



## IIDEN RY TOIMINTASUUNNITELMA 2024

### Yhdistyksen tarkoitus ja toiminta

Yhdistyksen tarkoituksena on sääntöjensä mukaisesti kehittää Iisalmen kaupungin keskustan saavutettavuutta, edistää Iisalmen seudulla toimivien yritysten yhteistoimintaa, lisätä alueen kansainvälistä ja kansallista vetovoimaa ja tunnettavuutta sekä valvoa alueen yritysten ja kiinteistönomistajien yhteisiä etuja.

### Yhdistyksen toimintatapa sääntöjen mukaisesti Iiden ry:

- kehittää palvelualuejen (kauppa, matkailu, kulttuuri, liikunta, tapahtumat), yrittäjien, yhdistysten, kiinteistönomistajien, asukkaiden ja Iisalmen kaupungin yhteistoimintaa
- ottaa kantaa, tehdä aloitteita, ja tiedottaa keskustan tai palveluliiketoiminnan kehittämistä tai viihtyisyyttä koskevista asioista.
- koordinoita ja järjestää vuosittain toistuvia sekä yksittäisiä tapahtumia
- seurata jäsenistönsä puolesta kaupunkikeskustan kehittämistä ja suunnittelua koskevien lainsäädännöllisten sekä muiden hallinnollisten määräysten muutoksia ja kehitystä.
- järjestää tiedotus- ja neuvottelutilaisuuksia alueen yritysten, kiinteistönomistajien, julkishallinnon yms. tahojen kesken tavoitteiden ja toimintamallien yhteensovittamiseksi
- levittää tietoa jäsentensä toiminnasta ja palveluista, alueen elinkeinoista, historiasta, nykytilasta ja tulevaisuuden suunnitelmista medioiden välityksellä ja järjestämällä tiedotustilaisuuksia
- järjestää jäsenilleen koulutusta
- osallistuu elinkeinoelämän edustajana alueen yhdyskuntasuunnitteluun, mm. kaavoitus- ja infrastruktuurihankkeisiin
- edistää Iisalmen seudulla toimivien palvelualan yritysten alueellista ja maakunnallista yhteistoimintaa

Yhdistyksen toiminnallinen alue on kaupunkikeskusta sekä Iisalmen seutu. Iiden ry on poliittisesti sitoutumaton.

Yhdistyksen tarkoituksena ei ole toiminnallaan tuottaa siihen osallistuville voittoa tai muuta välitöntä taloudellista etua. Toimintansa tukemiseksi yhdistys kerää varoja markkinointi- ja jäsenmaksuina sekä kannattajajäsenmaksuina, ottamalla vastaan lahjoituksia ja järjestämällä myyjäisiä tai arpajaisia, solmimalla yhteistyösopimuksia sekä hakemalla avustuksia julkisyhteisöiltä.

### Jäsenyys

Yhdistyksen varsinaisiksi jäseniksi voivat liittyä Iisalmen seudulla toimivat oikeustoimikelpoiset yhteisöt, yksityiset henkilöt, kaupungit ja kunnat. Yhdistyksen kannattajajäseneksi voidaan hyväksyä kaikki.



## IIDEN RY (nk. perus Iiden) 2024 TOIMINTASUUNNITELMA

Iiden ry:n tavoitteena on elävöittää sekä rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta kaupallisesti. Tapahtumat, yhteiskampanjat ja markkinointi ovat näkyvä ja tärkeä osa Iiden ry:n toimintaa. Iiden on aktiivisessa roolissa myös keskustan ja koko kaupunkialueen kehittämisessä kokonaisuutena ja keskustan vetovoiman lisäämiseksi.

### Tapahtumat & yhteismarkkinointikampanjat

- o Jääliikumäen toteutus yhteistyökumppaneiden kanssa (talvi 2024)
- o Yhen illan juttu -ostosilta tapahtuma (kevät 2024)
- o Kivirantapäivät (kevät 2024)
- o Kesätorit (kesä 2024)
- o Louhenkatupäivä (elokuu 2024)
- o Parkattipäivä (syyskuu 2024)
- o Kuppilakulttuuria -tapahtuma (syksy 2024)
- o Yhen illan juttu -ostosilta tapahtuma (syksy 2024)
- o Joulunavaus (talvi 2023)
- o Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat

