



IIDEN RY TOIMINTASUUNNITELMA 2020

Yhdistyksen tarkoitus ja toiminta

Yhdistyksen tarkoituksena on sääntöjensä mukaisesti kehittää Iisalmen kaupungin keskustan saavutettavuutta, edistää Iisalmen seudulla toimivien yritysten yhteistoimintaa, lisätä alueen kansainvälistä ja kansallista vetovoimaa ja tunnettavuutta sekä valvoa alueen yritysten ja kiinteistönomistajien yhteisiä etuja.

Yhdistyksen toimintatapa sääntöjen mukaisesti Iiden ry:

- kehittää palvelualojen (kauppa, matkailu, kulttuuri, liikunta, tapahtumat), yrittäjien, yhdistysten, kiinteistönomistajien, asukkaiden ja Iisalmen kaupungin yhteistoimintaa
- ottaa kantaa, tehdä aloitteita, ja tiedottaa keskustan tai palveluliiketoiminnan kehittämistä tai viihtyisyyttä koskeissa asioissa.
- koordinoida ja järjestää vuosittain toistuvia sekä yksittäisiä tapahtumia
- seurata jäsenistönsä puolesta kaupunkikeskustan kehittämistä ja suunnittelua koskevien lainsäädännöllisten sekä muiden hallinnollisten määräysten muutoksia ja kehitystä.
- järjestää tiedotus- ja neuvottelutilaisuuksia alueen yritysten, kiinteistönomistajien, julkishallinnon yms. tahojen kesken tavoitteiden ja toimintamallien yhteensovittamiseksi
- levittää tietoa jäsentensä toiminnasta ja palveluista, alueen elinkeinoista, historiasta, nykytilasta ja tulevaisuuden suunnitelmista medioiden välityksellä ja järjestämällä tiedotustilaisuuksia
- järjestää jäsenilleen koulutusta
- osallistuu elinkeinoelämän edustajana alueen yhdyskuntasuunnitteluun, mm. kaavoitus- ja infrastruktuurihankkeisiin
- edistää Iisalmen seudulla toimivien palvelualan yritysten alueellista ja maakunnallista yhteistoimintaa

Yhdistyksen toiminnallinen alue on kaupunkikeskusta sekä Iisalmen seutu. Iiden ry on poliittisesti sitoutumaton.

Yhdistyksen tarkoituksena ei ole toiminnallaan tuottaa siihen osallistuville voittoa tai muuta välitöntä taloudellista etua. Toimintansa tukemiseksi yhdistys kerää varoja markkinointi- ja jäsenmaksuina sekä kannattajajäsenmaksuina, ottamalla vastaan lahjoituksia ja järjestämällä myyjäisiä tai arpajaisia, solmimalla yhteistyösopimuksia sekä hakemalla avustuksia julkisyhteisöiltä.

Jäsenyys

Yhdistyksen varsinaisiksi jäseniksi voivat liittyä Iisalmen seudulla toimivat oikeustoimikelpoiset yhteisöt, yksityiset henkilöt, kaupungit ja kunnat. Yhdistyksen kannattajajäseneksi voidaan hyväksyä kaikki.



IIDEN RY (ns. perus Iiden) 2020 TOIMINTASUUNNITELMA

Iiden Ry:n tavoitteena on elävöittää sekä rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalimesta. Iiden ry:llä on tärkeä rooli Iisalmen kaupallisen mielikuvan rakentamisessa ja tämä onkin yksi tärkeä painopiste kaikessa Iiden ry:n toiminnassa.

Tapahtumat, yhteiskampanjat ja markkinointi ovat näkyvä ja tärkeä osa Iiden ry:n toimintaa. Jatkossa näihin pyritään myös kehittämään yhteistyökuvioita ja toimintamalleja, jotta Iiden voi ottaa enemmän roolia myös keskustankehittämisessä kokonaisuutena, ei pelkästään tapahtumantuottajan ja markkinointikampanjoiden roolissa.

Tapahtumat & yhteismarkkinointikampanjat- ja konseptit

- Jääliukumäki (tammi-helmikuu 2020)
- Osta Omasta kaupungista- kampanja & konsepti
- Kivirantapäivät (24.-25.4.2020/vahvistetaan myöh.)
- Puistopicnik & kirppis (23.5.2020)
- Kesätorit (heinäkuu 2020)
- Louhen katupäivä (8.8.2020)
- Parkattipäivä (5.9.2020/vahvistetaan myöh.)
- Joulunavaus (28.11.2020)
- Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat
- Yhdistyksen kokoukset ja muut jäsentapahtumat

Lisäksi Iiden ry ottaa kehityskohteikseen vuodelle 2020

- Yhteisen vision, tavoitteiden ja tiekartan luominen Iisalmen keskustan kehittämisen osalta yhteistyössä Iisalmen kaupungin kanssa, johon yhdistetään Iidenin oma strategia.

