

Viestintä ja markkinointiyhteistyö

Iisalmelaiset järjestöt voivat hyödyntää omassa viestinnässään

Kaupungin verkkosivuja www.iisalmi.fi

- ilmoittamalla tapahtumat tapahtumakalenteriin osoitteessa http://www.iisalmi.fi/ilmoita_tapahtuma
- lähettämällä menestystarinan, jolla saat näkyvyyttä ja lisää toiminnan tunnettavuutta. Tarinat julkaistaan etusivulla vähintään kahden viikon ajan, sen lisäksi ne jäävät selattavaksi omalle sivulle. Menestystarinoita kuvineen voi lähettää: verkkotoimitus@iisalmi.fi
- jos yhdistyksesi tarjoaa harrastusmahdollisuuksia kuntalaisille, varmista näkyvyys harrastehaku -palvelussa osoitteessa: <http://www.iisalmi.fi/harrastehaku>

Yhdistystiedot näkyville

Iisalmessa on n. 630 yhdistystä ja niiden kaikkien yhteystietojen ylläpito on kaupungin osalta mahdotonta. Kaupunki on ottanut verkkosivuillaan käyttöön yhdistystieto.fi -palvelun. Lisää yhdistyksesi ajantasaiset yhteystiedot ja tarjoa yhdistyksestäsi kiinnostuneille houkutteleva esittely yhdistystieto.fi -palvelun kautta osoitteessa: <http://www.yhdistystieto.fi>

Iisalmi peruspilarit -logo käytettävissä

Tuo yhdistyksesi kotipaikkakuntaa tunnetuksi omassa viestinnässäsi käyttämällä uutta logoa markkinointimateriaaleissa esim. pipoissa, paidoissa, huppareissa, yhdistyksen kotisivuilla jne. Saat logon käyttöön rekisteröitymällä kaupungin aineistopankkiin <http://www.iisalmi.fi/aineistopankki> tai pyytämällä se sähköpostitse verkkotoimituksesta.

Tapahtumayhteistyö

Jos yhdistyksesi suunnittelee tapahtuman järjestämistä Iisalmessa, ota yhteyttä.

- Kaupungilta löytyy useita tiloja ja alueita tapahtumien järjestämiseen. Lisätietoa osoitteessa: http://www.iisalmi.fi/Suomeksi/Tapahtumat/Tee_tapahtuma_iisalmessa.iw3
- Iisalmen kaupungilla on kiinteitä mainostelineitä mainostaulujen asettamista varten. Lisätietoja mainosluvista: http://www.iisalmi.fi/Suomeksi/Asiointi_ja_neuvonta/Luvat/Maankaytto_ja_mainosluvat.iw3
- Kauppakeskus Iisalmi -yhteistyössä toteutetaan yhteisiä markkinointikampanjoita mm. isojen tapahtumaviikonloppujen yhteydessä. Jos yhdistyksellä on ohjelmaa ko. ajankohtina, se voi saada ilmaista näkyvyyttä kaupungin ilmoituksissa ja verkkosivuilla. Katso esim. www.kauppakeskusiisalmi.fi/kekriviikonloppu
- Kulttuurikeskuksen tapahtumien yhteismarkkinointi ja lipunmyynti

Lisätietoja myös:

Verkkopäätoimittaja Kirsi Malinen, puh. 040 489 4975

Markkinointipäällikkö Jarmo Miettinen, puh. 040 830 2681

Sähköposti: etunimi.sukunimi@iisalmi.fi