



IIDEN RY TOIMINTASUUNNITELMA 2021

Yhdistyksen tarkoitus ja toiminta

Yhdistyksen tarkoituksena on sääntöjensä mukaisesti kehittää Iisalmen kaupungin keskustan saavutettavuutta, edistää Iisalmen seudulla toimivien yritysten yhteistoimintaa, lisätä alueen kansainvälistä ja kansallista vetovoimaa ja tunnettavuutta sekä valvoa alueen yritysten ja kiinteistönomistajien yhteisiä etuja.

Yhdistyksen toimintatapa sääntöjen mukaisesti Iiden ry:

- kehittää palvelualojen (kauppa, matkailu, kulttuuri, liikunta, tapahtumat), yrittäjien, yhdistysten, kiinteistönomistajien, asukkaiden ja Iisalmen kaupungin yhteistoimintaa
- ottaa kantaa, tehdä aloitteita, ja tiedottaa keskustan tai palveluliiketoiminnan kehittämistä tai viihtyisyyttä koskeissa asioissa.
- koordinoida ja järjestää vuosittain toistuvia sekä yksittäisiä tapahtumia
- seurata jäsenistönsä puolesta kaupunkikeskustan kehittämistä ja suunnittelua koskevien lainsäädännöllisten sekä muiden hallinnollisten määräysten muutoksia ja kehitystä.
- järjestää tiedotus- ja neuvottelutilaisuuksia alueen yritysten, kiinteistönomistajien, julkishallinnon yms. tahojen kesken tavoitteiden ja toimintamallien yhteensovittamiseksi
- levittää tietoa jäsentensä toiminnasta ja palveluista, alueen elinkeinoista, historiasta, nykytilasta ja tulevaisuuden suunnitelmista medioiden välityksellä ja järjestämällä tiedotustilaisuuksia
- järjestää jäsenilleen koulutusta
- osallistuu elinkeinoelämän edustajana alueen yhdyskuntasuunnitteluun, mm. kaavoitus- ja infrastruktuurihankkeisiin
- edistää Iisalmen seudulla toimivien palvelualan yritysten alueellista ja maakunnallista yhteistoimintaa

Yhdistyksen toiminnallinen alue on kaupunkikeskusta sekä Iisalmen seutu. Iiden ry on poliittisesti sitoutumaton.

Yhdistyksen tarkoituksena ei ole toiminnallaan tuottaa siihen osallistuville voittoa tai muuta välitöntä taloudellista etua. Toimintansa tukemiseksi yhdistys kerää varoja markkinointi- ja jäsenmaksuina sekä kannattajajäsenmaksuina, ottamalla vastaan lahjoituksia ja järjestämällä myyjäisiä tai arpajaisia, solmimalla yhteistyösopimuksia sekä hakemalla avustuksia julkisyhteisöiltä.

Jäsenyys

Yhdistyksen varsinaisiksi jäseniksi voivat liittyä Iisalmen seudulla toimivat oikeustoimikelpoiset yhteisöt, yksityiset henkilöt, kaupungit ja kunnat. Yhdistyksen kannattajajäseneksi voidaan hyväksyä kaikki.



IIDEN RY (ns. perus Iiden) 2021 TOIMINTASUUNNITELMA

Iiden Ry:n tavoitteena on elävöittää sekä rakentaa positiivista, houkuttelevaa ja ajan hengessä olevaa kuvaa Iisalmesta kaupallisesti. Tapahtumat, yhteiskampanjat ja markkinointi ovat näkyvä ja tärkeä osa Iiden ry:n toimintaa. Iiden ottaa enemmän roolia myös keskustan ja koko kaupunkialueen kehittämisessä kokonaisuutena, ei pelkästään tapahtumien ja markkinointikampanjoiden tuottajan roolissa.