### Muu toiminta

- o Jäsentapahtuma (maaliskuu 2024)
- o Iisalmi ja tienoot verkkokauppa-alustan kehittäminen yhteistyössä matkailun kanssa (Johku)
- o Torin ja keskustan kehittämisen ja sen eteenpäin vieminen yhdessä Iisalmen kaupungin ja muiden toimijoiden kanssa
- o Yhdistyksen kokoukset ja muut jäsentapahtumat

### Vuosibudjetti

Iiden ry:n toiminta ja vuosibudjetti rahoitetaan kaupungin tuella sekä kerättävillä jäsenmaksuilla. Lisäksi Iiden ry hakee erilaisia tukia ja apurahoja laaja-alaisen toiminnan kattamiseksi. Tapahtumia ja kampanjoita rahoitetaan Iidenin rahoituksen lisäksi erilaisilla osallistumis- ja kampanjamaksuilla sekä pääyhteistyökumppaneiden tuella, jotta niistä saadaan rakennettua sisällöltään vetovoimaisia sekä niihin saadaan toteutettua kattavaa ja monikanavaista markkinointia niiden yhteydessä.

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Tero Mononen 040 221 2919



<b>IIDEN RY TOIMINTABUDJETTI JA VUOSIKALENTERI 2024</b>	
<b>Tapahtumat &amp; kampanjat &amp; kehittäminen</b>	<b>2024</b>
Jääliukumäki Iisalmen kaupungin kanssa	0
Kivirantapäivä	2400
Kesätorit + torin kehittämisen pienet kokeilut	4500
Louhenkatupäivä	13500
Parkattipäivä	2500
Joulunavaus	9000
Yhen illan juttu 2krt	3500
Kuppilakulttuurია	1500
Jäsentapahtumat/kokoukset, seminaarit ym. Yleinen	2000
Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat	1000
Yleisnäkyvyys	500
<b>Yht.</b>	<b>40400</b>
<b>Muut kulut</b>	
Henkilökunta	28224
Kirjanpito ja laskutus	4500
Yleiset markkinointikulut (mm.graafinen suunnittelu+mainosmateriaalit)	1000
Lisäihlökuntaresurssi	6000
Muut kulut yhteensä	1500
<b>Muut kulut yhteensä</b>	<b>41224</b>
<b>MENOT YHTEENSÄ</b>	<b>81624</b>
<b>TULOT</b>	
Iisalmen kaupunki toiminta-avustus	30000
Jäsenmaksut	23625
Kaupungin tapahtumatuki (arvio, haku 2024)	6000
Hankerahoitus	0
<i>Tapahtumien tulot:Louhenkatupäivä</i>	12000
<i>Tapahtumien tulot:Joulu</i>	3000
<i>Tapahtumien tulot:Parkattipäivät</i>	1800
<i>Tapahtumien tulot:Kivirantapäivät</i>	1700
<i>Tapahtumien tulot:Yhen illan juttu</i>	2500
<i>Tapahtumien tulot: Kuppilakulttuurია</i>	300
<b>TULOT YHTEENSÄ</b>	<b>80925</b>
<b>TULOS</b>	<b>-699</b>



## LIITE 1: Iiden ry strategiakartta (nk. perus Iiden)

### IISALMI JA TIENOOT (ns. matkailu Iiden) TOIMINTASUUNNITELMA

#### IISALMI JA TIENOOT - matkailumarkkinointiyhteistyö

Iisalmi ja tienoot on seudullinen matkailun kehittämis- ja markkinointiorganisaatio. Virallisesti se on Iisalmen keskustankehittämisyhdistys Iiden ry:n alaisuudessa toimiva matkailujaosto. Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa. Jaostolla on oma tili, strategia, toimintasuunnitelma ja budjetti. Toiminnan tavoitteena on seudun houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin seudulla, maakunnassa sekä valtakunnassa.

#### Budjetti 2024

Matkailujaoston rahoitus koostuu matkailutoimijoiden (38 jäsentä vuonna 2023) markkinointimaksuista, kuntien (kuusi kuntaa) yhteistyösopimuksesta maksettavasta korvauksesta sekä mahdollisista muiden toimijoiden tuista. Kokonaisvuosibudjetti on noin 53 000 €. Rahoitusta saadaan Iisalmen ja Kiuruveden kaupungeilta, Lapinlahden, Rautavaaran, Sonkajärven ja Vieremän kunnilta. Kunnat ovat yhteisesti sopineet sitoutumisestaan matkailun kehittämiseen ja rahoitukseen vuosille 2022–2024.

