

IIDEN RY TOIMINTAKERTOMUS 2020



Sisällysluettelo

Yleistä	3
Tapahtumat ja kampanjat	3
<i>Kesätorit 2020</i>	4
<i>6-8.8.2020 Omasta kaupungista kampanja & puistokirppis</i>	4
<i>5.9.2020 Parkattipäivä</i>	4
<i>18.9.2020 Drive-In elokuvailta</i>	4
<i>16.10.2020 Yhen illan juttu</i>	4
<i>Omasta kaupungista – kampanjointia</i>	4
<i>28.11.2020 Joulunavaus</i>	5
Keskustan kehittäminen	5
<i>INTO- opintomatka</i>	5
<i>Torin kehittäminen- hanke</i>	5
Muut	6
<i>Keskustateko kilpailu</i>	6
Iisalmi ja tienoot	6
<i>Matkailujaoston toiminta vuonna 2020</i>	6
<i>Kehittäminen ja yhteistyö muiden toimijoiden ja hankkeiden kanssa</i>	7
<i>Johku-verkkokauppa-alusta</i>	7
<i>Nettisivut ja some</i>	7
Yleistä liden ry toiminnasta	8
<i>Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä</i>	8
<i>Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämisverkosto</i>	8
<i>Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media</i>	9
<i>Jäsentoiminta ja -viestintä- ja jäsenedut</i>	9
Lopuksi	9



Yleistä

liden Ry:n tavoitteena on rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta. liden ry:llä on tärkeä rooli Iisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa liden ry:n toiminnassa. liden ry:n tavoitteena on omalta osaltaan kehittää ja ylläpitää keskustan veto – ja pitovoimaa. Tärkeitä toimintoja ovat myös yrittäjien välisen yhteistoiminnan kehittäminen sekä yleisen kehittämiskeskustelun ylläpitäminen ja ohjaaminen.

Vuosi 2020 oli erittäin poikkeuksellinen myös liden ry:lle covid-19 epidemiasta johtuen. Tapahtumat ovat olleet kaikille näkyvä osa liden ry:n toimintaa. Useita tapahtumia jäi kuitenkin koronatilanteesta johtuen järjestämättä tai ne jouduttiin järjestämään poikkeuksellisella tavalla. Saimme kuitenkin toteutettua myös uusia kokeiluja kuten Yhen illan juttu- ostosillan sekä toteutettiin ”Omasta kaupungista” kampanjointia. 2020 tapahtumien peruuntumisen johdosta keskityttiin enemmän näihin kampanjoihin sekä kehittämistoimenpiteisiin varsinkin torin kehittämiseen liittyen. Nämä kehittämistoimenpiteet tukevat myös näkemystä, että keskustan kehittäminen on oltava muutakin kuin tapahtumia ja lidenin rooli kehittämisessä on tärkeä.

Yhteistyötä eri tahojen kanssa tehtiin aktiivisesti. 2020 vuoden aikana yhteistyötä tiivistettiin mm. Iisalmen kaupungin ja toritoimijan Safecaren kanssa.

lidenin hallitustoiminta on toimivaa ja hallituksen jäsenet osallistuvat aktiivisesti lidenin toimintaan. Myös hallituksen puheenjohtaja on ollut luomassa liden ry:n isoja linjoja, mutta myös aktiivisesti kehittämisspäällikön tukena liden ry:n toiminnan toteuttamisessa.

Ylä-Savon (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi ja Vieremä) matkailupalvelujen markkinointia hoidetaan liden ry:n alla, omana jaostona, Iisalmi ja Tienoot-markkinointinimellä. Matkailupalvelujen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija Jarmo Miettinen. Iisalmi ja tienoot- markkinointi ja liden ry ovat tiivistäneet yhteistyötä konkreettisin toimin mm. Johku-myynti- ja markkinointialustaan liittyen. Myös muu yhteistyö kaupungin markkinoinnin, viestinnän ja tapahtumien kanssa on erittäin tärkeässä roolissa.

Iisalmi & tienoot- matkailujaostolla on oma strategia 2019–2023.

Tapahtumat ja kampanjat

liden ry:n tähänastisen toiminnan kivijalka ja merkittävin sekä näkyvin osa on ollut kaupunkitapahtumien tuottaminen. Tapahtumat ovat tuoneet keskustaan vuosittain kymmeniä tuhansia kävijöitä ja siten niiden imagollinen vaikutus keskustan elävyyteen on ollut suuri. Samalla tapahtumat ovat tuoneet merkittävän määrän asiakaspotentiaalia keskustan yritysten ulottuville.