Tapahtumat & yhteismarkkinointikampanjat

- Jääliukumäki (tammi-helmikuu 2021)
- Yhen illan juttu ostosilta (maalis- ja lokakuu 2021)
- Kivirantapäivät (huhtikuu 2021)
- Puistopicnik & kirppis (toukokuu 2021)
- Kesätorit (heinäkuu 2021)
- Louhen katupäivä (7.8.2021)
- Parkattipäivä (syyskuu 2021)
- Joulunavaus (marraskuu 2021)
- Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat

Muu toiminta

- Omasta kaupungista- kampanja & konsepti (jatkuu)
- Yhdistyksen kokoukset ja muut jäsentapahtumat

Lisäksi Iiden ry ottaa toimintasuunnitelmaan vuodelle 2021 seuraavat asiat

- torin ja keskustan kehittämisen eteenpäin vieminen sekä sen viestintä
- selvittää ja vie eteenpäin yhteisen markkinapaikan & verkkokaupan rakentamista verkkoon yhdessä Iisalmi & Tienoot ja yhteistyökumppaneiden kanssa
- jäsenten aktivointi sekä jäsenhankinta (5% kasvu jäsenmäärässä)

Vuosibudjetti

Iiden ry: toiminta ja vuosibudjetti rahoitetaan kaupungin tuella sekä kerättävillä jäsenmaksuilla. Lisäksi Iiden ry hakee erilaisia tukia ja apurahoja laaja-alaisen toiminnan kattamiseksi. Tapahtumia ja kampanjoita rahoitetaan liidenin rahoituksen lisäksi erilaisilla osallistumis- ja kampanjamaksuilla sekä yhteistyökumppaneiden tuella, jotta niistä saadaan rakennettua sisällöltään vetovoimaisia sekä toteutettua kattavaa ja monikanavaista markkinointia niiden yhteydessä. Vuosibudjetissa näitä vahvistumattomia tuloja ei ole budjetoitu vaan ko. tapahtuman/kampanjan/projektin toiminnot ja niistä aiheutuvat kustannukset mitoitetaan aina kulloisen tulokertymän mukaan.



IIDEN RY TOIMINTABUDJETTI JA VUOSIKALENTERI 2021	
Tapahtumat & kampanjat & kehittäminen	2021 (€)
Jääliukumäki	2600
Omasta kaupungista	6500
Kivirantapäivä	800
Iisalmen keskustan kehittämistyö (yleinen)	2000
Verkkokauppa-alusta	7500
Puistopicnic & kirppis	2500
Torin kehittäminen & kesätorit	4500
Louhenkatupäivä	1000
Parkattipäivä	800
Joulunavaus	3000
Yhen illan juttu	2000
Muut vahvistumattomat tapahtumat ja kampanjat	1000
Yleisnäkyvyys	500
Jäsentapahtumat ja kokoukset	1000
Yht.	33700
Muut kulut	
Henkilökunta	25200
Kirjanpito ja laskutus	4000
Yleiset markkinointikulut (mm.graafinen suunnittelu)	1000
Lisählökuntaresurssi	6000
Muut kulut yhteensä	1000
Muut kulut yhteensä	39200
MENOT YHTEENSÄ	72900



TULOT	
Iisalmen kaupunki toiminta-avustus	25000
Jäsenmaksut	23000
Siirto vuodelta 2020 (mm. aiemmin haettuja rahoituksia, jotka siirtyy/jakaantuu)	9700
Olvisäätiön tuki verkkokauppa-alusta (päätökset tulematta budjetin tekohetkellä)	5000
Kaupungin tapahtumatuki (arvio, haku 2021)	3000
Ylijäämä 2019-2020	4000
TULOT YHTEENSÄ	69700
TULOS	-3200
Huom. Budjetissa ei ole huomioitu/arvioitu kerättäviä maksuja (mm. osallistumismaksut, yhteistyökumppanuudet), vaan ne käytetään ko.tapahtuman/kampanjan/projektin toimenpiteisiin	

IISALMI JA TIENOOT (ns.matkailujaosto) TOIMINTASUUNNITELMA

IISALMI JA TIENOOT - matkailumarkkinointiyhteistyö

Iisalmi ja tienoot on alueellinen matkailumarkkinointitoimija. Virallisesti se on Iisalmen keskustankehittämisyhdistys Iiden ry:n alaisuudessa toimiva matkailujaosto. Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta ja seudullisesta matkailupalvelujen markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa. Jaostolla on oma tili ja toimintasuunnitelma. Toiminnan tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.