Iisalmen ja Kiuruveden kaupungit, Lapinlahden, Rautavaaran, Sonkajärven sekä Vieremän kunnat osallistuvat Iisalmi ja Tienoot -yhteistyöhön 0,75 €/asukas + arvonlisävero rahoitusosuudella vuodesta 2022 eteenpäin. Henkilö resurssoinnin osalta jokainen kunta lisää panostustaan 0,1 htv, eli yhteensä kunnissa tehdään matkailuyhteistyöhön liittyviä toimenpiteitä vähintään 1,0 htv verran (Iisalmi 0,6 htv, muut kunnat 5 x 0,1 htv). Kunnan työresurssia käytetään matkailuyrittäjien kanssa tehtävään yhteistyöhön Iisalmi ja tienoot -ryhmässä.

Matkailun kehittäminen on osa laajempaa Ylä-Savon elinvoimayhteistyötä, jonka kehittämistä tullaan tarkastelemaan tulevana vuosina aktiivisesti kuntien tehtäväkentän muuttuessa hyvinvointialueuudistuksen ja TE-palvelujen siirron kuntien vastuulle toteutuessa. Tässä yhteydessä on mahdollisuus tarkastella resurssointia tarkemmin yhteistyössä yrityskentän kanssa

#### Iisalmi ja tienoot markkinointi 2024 – Elämänmakuisia elämyksiä

##### Kohderyhmät

##### \* Elämysmatkailijat

Lähialueet (Iisalmi & tienoot + 200 km). Iisalmi ja tienoot jo entuudestaan tuttu.

Rentoja, hauskoja ja aitoja elämyksiä arvostava aikuinen, joka etsii sisältöä arkiviikkoihinsa ja loma-aikoihin. Hän panostaa aikaan aikuisten seurassa ja omaan ystäväporukkaansa, mutta harrastaa elämyksiä myös perheen kanssa.

##### \* Juurilleen halajavat

Alue: Koko Suomi, Iisalmi ja tienoot jo entuudestaan tuttu

Seudulle syntyneet ja sieltä pois muuttaneet. Palaavat aluksi perheen kanssa säännöllisesti ja luovat lasten ja isovanhempien välistä suhdetta. Myöhemmin itsenäisesti tai puolison kanssa.

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Tero Mononen 040 221 2919



### \* Kauttakulkijat

Alue: Iisalmen ja tienoiden eteläpuoli. Iisalmi ja tienoot alueena tuntemattomampi.

Hyvin toimeentuleva lapsiperhe, usein pääkaupunkiseudulta. Vanhemmat 30–50-vuotiaat, kouluikäiset lapset. Liikkuvat säännöllisesti Ylä-Savon seudun läpi. Joko suvun luo pohjoiseen, tai laskettelemaan/vaeltamaan.

### Markkinoinnin painopisteet 2024

- Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
- Kustannustehokkaasti laadukkaita markkinoinnin tuloksia
- Mitattavia tuloksia

### Iisalmi ja tienoot PERUS & PLUS-jäsenyys

Sekä Perus- että Plus-jäsenet hyötyvät markkinointitoimenpiteistä. Plus-jäsenyyden myötä markkinoinnissa tarjotaan enemmän näkyvyyttä yrityskohtaisille tuotteille ja palveluille.

#### Plus -jäsenenä

- Palveluitasi nostetaan esille digimarkkinoinnissa (kampanjoissa)
- Palvelusi huomioidaan sosiaalisen median arvunnoissa ja kilpailuissa
- Vaikuttajayhteistyö huomioi aina myös Plus-jäsenten palvelut

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Tero Mononen 040 221 2919



## Markkinoinnin mittarit

Tavoitteiden täyttymistä mitataan seuraavilla mittareilla. Mittareita seurataan neljän kuukauden jaksoissa.