2020 vuosi oli covid-19 tilanteesta johtuen todella poikkeuksellinen eikä monia tapahtumia ollut mahdollista tai turvallista järjestää tai ne järjestettiin poikkeuksellisella tavalla.

Tapahtumien lisäksi liden ry on toteuttanut ja suunnitellut yhteismarkkinointikampanjoita, joiden avulla saadaan asiakasvirtoja jäsen- sekä kaupunkialueen yrityksiin.

Kokonaan peruuntuneet tapahtumat 2020:

- Jääliukumäki (sään takia)
- Kivirantapäivät
- Puistopicnik & kirppis
- Louhenkatupäivä



Kesätorit 2020

Tapahtumarajoituksista johtuen kesätoritapahtumia ei ollut turvallista ja mahdollista järjestää suunnitellulla tavalla. Iiden ry järjesti kuitenkin erilaisia ohjelmanumeroita sekä karaokea yhteistyössä Torikahvilan kanssa. Myös ilmaiset torikirppikset järjestettiin toritoimijan toimesta.

6-8.8.2020 Omasta kaupungista kampanja & puistokirppis

”Omasta kaupungista” on Iiden ry:n uutta kampanjointia, jossa tuodaan esille oman kaupungin palveluita eri keinoin. Konseptin tavoitteena on saada Iisalmealaiset kuluttajat käyttämään ahkerammin paikallisia palveluita ja liikkeitä ja näin jättämään euroja enemmän kotikuntaan. Samalla tarjontaa, mahdollisuuksia sekä positiivisia kokemuksia niistä tuotaisiin esille myös lähikuntien asukkaille sekä vierailijoille ja turisteille. Ensimmäinen Omasta kaupungista- kampanja järjestettiin 6.-8.8.2020, jossa yhdistettiin ohjelmaa Iivenä sekä virtuaalisesti sekä kampanjointia, jossa kerrotaan paikallista palveluista ja heidän tarjouksistaan.

5.8 Kampanjan varaslähtölähetys virtuaalisesti sekä karaokea ja yhteislaulua Iisalmen Torikahvilasta. 8.8. Puistokirppis Kirkkopuistossa sekä Taidereitin ohjattu avajaiskävely.

7.8.2020 Pohjolankadun Kasari-perjantai:ssa järjestettiin myös kiertävää ohjelmaa, kun Duo White Smoke esiintyi traktorin peräkärystä ympäri kaupunkia.

5.9.2020 Parkattipäivä

Parkattipäivä järjestettiin nyt neljättä kertaa. Parkattipäivä ovat Parkatin alueen yhteinen yhteismarkkinointikampanja, johon osallistui 2020 12 yritystä. Koronasta johtuvasta epävarmuudesta johtuen pääpaino oli enemmän yritysten tarjouksissa kuin massoja paikalle vetävissä ohjelmassa tai tarjouluissa. Tapahtuman lähtöpisteenä toimi Iltalypsyn pihaan rakentunut markkinatori. Tapahtumasta on muodostunut Parkatin alueen yrityksille myyntiä piristävä kauppatapahtuma. Parkattipäivä nivottiin mukaan Iisalmen yrittäjien järjestämään Timpan Ilta-tapahtumaan, joka järjestettiin 5.9 illalla.

18.9.2020 Drive-In elokuvailta

Iiden ry järjesti drive-in elokuvailtan, jossa esitettiin Grease-elokuva. Tapahtumapaikkana oli Luuniemen juhlakenttä ja näytöksiä oli kaksi. Elokuva oli K-16 (vanhemman tai muun täysi-ikäisen seurassa K-13.) Tapahtuma oli päättöön. Tapahtuma oli pääsymaksuton, mutta turhien varauksien ehkäisemiseksi perittiin varauksen yhteydessä 5 €:n ”parkkimaksu” per auto.

16.10.2020 Yhen illan juttu

Lahdesta lähtöisin oleva Yhen illan juttu- konsepti järjestettiin ensimmäisen kerran Iisalmissa. Yhen illan juttu on liikkeiden, ravintoloiden ja kahviloiden yhteinen ostosilta. Kampanjaliikkeet palvelivat pidempään (klo 20 saakka), panivat parastaan palvelussa ja tarjosivat yhen illan tarjouksia. Konseptin perusideana on järjestää liikkeissä sekä kaduilla myös poikkeuksellista ohjelmaa, mutta koronatilanteesta ja ohjeistuksista johtuen ei ohjelmaa pystytty järjestämään.