Budjetti 2021

Matkailujaoston rahoitus koostuu matkailutoimijoiden (34 jäsentä vuonna 2020) markkinointimaksuista, kuntien (viisi kuntaa) yhteistyösopimuksesta maksettavasta korvauksesta sekä mahdollisista muiden toimijoiden tuista. Vuosibudjetti on noin 35 000 €. Rahoitusta saadaan Iisalmen ja Kiuruveden kaupungeilta, Lapinlahden, Sonkajärven ja Vieremän kunnilta. Kunnat ovat yhteisesti sopineet sitoutumisestaan matkailun kehittämiseen ja rahoitukseen vuosille 2019-2023.



Yhteisesti sovitut tavoitteet (ote kuntien ja Iiden ry:n välisestä sopimuksesta) vuosille 2019 - 2023

Jäsenten ja kuntien yhteisesti sovitut matkailun kehittämisen tavoitteet ovat:

- toimivat myynti- ja markkinointikanavat
 - alueen vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
 - tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
 - vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
 - valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
 - seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani
- ➔ alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu

Alustava budjetti 2021 (alviton)

Kunnat

Iisalmen kaupunki n. 10 500€

Kiuruveden kaupunki n. 4000€

Lapinlahden kunta n. 4000€

Sonkajärven kunta n. 2000€

Vieremän kunta n. 1900€

Yhteensä 22 400 € (riippuu asukasmäärästä)

Jäsenet

matkailutoimijoiden markkinointimaksut (34 jäsentä) a 410 e = 13940 €

Toimintabudjetti n. 36 340 €

Iisalmi ja tienoot jäsenet maksavat Iiden ry:lle vuosittaisen jäsenmaksun (100 e alv 0%), joka sisältyy Iiden ry:n budjettiin. Jäsenmaksulla katetaan yhdistyksen toiminnan yhteisiä hallinnollisia kuluja. Jäsenmaksulla matkailun jäsenet saavat yhdistyksen jäsenedut.

Toimenpiteet 2021

Painopisteet vuoden 2020 (-2023) toiminnassa, päälinjat (ks. kuva):

- päivittäistoiminnot
- tuotteistaminen ja myynti
- alueen houkuttelevuuden lisääminen