Tavoite	Käytettävät mittarit	Mittarin kuvaus
Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue	Maininnat mediassa ja sosiaalisessa mediassa (Liana)	Mittarin avulla seurataan, kuinka usein lisalmi ja tienoot ja jäsenyritykset mainitaan mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Seurattavat sosiaalisen median kanavat ovat Meta & Twitter.
Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue	Verkkosivuston kävijämäärä (kävijät & uniikit kävijät)	Mittarin avulla seurataan, miten verkkosivuston kävijämäärät kehittyvät verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon.
Kustannustehokkaasti laadukkaita tuloksia	Return of Marketing Invest (ROMI)	Mittarin avulla seurataan, kuinka paljon markkinointiin panostetut eurot ovat tuoneet liikevaihtoa jäsenyrityksille. Euromääräisen kasvun sijaan mitataan prosentuaalista kasvua verrattuna edelliseen vuoteen. Tulokset kerätään jäseniltä sähköisellä lomakkeella neljän kuukauden välein.

## Markkinointibudjetti 2024

Prioriteetti 1 - Sosiaalisen median sisällöntuotanto, arvonnat, digimarkkinointi

Prioriteetti 2 - Kuvamateriaali ja sisällön kehittäminen, markkinoinnin jatkuva kehittäminen

Prioriteetti 3 - Ilmiöt, paikalliset hahmot ja tapahtumat

Toimenpiteet	Budjetti
<b>Matkamessut 2024</b>	7000 €
<b>Strateginen markkinointi ja kehitys</b> Nordic Marketing 6 t, markkinoinnin kehittäminen ja koordinointi (Hurry) 4,5 t, Verkkokaupan kehittäminen ja moderointi 2 t, Markkinoinnin suunnittelu 2 t	14 500 €
<b>Digimarkkinointi</b> Digimarkkinointikampanjat 5 kpl (sis. mediarahan)	11 000 €
<b>Vaikuttajayhteistyö</b>	4 500 €
<b>Sosiaalinen media</b> Sisällöntuotanto 3,5 t, Arvonnat ja kilpailut 7 kpl n. 2 t, Lippuarvonnat n. 1,1 t, sponsorointi 350 €	7200 €
<b>Muut</b> Visuaalinen suunnittelu 3 t, Painokulut 2t, Valokuvaus 2 t, Kokoukset 1 t, Sidosryhmäyhteistyö 1 t	9 000 €
<b>Yhteensä</b>	<b>n. 53 200 €</b>

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Tero Mononen 040 221 2919



## Muu toiminta

### Matkailun kehittämishankkeet

Hankehakemus jätetty syyskuussa 2023, hakemus on käsittelyssä Pohjois-Savon liitossa.

- Kasvua ja kansainvälistymistä vastuulliseen matkailuun -hanke
  - Toteutusaika 1.1.2024-30.6.2026
  - Hakija: Iisalmen kaupunki
  - Toteutusalue: Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi, Vieremä, Rautavaara
  - Kohderyhmä: Ylä-Savon alueen matkailutoimialan yritykset ja –toimijat sekä erityisesti Iisalmi ja tienoot –markkinointiryhmän yritykset

### Seudun matkailuneuvonta

- Karhun Kellari (Kauppakatu 13, Iisalmi) / IPK Hockey Oy:n henkilökunta, joka on koulutettu tähän tehtävään. Kustannukset matkailuneuvonnan ylläpidosta Iisalmen kaupunki
- Matkailuneuvonta kuntakeskuksissa sekä matkailuyrityksissä

### Markkinointiyhteistyö

- Yhteistyö/osallistuminen Iisalmen kaupungin By Iisalmi brändimarkkinoinnin kampanjoihin
- Matkailun kehittämisen muut toimenpiteet, Iisalmen kaupunki