Vuosibudjetti

Iiden ry: toiminta ja vuosibudjetti rahoitetaan kaupungin tuella sekä kerättävillä jäsenmaksuilla. Lisäksi Iiden ry hakee erilaisia tukia ja apurahoja laaja-alaisen toiminnan kattamiseksi. Tapahtumia ja kampanjoita rahoitetaan Iidenin rahoituksen lisäksi erilaisilla osallistumis- ja kampanjamaksuilla sekä yhteistyökumppaneiden tuella, jotta niistä saadaan rakennettua sisällöltään vetovoimaisia sekä toteutettua kattavaa ja monikanavaista markkinointia niiden yhteydessä. Vuosibudjetissa näitä vahvistumattomia tuloja ei ole budjetoitu vaan ko. tapahtuman/kampanjan/projektin kustannukset mitoitetaan aina kulloisen lisätulokertymän mukaan.



IIDEN RY TOIMINTABUDJETTI JA VUOSIKALENTERI 2020	
Tapahtumat	€
Jääliikumäki (tammi-helmikuu 2020)	3400
Osta Omasta kaupungista	4000
Kivirantapäivä (24.-25.4.2020/vahvistetaan myöh.)	1300
Iisalmen keskustan kehittämistyö	1000
Puistopicnic & kirppis (23.5.2020)	2500
Kesätorit (heinäkuu 2020)	3000
Louhenkatupäivä (8.8.2020)	2000
Parkattipäivä (5.9.2020/vahvistetaan myöh.)	1300
Joulunavaus (28.11.2020)	3000
Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat	7500
Yleisnäkyvyys	500
Jäsentapahtumat ja kokoukset	1000
Tapahtumat yht.	30500
Muut kulut	
Henkilökunta	25200
Kirjanpito	4000
Yleiset markkinointikulut (mm.graafinen suunnittelu)	1000
Lisäresurssi (esim. apulaistuottaja ja muut ostopalvelut)	3000
Muut	1000
Muut kulut yhteensä	34200
MENOT YHTEENSÄ	64700

TULOT	
Iisalmen kaupunki toiminta-avustus	25000
Jäsenmaksut	23000
Siirto vuodelta 2019 (mm. aiemmin haettuja rahoituksia)	11500
Olvisäätiön tuki (päätökset tulematta budjetin tekohetkellä)	0
Kaupungin tapahtumatuki (arvio, haku 2020)	6000
TULOT YHTEENSÄ	65500
TULOS	800
Huom. Budjetissa ei ole huomioitu/arvioitu kerättäviä maksuja (mm. osallistumismaksut, yhteistyökumppanuudet), vaan ne käytetään ko.tapahtuman/kampanjan/projektin toimenpiteisiin budjetissa olevan summan lisäksi.	



IISALMI JA TIENOOT (ns.matkailujaosto) TOIMINTASUUNNITELMA

IISALMI JA TIENOOT - matkailumarkkinointiyhteistyö

Iisalmi ja tienoot on alueellinen matkailumarkkinointitoimija. Virallisesti se on Iisalmen keskustankehittämissyhdystys Iiden ry:n alaisuudessa toimiva matkailujaosto. Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta ja seudullisesta matkailupalvelujen markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa. Jaostolla on oma tili ja toimintasuunnitelma. Toiminnan tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.

Budjetti 2020

Matkailujaoston rahoitus koostuu matkailutoimijoiden (34 jäsentä vuonna 2019) markkinointimaksuista, kuntien (viisi kuntaa) yhteistyösopimuksesta maksettavasta korvauksesta sekä mahdollisista muiden toimijoiden tuista. Vuosibudjetti on noin 36 000 €. Rahoitusta saadaan Iisalmen ja Kiuruveden kaupungeilta, Lapinlahden, Sonkajärven ja Vieremän kunnilta. Kunnat ovat yhteisesti sopineet sitoutumisestaan matkailun kehittämiseen ja rahoitukseen vuosille 2019-2023.