Yhen illan jutussa oli myös poikkeuksellisesti TV-mainontaa, joka pystyttiin toteuttamaan Kuopion ja Joensuun yhteistyön avulla.

Omasta kaupungista – kampanjointia

Korona aiheutti muutoksia myös ”Omasta kaupungista” kampanjoinnin käynnistämiseen, mutta koronan kiihkeimmässä vaiheessa keväällä perustettiin yhteinen, kaikille Iisalmissa toimiville yrityksille avoin Facebook ryhmä Omasta kaupungista, joka on toiminnassa edelleen.

Lisäksi toteutettiin mm. Omasta kaupungista- yritysesittely videoita sekä ruoka & ravintolat-teemakampanja.



28.11.2020 Joulunavaus

Perinteistä suurta Joulunavaus- yleisötapahtumaa ei ollut mahdollista järjestää turvallisesti korona ohjeistuksista ja rajoituksista johtuen.

Koko kaupungin yhteistä joulunavausta vietettiin kuitenkin lauantaina 28.11.

Jouluavauksen ohjelma lähetettiin virtuaalisesti Joulupukin pajasta. Ohjelmassa oli perinteisesti kaupungin joulunavauspuhe sekä seurakunnan joulutervehdys joululauluineen. Joulupukki & muori olivat avauksen ydin ja heille pystyi soittamaan suoraan lähetykseen. Joulupukin & muorin kuumalinja jatkui vielä myös radiossa.

Myös Iisalmen liikkeet valmistautuivat jouluun ja tarjosivat ”Joulu pakettiin Iisalmesta” joulunavaustarjouksia.

Torille tehtiin kokeilumuotoinen pieni ”joulutori” yhteistyössä toritoimijan Safecaren kanssa. 6 torimökkiä siirrettiin joulukuusen ympärille (3 kauppahallin ja 3 Kalapoikapatsaan puolelle). Ne somistettiin jouluvaloin ja havukoristein ja niihin hankittiin pienet lämmittimet. Joulunavauksessa mökit olivat täynnä, mutta sen jälkeen kiristyneet rajoitukset aiheuttivat peruuntumisia.

Keskustan kehittäminen

Iisalmen keskustan kehittäminen on tärkeässä roolissa niin vetovoiman kuin pitovoimankin näkökulmasta. Iisalmen tori on koko Iisalmen keskustan keskus ja sydän. Iisalmen torin ja torien rooli valtakunnallisesti on viime vuosien saatossa muuttunut paljon. Myös toimijat ja vastuutahot toritoiminnan ympärillä ovat muuttuneet. Iisalmen torin on uudistuttava, jotta tori ja sen toiminta palvelee asukkaita Iisalmesta ja lähikunnista sekä myös matkailijoita jatkossakin. Toria ja toritoimintaa on kehitettävä. Samalla on mahdollisuus miettiä erottautuvuutta.

INTO- opintomatka

Iisalmen toria ja keskustaa halutaan kehittää ja laatia kehittämisohjelma, johon haluttiin hakea uusia näkökulmia, hyviä käytäntöjä, onnistuneita (ja epäonnistuneita) kokemuksia muista kaupungeista/kunnista. Tätä varten tehtiin tehokas opintomatka 23.-24.9, toritoiminnan ja torin ja keskustan kehittämisen parissa olevien ja siitä kiinnostuneiden henkilöiden kanssa Ylä-Savon Veturin saamalla INTO- teemahanketuella. Tältä opintomatkalta saatiin aineksia Iisalmen torin uuden vision ja kehittämistoimenpiteiden synnyttämiseen. Opintomatkalla vierailtiin Pietarsaareissa, Kurikassa, Lapualla ja Seinäjoella. Opintomatkalle osallistui 9hlö + kuljettaja + paikallisopas MDI:ltä.