Iiden ry

www.iiden.fi

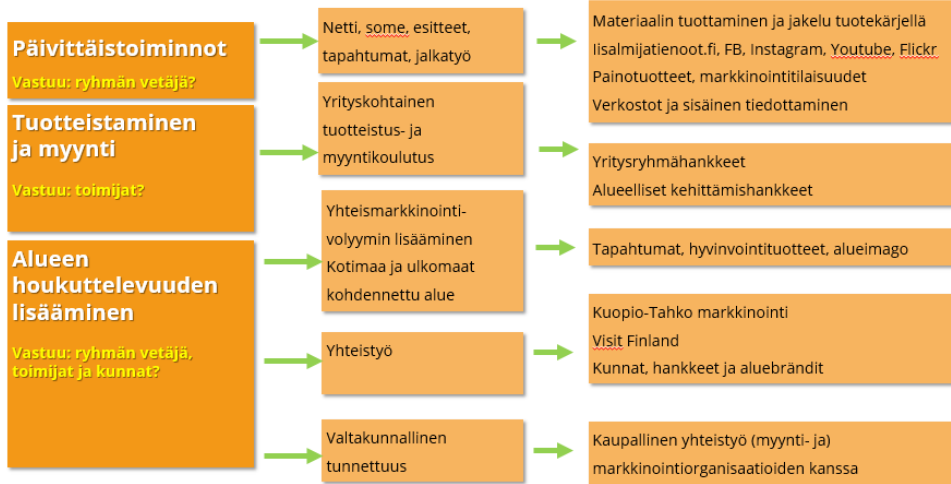
www.facebook.com/iidenry

info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176



TOIMINNAN PAINOPISTEET VUOSILLE 2019-2023



Iisalmi - Kiuruvesi - Lapinlahti - Sonkajärvi - Vieremä

www.iisalmijatienoot.fi

Toiminnan painopisteet vuonna 2021

Iisalmi ja tienoot jäsenistön asioita hoitaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija 60 %:n osuudella työpanoksestaan. Työtehtäviin kuuluvat kaikki jaoston toimintaan, viestintään, markkinointiin, verkkosivujen ja somen ylläpitoon, palveluiden ja tavaroiden hankintaan, talouden hoitamiseen ja kehittämiseen kuuluvat asiasisällöt. Toimintaa ohjaa budjetoitu toimintasuunnitelma. Matkailujaosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesä- ja heinäkuuta. Kokouksissa käydään läpi toimintasuunnitelman toteuttamiseen liittyviä asioita.

Matkailuneuvontaa antaa IPK PONSSE Shop:n henkilökunta, joka on koulutettu tähän tehtävään. Kustannukset Iisalmen kaupunki

Johku-digitaalinen myyntialusta hankittiin Iiden ry:lle toukokuussa 2020. Iisalmi ja tienoot jäsenet koulutustuivat syksyn aikana Yhdessä ideoiden –hankkeen työpajoissa. Vuonna 2021 Iisalmi ja tienoot sekä Iiden ry tutkivat verkkokaupan kautta mahdollisuutta integroida eri palvelutarjoajien tuotteistusta (matkailu- ja tapahtumatoimijat, keskustan erikoisliikkeet, kolmannen sektorin toimijat). Myös kivijalkakauppa ja muut Iisalmen toimijoiden tarjoamat palvelut olisi oltava ostettavissa tai vähintäänkin löydettävissä digitaalisesti ja mielellään yhdestä paikasta.

Tavoitteena on, että jokaisella Iisalmi ja tienoot jäsenellä on yhteiseen alustaan luotu sivu, jossa sisältönä voi olla myytäviä tai esiteltäviä tuotteita. Valmiin verkkokaupan julkaisu pyritään tekemään helmi-

Iiden ry

www.iiden.fi

www.facebook.com/iidenry

info@iiden.fi

Mervi Narinen 050 5946 176



maaliskuussa ja samalla sisältöä markkinoidaan voimakkaasti eri kanavissa toimintasuunnitelman ja vuosikellon mukaisesti.

Matkailun kehittämishankeet

Iisalmi ja tienoot sekä sen jäsenet hyötyvät seuraavista matkailun kehittämishankkeista.

Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle –hanke -31.12.2021

Hankkeen keskeisenä tavoitteena on kehittää Iisalmi ja tienoot -jäsenistön tuotteita kestävä matkailun ohjelman periaatteita noudattaen ja luomalla tuotteista tuotepaketteja, joiden jakelua hyödynnetään olemassa olevassa verkkokaupassamme. Vahvistamme organisaatiomme toimintaa ja selvitämme tulevaisuuden kehittämisorganisaatiomallin, joka toimii vastuullisesti ja luotettavasti alueemme vahvojen vientiyriytysten, Pohjois-Savon maakunnallisen matkailun kehittämisorganisaation sekä Visit Finland:n yhteistyökumppanina.

Hankkeen toiminnan painopisteet

1. Matkailutuotteiden kehittäminen laadun ja kestävyden näkökulmasta.
2. Laadukkaiden tuotteiden paketointi ja verkkokaupan hyödyntäminen
3. Alueorganisaation toiminnan vahvistaminen ja tulevan toimintamallin suunnittelu

Hankkeen hallinnoijana toimii Iisalmen kaupunki. Hankeen kokonaisbudjetti noin n. 136 000€.

Pohjois-Savon Lakeland 2 -hanke -31.12.2021

Pohjois-Savon Lakeland 2 -hanke toimii kansainvälisen matkailun kehittämisen käytännön työkaluna Pohjois-Savon maakunnassa. Hankkeen tavoitteena on nostaa Lakeland -alueen profiilia kansainvälisesti tunnetuksi matkailualueeksi. Tavoite saavutetaan systemaattisella ja laajalla Lakeland- yhteistyöllä. Konkreettisenä tavoitteena on pidentää matkailusesonkia ja edistää ympärivuotisuutta sekä kasvattaa kansainvälisten matkailijoiden osuutta nykyisestä n. 10% merkittävästi.