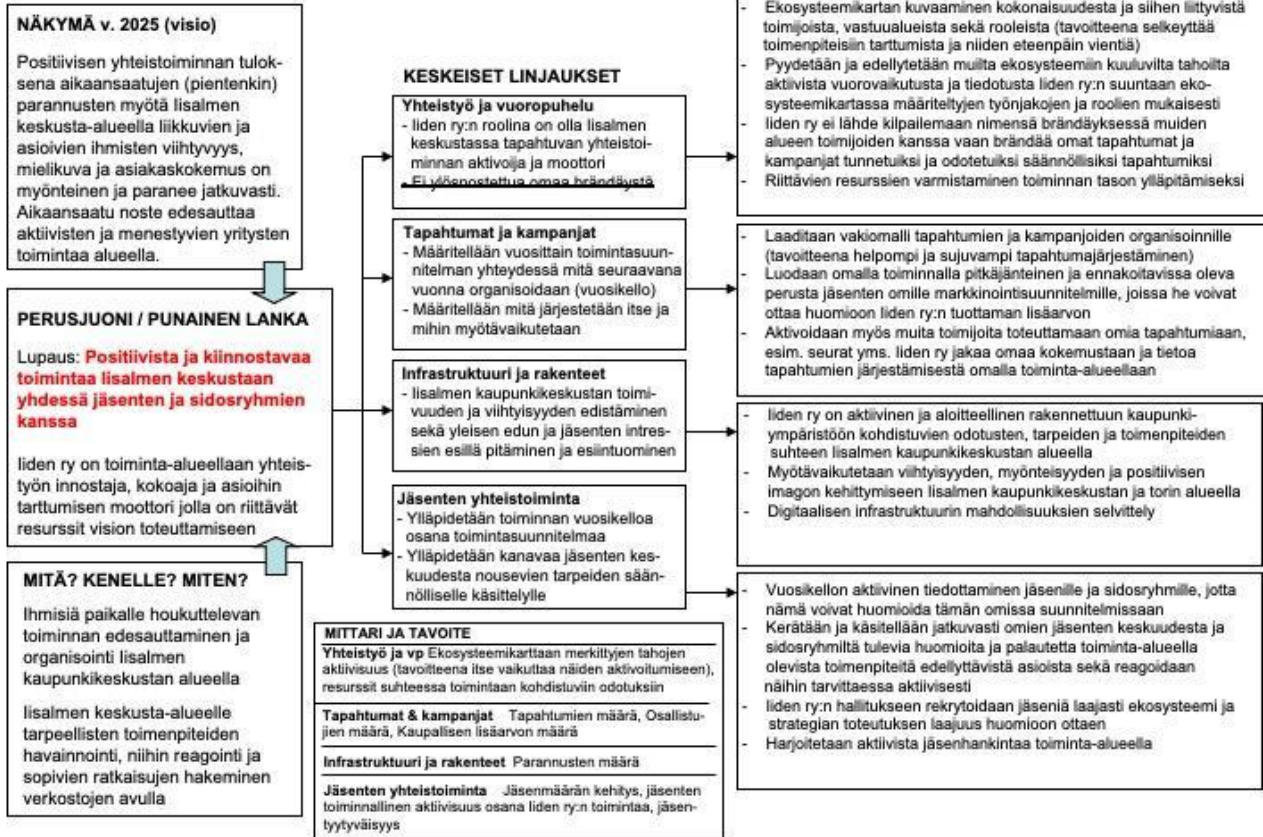
**LIITE 2: Iisalmi ja tienoot toiminnan strateginen viitekehys 2023–2025**

**LIITE 3: Ylä-Savon seudun matkailun strateginen viitekehys 2023-**



## LIITE 1

### IIDEN ry:n strategiakartta



Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Tero Mononen 040 221 2919





## LIITE 2

### Iisalmi ja tienoot toiminnan strateginen viitekehys 2023–2025

Strateginen viitekehys on luotu Iisalmi ja tienoot toiminnan ja vuosittaisen operatiivisen toimintasuunnitelman tueksi. Seudun matkailukysyntä rakentuu vain johdonmukaisella kehittämistyöllä pitkällä aikavälillä. Ylä-Savon matkailun kehittämisen sydämenä ja mahdollistajana toimii Iisalmi ja tienoot toiminta.

#### Missio:

##### Edistää toiminnallaan muutosta kohti vetovoimaisempaa Ylä-Savoa.

Iisalmi ja tienoot jäsenille tarjotaan uusia keinoja yhteistyöhön ja tuetaan yritysten toiminnan kehittämistä. Toiminnan avulla varmistetaan tavoite palvella alueelle saapuvia matkailijoita asiakaslähtöisesti ja savolaisella vieraanvaraisuudella.

#### Arvot:

##### 1. asiakaslähtöisyys, 2. yhteistyökykyisyys, 3. vastuullisuus

Arvot ovat koko toiminnan selkäranka ja strategisen viitekehäksen ytimessä. Arvot ohjaavat koko toimintaa ja niiden pitäisi näkyä sekä sisäisesti henkilöstölle että ulospäin asiakkaille, sidosryhmille ja muille verkoston jäsenille. Toiminnan arvoista johdetaan koko seudun matkailun yhteinen arvolutaus.