Torin kehittäminen- hanke

Ylä-Savon Veturilta saadun hankkeen avulla toteutettiin kevyt kehittämistyö, jossa synnytettiin Iisalmen torille uutta visiota ”mitä on Iisalmen tori vuonna 2025” sekä uusia kehittämistoimenpiteitä. Samalla torin roolia määriteltiin uudelleen yhdessä toriin liittyvien toimijoiden ja sidosryhmien kanssa. Kehittäminen edellyttää kaikkien keskeisten toimijoiden yhteistyötä ja - kehittämistä. Yhteiskehittäminen edellyttää toimijaekosysteemin mallintamista, vastuiden uudelleen pohtimista sekä toimenpiteiden strategista suunnittelua.

Hankkeessa toteutettiin bootcamp, jossa 11hlö:n monipuolinen osaajajoukko kahden valmentajan ohjauksessa keskittyi 28h ajan torin kehittämiseen. Kehittämistyössä hyödynnettiin kesän ja syksyn aikana Iiden ry:n kokoamaa ja syntyneitä tietoja ja ideoita torin kokonaisuuden hahmottamiseksi ja rakentamiseksi (mm. torin ideakilpailu, opiskelijoiden työpaja, INTO-opintomatka). Kehittämistyötä jatkettiin vielä aamupäivän työpajassa 11.12, jossa mukaan pyydettiin bootcampiin tulemaan estyneet tärkeät toimijat.



Kehittämistyön tuloksena saatiin visioitua Iisalmen torille uutta suuntaa, jonka toteuttamisen mahdollisuuksia lähdetään selvittämään tarkemmin Iisalmen kaupungin kanssa. Hankkeessa saatiin myös lyhyen aikavälin kokeiluihin ja toiminnan kehittämiseen keskittyvä kehittämissuunnitelma vastuutahoineen, jota lähdetään toteuttamaan keväällä 2020 alkaen.

Muut

Keskustateko kilpailu

Valtakunnallinen Elävät Kaupunkikeskustat (EKK) ry avasi huhtikuussa kilpailun vuoden 2020 keskustateosta Suomessa. Ehdotuksia saapui 15 ympäri maata. Niistä etsittiin epätavanomaisia vaihtoehtoja käyttökelpoisesti monistettavaksi. Toivottiin löytyvän virkeitä käytäntöjä matalalla kynnyksellä: persoonallisuuksia, asioita, ilmiöitä, innovaatioita ja tapahtumia innostamaan Suomen keskustakehittäjiä. Avainsanoja olivat vaikuttavuus ja talousvaikutukset. Ensimmäinen keskustatekokilpailu onnistuikin erinomaisesti. Voittajaksi valittiin Senaatintorin kesäterassi, mutta kolme kaupunkia, Iisalmi, Pori ja Kuopio saivat ”esimerkkotekomaininnan”.

Iisalmi ja tienoot

Matkailujaoston toiminta vuonna 2020

Iisalmi ja tienoot toiminnassa mukana oli vuoden lopussa 35 jäsentä ja viisi kuntaa (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi ja Vieremä). Kokonaisbudjetti n. 36 000 e. Rahoitus: kunnat 0,50 e/asukas, jäsenet 410 e + alv sekä 100 e jäsenmaksu, jolla ostetaan hallinnolliset palvelut emoyhdistykseltä. Korona aiheuttamista muutoksista matkailujaoston sekä matkailuyrittäjien toimintaan, päätettiin syksyllä 2020 jättää 2.osa matkailun markkinointimaksusta perimättä.

Matkailujäsenet kokoontuivat tammi-maaliskuussa kolme kertaa. Huhtikuusta eteenpäin tilaisuudet toteutettiin Teams- palaverina tai Yhdessä ideoiden –hankkeen työpajojen yhteydessä.

Vuoden 2018 syksyllä tehdyssä jäsenkyselyssä toiminnan kehittämisen painopisteiksi vuosina 2019–2023 nousivat kolme teemaa.

- 1) Päivittäistoiminnot
- 2) Tuotteistaminen ja myynti, sekä
- 3) Alueen houkuttelevuuden lisääminen

Teemojen ja toiminnan kehittämisen tukemiseksi toteutettiin seuraavia toimenpiteitä.

Toimintasuunnitelmassa vuodelle 2020 pääpaino oli tuotteistamisessa, tuotepaketoinnissa, markkinointi- ja myyntikanavien löytämisessä sekä sähköisen myyntialustan selvitystyö. Näihin toimenpiteisiin saadaan sparrausapua Hurry Oy:ltä, jolta markkinoinnin strategiatyö on hankittu vuosille 2019–2023.