Hankkeen hallinnoija on Kehitysyhtiö Savogrow Oy. Ohjausryhmässä matkailu- ja markkinointiasiantuntija.

European Region of Gastronomy Kuopio 2020 juhluvuosi

Juhlavuoden ohjelmaa kokoava ja tuottava ERG juhluvuosi -hanke on käynnistynyt ProAgria Itä-Suomen/Maa- ja kotitalousnaisten hallinnoimana. European Region of Gastronomy Kuopio 2020-21 toteutuu Itä-Suomen ProAgrian & Maa- ja kotitalousnaisten, Savonia-ammattikorkeakoulun, Kehitysyhtiö

SavoGrown ja Kuopion kaupungin hankeyhteistyönä. Mukana on yli 70 yritystä, tapahtumatoimijaa, oppilaitosta ja kehittämisorganisaatiota koko maakunnan alueelta. Iisalmen kaupunki toimii hankkeen osarahoittajana, joka mahdollista Iisalmelaisten yritysten osallistumisen hankkeeseen. European Region of Gastronomy -yhteistyön tavoitteena on alueen elinvoimaisuuden sekä erityisesti alueen ruoka-, matkailu- ja luovien alojen yritysten liikevaihdon kasvu.

Iisalmen kaupungin muita panostuksia kaupungin sekä Iisalmi ja tienoot alueen matkailullisen ja kaupallisen vetovoiman kehittämiseen

- Iisalmen kaupungin juhluvuosi ja LOVE By Iisalmi Teemaillalliset Iisalmi ja tienoot kohteissa
- Osallistuminen Koljonvirran alueen kehittämiseen



- Yhteistyö liikunta- ja kulttuuripalveluiden kanssa
- Mobiiliväestöiset opastusmateriaalit kulttuuri- ja liikuntakohteista

Budjetti/toimintasuunnitelma 2021, versio 2		
Messut	-3500,00	
Helsinki (v 2022)	-3500,00	
Strateginen markkinointi / kehitys (Hurry sopimuskausi 2021)	-5000	
Strategian jalkautus ja tuotteistustyö: verkkokaupan lanseeraus.	-1000	
Strateginen digimarkkinointi, optimointi ja raportointi	-4000	
- kampanjat (n 2-3kk) Google / Facebook/IG, optimointi, seuranta		
2 pääkampanjaa: verkkokaupan julkaisu + sesonkikampanja		
Viestintä ja markkinointi	-17500,00	
- Hakukoneoptimointi (verkkokaupan Google-optimointi)		-1000
- Verkkokaupan kehitystyö (varaus: räätälöinti, sisällöntuotanto tms)		-2000
- Digimainonta (kampanjointi / sesonki, ADS + FB) MEDIAOSUUS		-3000
- jatkuva digikampanjointi (vuodenajat huomointi) Google ADS		-1500
- Lehtimarkkinointi / ilmoitukset (paikallismediat, lähimatkaile)		-1500
- Mainostoimisto (suunnittelutyö: printtiaineistot)		-2500
- Painotalo (varaus esite / flyer 2021)		-1500
- Some sisällöntuotanto (varaus 5 kk jakso x600e / vuodesta)		-3000
- LOVEByIisalmi teemaillalliset		-1500
Vaikuttajamarkkinointi (kampanja kevät/kesä)	-4000,00	
- some / vaikuttajayhteistyö		-3000
- vaikuttajamarkkinoinnin kampanja (somemainonta, kilpailu tms)		-1000
Yleistöiminta	-6350,00	
-Valokuvat ja materiaalit		-4000
-Sidosryhmäyhteistyö		-1000
-Kokoukset		-1350
Kulut	-35000,00	
Kunta		22000
Jäsenet 35 x 410 e		14350
Tulot	36350,00	