#### Tavoitteet 2025

##### Asiakkaat:

1. Tavoitteena on pitää nykyiset jäsenet tyytyväisinä ja aktivoida koko jäsenverkosto entistä aktiivisempaan yhteiseen kehittämistyöhön.
2. Tehdä aktiivista jäsenhankintaa ja kasvattaa jäsenmäärää vähintään viidellä (5) jäsenellä per vuosi.
3. Kehittää houkutteleva yhteistyökonsepti suurten yritysten kanssa.

#### Kehittyminen

1. Yhteistyön ja verkoston kehittäminen ja aktivointi
2. Kehittäminen yli toimialarajojen, yhteistyökonsepti
3. Resurssien (henkilö, raha, osaaminen) kasvattaminen tehdyn työn vaikuttavuuden ja tuloksellisuuden myötä
4. Osaamisen kasvattamisen myötä innovatiivisuutta lisää

#### Painopistealueet ja kehittämistoimet 2025

1. Yhteistyön ja verkostojen kehittäminen (myös yli toimialarajojen)
2. Resurssien kasvattaminen
3. Tuotekehitystyön edistäminen
4. Digitaalisuus: markkinointi ja myynninedistäminen
5. Kansainvälistymisen ensiaskeleet

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Tero Mononen 040 221 2919



### LIITE3

#### Ylä-Savon seudun matkailun strateginen viitekehys 2023-

Ylä-Savon seudulle ei ole aiemmin ollut laadittuna varsinaista matkailustrategiaa eikä seudun kehittämisstrategiassa ei ole matkailualan painotusta. Syksyllä 2022 luodulla Ylä-Savon seudun matkailun strategiselle viitekehykselle suuntaa antavat maakuntatasolla laaditut kehittämissuunnitelmat mm. maakuntaohjelma, Pohjois-Savo Lakeland2 -hankkeen suunnitelmat (hanke päättymässä) ja maakuntarajat ylittävä Lakeland-suuralueyhteistyö. Yhteenvedona edellä mainituista materiaaleista maakunnan ja Ylä-Savon seudun matkailun kehittämisessä painottuvat seuraavat asiat: ylimaakunnallinen yhteistyö ml. Visit Finland yhteistyö, kasvun hakeminen kansainvälisestä matkailusta, luontomatkailun ja tuotetarjonnan kehittäminen laaja-alaisesti ja kestävästi, myynnin, markkinoinnin ja liiketoimintaosaamisen kehittäminen, sekä digitalisaation monipuolinen hyödyntäminen. Jatkossa on huomioitava myös yhteistyö mahdollisesti perustettavan Pohjois-Savon Matkailu Oy:n kanssa.

Ylä-Savossa matkailuelinkeinoa on kehitetty systemaattisesti vuodesta 2014 lähtien ja koronapandemiaa edeltävät vuodet olivatkin hieman kasvusuunnassa matkailutilastojen valossa. Seutu on paremmin tunnettu muista elinkeinoista ja teollisuuden aloista, ja siellä sijaitsee useita valtakunnallisesti ja kansainvälisestikin menestyneitä yrityksiä esim. Genelec, Ponsse, Olvi, Normet ja Profile Vehicles. Iso osa seudun matkailusta koostuukin näiden yritysten yritys- ja liikematkavieraista.

Nykytilassa seudun matkailu on hyvin vahvasti kotimaa painotteista. Tulevaisuudessa voimakkaamman kasvun saavuttamiseksi katseet tulisi suunnata myös tarkkaan valituille kansainvälisille markkinoille ja/tai kohderyhmille. Tämä tarkoittaa ensisijaisesti laadukkaiden kansainvälistä kysyntää vastaavien matkailutuotteiden kehittämistä sekä kansainvälisten verkostojen rakentamista. Huomioitavaa kuitenkin on, että kansainvälisen matkailun kasvattamiseksi tarvitaan laaja-alaista maakunnallista ja maakuntarajojen ylittävää yhteistyötä sekä hankkeistamista.