Yhteisesti sovitut tavoitteet (ote kuntien ja Iiden ry:n välisestä sopimuksesta) vuosille 2019 – 2023

Jäsenten ja kuntien yhteisesti sovitut matkailun kehittämisen tavoitteet ovat:

- toimivat myynti- ja markkinointikanavat
 - alueen vahvuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
 - tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
 - vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
 - valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
 - seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani
- ➔ alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu

Alustava budjetti 2020 (alv.0%)

Kunnat

Iisalmen kaupunki n. 10 500€

Kiuruveden kaupunki n. 4000€

Lapinlahden kunta n. 4000€

Sonkajärven kunta n. 2000€

Vieremän kunta n. 1900€

Yhteensä 22 400 € (riippuu asukasmäärästä)

Jäsenet

matkailutoimijoiden markkinointimaksut (34 jäsentä) a 410 e = 13940 €

Toimintabudjetti n. 36 340 €

Yhdistystoiminnan kuluina Iiden ry:lle (34 jäsentä) a 100 = 3400 €.



BUDJETTI 2020				
Iiden ry, matkailujaosto Iisalmi ja tienoot				
Tulot	kpl	a	Yhteensä	
Iisalmi		0,5	10300	
Kiuruvesi		0,5	3900	
Lapinlahti		0,5	4600	
Sonkajärvi		0,5	1800	
Vieremä		0,5	1760	
Kunnat yhteensä			22360	
Jäsenet	34	410	13940	
Tulot yhteensä			36300	

Kohde	Tarkenne	Budjetti	Toteuma	Huomioita
Markkinoinnin strategia	Strategian kehitys- ja brändityö 2000 e Jalkautus, mittarointi & tuotteistus 2000 e Markkinointi, optimointi ja kehitystyö 1000 e	5000		Vuodelle 2019 varattu aloitukseen 2000 e
Matka 2020 messut		2000		Materiaalit yms.
Kotimaan Matkailumessut 2021, Tampere		4000		Osastolaskutus 2020
By Iisalmi seminaari	Tuotanto- ja palveluyritysten kohtauttaminen	1000		
Suoma-kiertue		1500		Kaksi paikkakuntaa
Pohjolan Matka tiedotteet	Teematiedotteet neljä kertaa vuodessa	1000		
Radiokampanja	Kohdennetut kampanjat	1500		
Digitaalinen media	Jatkuva tapahtumien kampanjointi strategiatyöhön Mahdollinen lisäpanostus	2000		
Esitteet, paino	tapahtumaesite	2000		kaksi tapahtumaesitettä vuonna 2020
Mainostoimisto		3000		
Esittelymateriaalit		3000		Esittelineet, esittelymateriaali
Kuvaukset		2000		
Sidosryhmäyhteistyö		1000		
Matkakulut	Ohjelmapalvelut, majoitukset, matkat	2000		
Kokoukset	Kuukausikokoukset Koulutustilaisuudet	1000		
Tiedotepalvelut		2000		
Siirto vuodelle 2021		2300		
		36 300 €		



Toimenpiteet 2020

Painopisteet vuoden 2020 (-2023) toiminnassa, päälinjat (ks. kuva):

- päivittäistoiminnot
- tuotteistaminen ja myynti
- alueen houkuttelevuuden lisääminen



1. Päivittäistoiminnot

Matkailujaoston (Iisalmi ja tienoot jäsenet) asioita hoitaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija 60 %:n osuudella työpanoksestaan. Työtehtäviin kuuluvat kaikki jaoston toimintaan, viestintään, markkinointiin, verkkosivujen ja somen ylläpitoon, palveluiden ja tavaroiden hankintaan, talouden hoitamiseen ja kehittämiseen kuuluvat asiasisällöt. Toimintaa ohjaa budjetoitu toimintasuunnitelma. Matkailujaosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesä- ja heinäkuuta. Kokouksissa käydään läpi toimintasuunnitelman toteuttamiseen liittyviä asioita.

Matkailuneuvonta IPK PONSSE Shop

Vuonna 2020 jatketaan matkailuneuvontapalvelua *IPK Ponsse Shopissa* Savonkatu 19, Iisalmi. Iisalmen kaupungin ja Iisalmen Peli-Karhut ry:n välisen yhteistyösopimuksen mukaan seudullinen Iisalmi ja tienoot sekä By Iisalmi brändit saavat tilaan esittelypöydän (rollup, esitteet), ikkunaan brändi- sekä virallisen matkailuneuvonta –logot. Shopin henkilökunta koulutetaan matkailuneuvontatehtävään. Kustannuksista vastaa Iisalmen kaupunki. Yhteyshenkilö matkailu- ja markkinointiasiantuntija.



