoissa. Avoimella, yhteistyölähtoisellä toiminnalla Iiden ry on jatkossakin tärkeä, yhdistävä ja elinvoimaa lisäävä toimija Iis

Iiden ry

www.iiden.fi

www.facebook.com/iidenry

info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176