Messut ja tapahtumat

- Matka 2020, Helsinki 16.–19.1.
- Suoma-kiertue, Oulu 11.2. ja Kuopio 12.2.
- Koovee-IPK ottelutapahtuma 11.3. Tampere



Esitteet ja painotuotteet

- Monipuoliset mainokset Matka 2020 messuille.
- Ryhmämatkavinkit Suoma-kiertueelle (Oulu ja Kuopio)
- Iisalmen lehti kevät ja syksy

Kampanjat

- Digimarkkinointia Facebookissa koko vuoden.
- FB/IG Syys-marras Hurry Oy, joulukuu yksityiset jäsenet.

Kehittäminen ja yhteistyö muiden toimijoiden ja hankkeiden kanssa

- Iisalmen ja tienoot brändikirja 2020 ja markkinointistrategia, tammi-helmikuu. Hurry Oy
- Tuotteistustyöpaja 3/2020 sekä verkkokaupan valinta: Johku alusta.
 - Yhdessä ideoiden hankkeen avulla järjestetyt työpajat (8 kpl). Syys-marraskuu.
 - Tienoot budjetilla toteutetut tunnin ja kahden tunnin asiakastapaamiset (jatkuvat 2021)
- Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle –hanke 1.12.2020 – 31.12.2021 (Iisalmen kaupungin hallinnoima TEM-hanke),
 - 1. Matkailutuotteiden kehittäminen laadun ja kestävyden näkökulmasta
 - 2. Laadukkaiden tuotteiden paketointi ja verkkokaupan hyödyntäminen
 - 3. Alueorganisaation toiminnan vahvistaminen ja tulevan toimintamallin suunnittelu
 - 4. Matkailumarkkinoinnin viestintää ja tiedottamista tukevan laitteiston käyttöönotto ja hyödyntäminen
- European Region of Gastronomy –hanke (Proagrian hallinnoima hanke, jossa Iisalmen kaupunki mukana). Koulutuksia tienoot jäsenistölle (tuotteistus)
- Pohjois-Savon Lakeland hanke. Koulutuksia tienoot jäsenistölle (kansainvälisyys)
- Toimintasuunnitelma ja budjetti vuodelle 2021 yhteistyössä Hurry Oy:n kanssa

Yhteistyö Ylä-Savon opaskerho ry:n kanssa

- Yhteistyöpalaveri kaksi kertaa vuodessa

Johku-verkkokauppa-alusta

Keväällä Iisalmen ja tienoot vertaili markkinoilla olevia matkailun verkkokauppoja, ja päätyi hankkimaan JOHKU-verkkokauppa-alustan. Alusta mahdollistaa kaikkien jäsenten oman verkkokaupan tai palvelujen esittelysivun toteuttamisen. Lisäksi jäsenen tuotteet ja palvelut näkyvät yhteisessä Iisalmenjätienoot.fi alustassa omissa kategorioissaan. Verkkokaupan perustaminen on veloituksetonta.

Syksyllä Yhdessä ideoiden –hankkeen työpajoissa (Iisalmen kaupungin hallinnoima EAKR-hanke) jäsenet tuotteistivat ja kehittivät omia ja yhteisiä tuotteita sekä oppivat käyttämään myyntialustaa. Työpajoihin osallistui noin 20 jäsentä. Työpajoja oli yhteensä kahdeksan, jonka jälkeen Iisalmen ja tienoot hankki sekä Ellare Oy:ltä että Mainospalvelu Mantilta henkilökohtaista lisäkoulutusta. Ohjaukset jatkuivat koko loppuvuoden jatkuen seuraavalle vuodelle, jolloin on tarkoitus ottaa mukaan kivijalkakauppioiden sisältöjä.

Vuonna 2021 maaliskuussa on tavoite julkaista Iisalmenjätienoot.fi osoitteessa monipuolinen seudullinen matkailun, ohjelmapalvelujen, tapahtumien ja tuotteiden verkkokauppa, jota markkinoidaan toimintasuunnitelman mukaisesti laajasti ympäri Suomea.