Matkailuneuvonta I-point

Iisalmen kaupungin seudullista palvelua tarjoava matkailuneuvonta palvelee kaupungintalon *I-pointin* yhteydessä virka-aikana. Iisalmen kaupungin matkailun kesätyöntekijä toimii IPK Ponsse Shopin henkilökunnan tukena. Lisäksi hän kiertelee alueen tapahtumissa opastamassa ja markkinoimassa aluettamme. Esitteitä saatavilla myös jäsenillä sekä kuntaorganisaatioiden infopisteissä. Yhteyshenkilö matkailu- ja markkinointiasiantuntija.

2. Tuotteistaminen ja myynti (markkinointitoimenpiteitä)

- Matka 2020 messut
- SUOMA –kiertue
- Yhteistyö matkanjärjestäjien kanssa
- Matkailun strategiatyö
- Kampanjat eri medioissa
- Mediatiedotteet
- Iisalmen kaupungin medianäytöt
- By Iisalmi seminaari 2020
- Valmistautuminen Kotimaan Matkailumessut Tampere 2021
- Yhteistyö Kuopio-Tahko markkinoinnin kanssa (sopimus avoin 10/2019)

3. Alueen houkuttelevuuden lisääminen

Pohjois-Savon Lakeland 2 hanke

Pohjois-Savon Lakeland 2 - hanke toimii kansainvälisen matkailun kehittämisen käytännön työkaluna Pohjois-Savon maakunnassa. Hankkeen tavoitteena on nostaa Lakeland -alueen profiilia kansainvälisesti tunnetuksi matkailualueeksi. Tavoite saavutetaan systemaattisella ja laajalla Lakeland- yhteistyöllä. Konkreettisenä tavoitteena on pidentää matkailusesonkia ja edistää ympärivuotisuutta sekä kasvattaa kansainvälisten matkailijoiden osuutta nykyisestä n. 10% merkittävästi.

Jotta tavoitteet saavutetaan, tehdään hankkeessa konkreettista osaamiseen, tuotteistamiseen, yhteistyöhön, saavutettavuuteen sekä markkinointiin ja myyntiin liittyvää kehittämistyötä yhdessä alueen pk-yritysten ja muiden matkailualan toimijoiden kanssa. Hanke koostuu käytännönläheisistä toimenpiteistä, joiden avulla vahvistetaan yritysten valmiutta kansainvälisen toiminnan käynnistämiseen ja toteuttamiseen sekä yhteistyöverkostoissa toimimiseen. Toimenpiteiden avulla kasvatetaan alueen vetovoimaisuutta ja tuotetaan tuote- ja viestintäsisältöjä.

Hankkeen toimenpiteet on pilkottu neljään työpakettiin, jotka nivoutuvat toisiinsa saumattomasti ja muodostavat yhtenäisen kokonaisuuden.

Työpaketit ovat:

- TP1 Osaamisen, kilpailukyvyn ja kasvun kehittäminen,
- TP 2 Sisällöntuotanto,
- TP 3 Yhteistyö Visit Finlandin kanssa ja
- TP 4 Pohjois-Savon matkailun johtamisen rakenteen kartoittaminen ja kehittäminen.

Iiden ry

www.iiden.fi

www.facebook.com/iidenry

info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176



Hankkeen tuloksena alueen tunnettuus kv-matkailumarkkinoilla kasvaa, toimijoiden kansainväliset valmiudet lisääntyvät ja tätä kautta Pohjois-Savolle ominaiset vetovoimatekijät osataan hyödyntää kv-matkailun tuotteistamisessa ja markkinoinnissa. Alueelle saadaan uusia tuotteita ja tuotepaketteja; yritykset muodostavat erilaisia palveluketjuja, joita myyntikanavat välittävät. Tuotteistamisen ja paketoinnin kautta yritysten keskinäinen yhteistyö lisääntyy. Eri jakelukanavat sekä DMC-toiminta tulevat tutuiksi. Hankkeessa mukana olevat yritykset osaavat hyödyntää uusia jakelukanavia ja täyttävät kansainvälistymiseen vaadittavat kriteerit.