#### Arvot, missio ja visio

##### **ARVOT: Pitkäjänteisyys, vastuullisuus, rohkeus ja ihmislähtöisyys**

Seudun arvoilla tarkoitetaan niitä ohjenuoria ja periaatteita, joiden tulisi näkyä seudun ja sen yritysten päivittäisessä toiminnassa, matkailun johtamisessa, sekä matkailijoiden kohtaamisessa ja palveluiden kehittämisessä. Ylä-Savon seudun matkailun kehittämistä tehdään sitoutuneesti pitkällä aikajänteellä. Toimintaa ohjaavat vastuullisuuden kaikki elementit ja rohkeus nähdä seudun aitous ja omaleimaisuus. Tekemisen keskiössä on ihminen. Hän on yrittäjä, työntekijä, yhteistyökumppani, matkailija. Kaikki tekeminen lähtee ihmisen tarpeista ja mahdollisuuksista saavuttaa omat tavoitteensa.

##### **MISSIO: Elämänmakuisia elämyksiä**

Missiolla tarkoitetaan seudun olemassaolon tarkoitusta. Iisalmi ja tienoot tarjoaa matkailijalle aitoja, elämänmakuisia elämyksiä. Kiireettömyys ja savolainen elämänluonto luovat perustan stressivapaaseen lomailuun. Matkailijan mieli vedätetään positiiviseen viretilaan aidoilla savolaisilla stressilääkkeillä kuten maaseutumaisella kotoilulla sekä puhtaan luonnon rauhoittavalla vaikutuksella. Täällä voit nauttia olutpääkaupungin antimia, inspiroitua alueen yritystarinoista sekä tutustua kulttuurihistoriallisiin kohteisiin. Kun on kerran kokenut ihmisten välittömyyden, on Iisalmeen ja tienoille suorastaan pakko palata takaisin.

**VISIO: Autenttinen ja omaleimainen kotimaan matkakohde, jossa yhdistyvät muista erottuvalla tavalla luontomatkailu, kulttuuri, uniikit tapahtumat ja elämänmakuiset kohtaamiset. Aktiivisella yhteistyöllä myös kansainvälisesti vetovoimainen matkakohde valitussa markkinassa**

Iiden ry

[www.iiden.fi](http://www.iiden.fi)

[www.facebook.com/iidenry](https://www.facebook.com/iidenry)

[info@iiden.fi](mailto:info@iiden.fi)

Tero Mononen 040 221 2919



Matkailuseudun visio tarkoittaa näkemystä siitä tulevaisuuden tavoitetilasta, jossa seutu haluaa olla tietyn ajanjakson kuluessa. Vision tulisi olla inspiroiva ja motivoiva. Sellainen, että kaikilla saman asian eteen työtä tekeillä olisi vahva tahto sitoutua siihen. Ylä-Savon seudun visio katsoo rohkeasti vuoteen 2025. Seutu houkuttelee selkeästi aiempaa enemmän matkailijoita sekä kotimaasta että ulkomailta. Lisäksi yhteistyötä tehdään jatkuvasti laajemmin yli seuturajojen. Ylä-Savo löytää oman erilaistumiskulmansa ja tulee tunnetuksi uniikista kombinaatiosta: seutu yhdistää luonnon, omaleimaiset tapahtumat sekä historian ja kulttuurin. Missään muualla Suomessa matkailija ei pääse kokemaan jotain näin autenttista, luovaa ja rosoistakin. Visio tulevasta on tekijöidensä näköinen. Seutu ei lähde tekemään itsestään muiden kopiota.

## **Ylä-Savon seudun matkailun kehittämisen tavoitteet**

### Strategiset tavoitteet

- Houkutteleva seutumatkailukohde sekä kotimaassa että Saksan markkinoilla, painopisteenä on kotimaan matkailun markkinaosuuden kasvattaminen sekä kansainvälistymisen ensi askeleiden ottaminen.
- Vuosittainen kokonaiskasvu yöpymisissä (rekisteröityneet) on 10 %.
- Alueen vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen.
- Seudullisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani
- Toimivat myynti- ja markkinointikanavat

### Strategiset painopisteet ja kehittämistoimet

- Yhteistyön ja verkostojen kehittäminen
- Tuotekehitys ja tuotteistaminen, laadun parantaminen
  - o Luonto- ja kulttuurimatkailutuotteet
  - o Tapahtumat
- Kotimaan matkailun markkinaosuuden kasvattaminen valituissa kohderyhmissä
- Kansainvälisen matkailun kehittäminen valitussa markkinassa ja kohderyhmässä
- Digitaalisuuden ja ostettavuuden kehittäminen