Nettisivut ja some

- www.Iisalmenjätienoot.fi
 - Kävijät 17319 (v. 2019 17513 ja v. 2018, 10773)



- Seudullinen tapahtumakalenteri osoitteessa www.iisalmi.fi/tapahtumat
 - Kävijät 26520 (v. 2019 45 578 ja v. 2018 39 490)
- Iisalmi ja tienoot Facebook
 - Tykkääjät 2313 (v. 2019 1567 ja v. 2018 1096)
 - Seuraajat 2481 (vuonna 2018 seuraajat 1111)
 - Tapahtumat xxx (v 2019 283, tavoitetut ihmiset 216 500)
- Instagram. 930, julkaisuja 341 (v. 2019 741 seuraajaa)

Yleistä Iiden ry toiminnasta

Iiden ry:n yhdistystoimintaa ja keskustan kehittämisen toimintaa on hoitanut osa-aikaisena ostopalveluna kehittämispäällikkö nimityksellä Mervi Narinen (Mer-Vision) 1.1.2017 alkaen. Työaika ka. 2pvä/vko (ajankohdan mukaan vaihdellen).

Vuosikokous, hallitus & hallituksen kokoukset + viestintä

Iiden ry:n hallitus 2020:

Jukka Ryhänen, pj. (Kopio-Raksa Oy)
Pekka Heikkinen (Kiinteistöväilytys Heikkinen/Aninkainen kiinteistöväilytys)
Heli Pironetti (Iisalmen kaupunki)
Virpi Murtola (Lähitapiola)
Jukka Lyytikäinen (Lyytikäinen Ky/Kello & Kulta Lyytikäinen)
Reijo Glad (Suomen Lähiradiot Oy/Radio Sandels)
Sanna Hämäläinen (Osuuskauppa Peeässä/Sokos Hotel Koljonvirta),
Iisalmen Seudun Yrittäjänaiset ry:n edustajana Tiina Karppinen (Tiinan Treenipalvelut Oy)
Riikka Holm (Savon Media Oy/Töllötin)
Harri Piipponen (H&S Piipponen Oy/K-citymarket)
Iisalmen Yrittäjien edustajana Arja Raatikainen (Iisalmen Keskusapteekki)

Iiden ry:n vuosikokous pidettiin 21.4.2020 koronatilanteesta johtuen etäkokouksena Teams:n välityksellä. Kokouksessa käsiteltiin Iiden ry:n tilinpäätös, toimintakertomus sekä tilintarkastajan lausunto sekä myönnettiin hallitukselle vastuuvapaus.

Iiden ry:n syyskokouksessa 25.11.2020 tilintarkastajaksi valittiin KHT Kari Hyvönen ja varatilintarkastajaksi HT Timo Filipoff. Kokouksessa vahvistettiin 2021 toimintasuunnitelma- ja jäsenmaksut sekä valittiin hallitus kaudelle 2021.

Hallitus kokoontui vuonna 2020 yhteensä 11 kertaa. Hallituksen kokoukseen osallistui säännöllisesti myös Iisalmi & Tienoot edustaja tai matkailun asioita käsiteltiin kokouksessa kk-raportin avulla.

Talouden hoito, sisäinen viestintä ja keskustankehittämiskeskusto

Iiden ry kokonaisbudjettia on seurattu tapahtumabudjettien sekä toteutuneen kirjanpidon avulla. Mervi Narinen on koostanut n. kuukausittain kuukausiraportin, jossa on käyty läpi talous, markkinointi & näkyvyys sekä olleet ja tulevat tapahtumat. Iiden ry:n talous on saatu vakautettua, tehdyissä budjeteissa on pysytty, jotka näin edesauttavat toiminnan sujuvuutta sekä kehittämistä. On myös saatu kerättyä tarpeellinen puskuri yllättäviä menoja varten.

Vuonna 2020 hallituksen jäsenet ovat osallistuneet hyvin Iiden ry:n toiminnan kehittämiseen. Myös hallituksen toimintaan ja henkeen on panostettu sekä opeteltu uusia toimintamalleja, joita kehitetään



edelleen. 2020 oli haasteellinen koronarajoitusten takia ja monet hallitukset kokoukset pidettiin etänä. Hallituksen rooli on tärkeä ja sitä kehitetään yhä konkreettisemmin osallistuvaksi. Kokousten lisäksi yhteydenpito- ja tiedotusvälinenä ovat olleet sähköposti, puhelut ja whatsapp-ryhmä.