Digitalisaation tuomia mahdollisuuksia esimerkiksi virtuaalisten matkailutuotteiden kehittämisessä osataan hyödyntää. Hankkeessa saadaan vahvistettua olemassa olevia ja avattua uusia markkina-alueita sekä lisättyä kansainvälistä kauppaa. Hankkeen kokonaisbudjetti on 1 739 743 e. Ohjausryhmässä matkailu- ja markkinointiasiantuntija

Outdoors Pohjois-Savo –hanke

Hanke jatkuu 2020 vuoden loppuun saakka. Hanketta hallinnoi Savonia, Hilikka Lassila. Kohteena Keski-Euroopan markkinat)

- Iisalmen Koljonvirran ja keskustan pyöräreittien kehittäminen
- Sonkajärven Volokinpolun kehittäminen

Ohjausryhmässä matkailu- ja markkinointiasiantuntija

European Region of Gastronomy Kuopio 2020 juhluvuosi

Juhlavuoden ohjelmaa kokoava ja tuottava ERG juhluvuosi -hanke on käynnistynyt ProAgria Itä-Suomen/Maa- ja kotitalousnaisten hallinnoimana.

Käytännössä tehdään:

Lähtötilannekartoitus yhdessä toimijoiden kanssa

Festivaalin ruokatarjonnan vastuullisuuden toteutuminen ja tarvittaessa ruokapuolen asiantuntijan työpajatyypinen kehitystyö alueen toimijoille.

Festivaalien visuaalinen ilme, miltä tapahtuma näyttää? Ideointityöpaja tapahtumatuottajien ja aktiivihenkilöiden kanssa.

Kustannukset: ERG- hanke, mukaan lähtevät tapahtumat, ja kunnat, joissa tapahtumat sijaitsevat.

Yhteyshenkilö matkailu- ja markkinointiasiantuntija.

Iiden ry

www.iiden.fi

www.facebook.com/iidenry

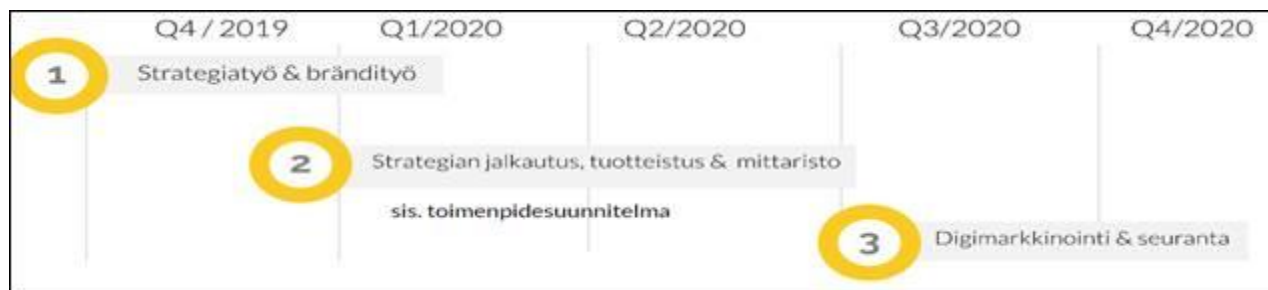
info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176



Iisalmi ja tienoot / matkailubrändin strategiasuunnittelu-työ vuosille

Tehtävä/otsikko	sisältö
Iisalmi ja tienoot strategian kehitystyö	Workshop Työpaja 4 h (v. 2019) Työpaja 3 h => Brändikirja
Strategian jalkautus, mittarointi ja tuotteistustyö	Tausta-analyysi ja mittaristo Kanavavalinnat/kohtaamispisteet & ostopolkujen määrittäminen Markkinointisuunnitelma/ toimenpidesuunnitelman toteutus ja konsultaatio Tuotteistuksen konsultaatiotyö
Strateginen digimarkkinointi, optimointi ja kehitystyö	Asiakassegmentit, mainosten sisältö ja kohdennus Kampanjatoteutus Google ja Facebook Tulosten seuranta Mainosten sisällönsuunnittelu segmenteittäin Tulosten mittaus ja raportointi



Iisalmen kaupungin muita panostuksia kaupungin sekä Iisalmi ja tienoot alueen matkailullisen ja kaupallisen vetovoiman kehittämiseen

- Yhteistyösopimukset: Kuopio Tahko Markkinointi Oy (avoinna 10/2019)
- Yhteistyö Iiden ry
- Yhteistyö By Iisalmen kanssa: seminaari, kiertueet- ja esittelypäivät, mainonta, kuvaukset, kartat, tapahtumat, some
- Osallistuminen Koljonvirran alueen kehittämiseen
- Yhteistyö liikunta- ja kulttuuripalveluiden kanssa
- Mobiiliavusteiset opastusmateriaalit kulttuuri- ja liikuntakohteista