Yhteistyö ja verkostoituminen muiden keskustankehittämisyhdistysten toimijoiden kanssa paikallisesti, alueellisesti sekä valtakunnallisesti on koettu tärkeäksi keinoksi saada näkemyksiä ja jakaa kokemuksia alasta. Mervi Narinen on 2020 osallistunut aktiivisesti tänä poikkeusvuonna etänä pidettäviin tapaamisiin muiden keskustan kehittäjiä kanssa. Uusi etäkokoustapa onkin tiivistänyt yhteydenpitoa oleellisesti 2020 aikana ja näin käytäntöjä ja tietoa on jaettu säännöllisesti.

Viestintä, markkinointi & sosiaalinen media

Markkinointi & viestintä

liden ry:n markkinointi painottuu tapahtumine ja kampanjoiden markkinointiin ja viestintään. Markkinoinnissa on käytetty monipuolisesti eri medioita tapahtumasta ja kampanjasta riippuen. On myös kokeiltu uusia mainoskanavia (mm. tv-mainonta). 2020 alkaen myös muuhun yleisempään lidenin viestintään on alettu kiinnittämään huomiota ja mm. torin kehittäminen on aihe, jota on ollut helppo ja tärkeä nostaa esille.

liden ry:n Facebook-sivuista on tullut kampanjoiden ja tapahtumien aktiivinen viestintä ja markkinointikanava. Uusi Omasta kaupungista- Facebook ryhmä on yrityksiä aktiivisessa käytössä myös tapahtumien ulkopuolella. liden ry:n Instatilille on pyritty saamaan sisältöjä tapahtumien ja kampanjoiden aikana.

Jäsentoiminta ja -viestintä- ja jäsenedut

Jäsentilanne 2020 lopussa:

Jäsenmäärä yhteensä

127 jäsentä

Joista myös Iisalmi ja Tienoot- jäseniä (matkailu liden):

35 jäsentä (+ kunnat)

liden ry järjestää myös säännöllisesti erilaisia aamukahvi ym. tilaisuuksia eri tapahtumien ja kampanjoiden tiimoilta sekä lisäksi Iisalmi & Tienoot järjestää omia kokoontumisia kuukausittain. Vuosi- ja syyskokouksen lisäksi ei 2020 järjestetty jäsenille muita erillisiä yleisiä tilaisuuksia. liden ry on viestinyt jäsenille ajankohtaisista asioista mm. sähköpostin välityksellä.

Jäsenetuina jäsenyrityksille on tarjottu ilmaisia tai edullisia osallistumia tapahtumiin ja kampanjoihin.

Lopuksi

Kulunut vuosi oli liden ry:lle hyvin poikkeuksellisen vuosi, mutta ketteränä toimijana tapahtumien peruunnuttua keskityttiin markkinointiin sekä kehittämiseen ja tapahtumien tilalle pystyttiin kehittämään myös uutta toimintaa. Iisalmi & Tienoot taas keskittyi tuotteistamiseen sekä digitaalisen myynti- ja markkinointialusta kehittämiseen Johku-palvelun avulla. 2020 oli selkeästi askel keskustan kehittämiseen ja Iisalmi & Tienoot matkailumarkkinoinnissa askel digitaaliseen kaupankäyntiin, jota myös kivijalka pääsevät jatkossa hyödyntämään. Isompien linjojen kehittämisessä ollaan vielä alussa, mutta yhteistyö ydintoimijoiden kanssa on tiivistynyt oleellisesti, joka on välttämätön isojen kehittämistoimenpiteiden eteenpäin viemiseksi. Konkreettisia toimintoja kehittämällä ja tekemällä valintoja toiminnassaan, liden ry pystyy tulevaisuudessa ottamaan yhä enemmän roolia koko Iisalmen kaupunkikeskustan ja sen vetovoiman kehittämisessä.

lidenin toiminnassa yhdistyvä ainutlaatuinen kokoonpano kaupunkialueen kehittäminen ja alueellinen matkailumarkkinointi Iisalmi ja Tienoot antavat yhdessä mainiot mahdollisuudet ja voimavarat laaja-alaiseen ja vaikuttavaan toimintaan ja vaikuttamiseen Iisalmissa ja koko Ylä-Savon alueella. Koko ajan ja



nopeasti muuttuva maailma edellyttää jatkossakin toiminnan tarkastelua ja valmiutta muutoksille Iiden ry:n suuntaviivoissa. Avoimella, yhteistyölähtöisellä toiminnalla Iiden ry on jatkossakin tärkeä, yhdistävä elinvoimaa sekä pito- ja vetovoimaa lisäävä toimija Iisalmissa.