

A photograph of two women standing on a wooden walkway in a lush green forest. The woman on the left is wearing a light pink long-sleeved shirt and is pregnant. The woman on the right is wearing a white long-sleeved shirt and sunglasses. They are both looking towards the right. The background is filled with tall evergreen trees and dense green undergrowth.

Vastuullisuus YHTEINEN TEHTÄVÄMME

Matkailuyrittäjän pieni
vastuullisuusopas

Iisalmi
ja tienoot

• IISALMI REGION •

VASTUULLINEN MATKAILU luo
positiivisia vaikutuksia alueen
ympäristöön, paikallistalouteen,
kulttuuriin ja sosiaaliseen ympäristöön.

Yksikin pieni vastuullinen teko on
kohti tulevaisuutta.

Haluamme kertoa,
miksi meille on tärkeää,
että lähimetsä pysyy
samanlaisena!





Vinkki: "Vastuullisen
matkailuyrityksen käsikirja":
<https://urly.fi/34g0>
www.businessfinland.fi

MISTÄ OIKEIN PUHUTAAN?

KESTÄVYYDELLÄ tarkoitetaan päämäärää, jota tavoitellaan, kun taas vastuullisuus on konkreettista toimintaa kohti kestävää kehitystä.

VASTUULLISELLA liiketoiminnalla tarkoitetaan yrityksen jatkuvaa, tavoitteellista ja kestävästä kehityksen periaatteiden mukaista toimintaa.

Asioita ei tarvitse keksiä, vaan netistä löytyy paljon tietoa ja valmiita työkaluja hyödynnettäväksi.

MIKSI?

YRITYS

- Rahoituksen haussa ja kumppanuuksien luomisessa vastuullisuus on entistä tärkeämpää.
- Vastuullisuustyö tuo mukanaan säästöjä kustannuksissa eli yrityksen kannattavuus paranee.
- Vahvistaa yrityksen omaa brändiä.
- Vastuullisuustyö on lähivuosina normaali osa liiketoimintaa.
- Työväline jatkuvaan kehittämiseen ja oman toiminnan arviointiin.
- Lait ja säännökset edellyttävät jo tietyiltä osin vastuullisuutta.

ASIAKKAAT

- Asiakkaiden odotukset. Asiakkaat tulevat jatkuvasti tietoisemmiksi ja haluavat tietää yritysten vastuullisuusteosta.
- Kun asiakas tekee valinnan kahden tasavertaisen vaihtoehdon välillä, hän valitsee todennäköisemmin sen, joka viestii vastuullisuudesta.
- Vastuullisuus parantaa laatua ja siten asiakastytyväisyys paranee.



VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

VASTUULLISUUSVIESTINTÄ on osa yrityksen viestintää samalla tavalla kuin kaikki muukin yrityksen viestintä.

Viestiä voit omalla tyylillä. Ota se osaksi omaa normaalia viestintää ja viesti siellä, missä tavoitat omat asiakkaat ja kohderyhmät.

Matkailijoille tärkeimpiä kestävyden osoituksia ovat mm. vesi- ja energiatehokkuus, jätehuolto, paikallisten tuotteiden ja palveluiden käyttö, paikallinen työllistäminen, kulttuuriperinnön vaaliminen ja paikallisen väestön huomioiminen.

Millaisia viestejä vastuullisuudesta kerrot asiakkaan ollessa paikan päällä?

Kerro konkreettisia asioita. Esimerkiksi "ruokahävikki on vähentynyt 35 %, kun..." tai "viikossa lounaspöydän hävikki on 20 kg ruokaa, tämän vuoksi..." tai "käytöstä poistetut tekstiilit lahjoitimme ... yhdistyksen/kennelin käyttöön".



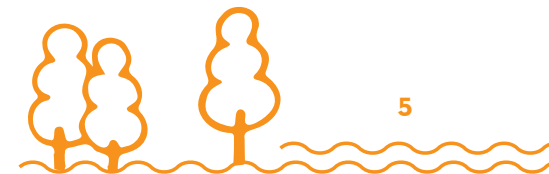
Kerromme, miten meidän yrityksemme tekee töitä sen eteen, että paikallinen kulttuuri ja yhteisö pysyvät elinvoimaisina!



Kerromme viestinnässä
niistä konkreettisista asioista,
joita olemme tehneet tai
saavuttaneet.

VINKIT VIESTINTÄÄN

- Kerro, miten asiakas hyötyy vastuullisuudesta.
- Ole rehellinen. Kerro rehellisesti omasta toiminnastasi ja tuotteistasi. Uskalla sanoa myös kehittämiskohteet ja asiat, joihin et voi yrityksenä vaikuttaa.
- Vetoa tunteisiin. Kerro, mikä on yritykselle tosi tärkeää ja mistä välität. Esimerkiksi "Kävellään polkuja pitkin, koska...", "Älä heitä järveen...", koska haluamme, että vuosienkin päästä vesi on puhdasta ja uimakelpoista".
- Kehota asiakasta osallistumaan ja toimimaan. (Älä aina kiellä. "Laita roskat roskiin.")
- Näytä ja kerro, mitä vastuullisuus teillä tarkoittaa.
- Kerro, kuinka henkilökunta on sitoutettu.
- Kerro asiasta kuvan tai lyhyen videon avulla.
- Kerro, kuinka huomioit perheet, vanhukset, vauvat tai erityisryhmät.
- Kerro yhdestä asiasta kerrallaan.



MISTÄ AIHEISTA VOISIMME VIESTIÄ JA MITÄ VOISIMME TEHDÄ?

EKOLOGINEN KESTÄVYYS

Tuotamme palvelut ympäristöystävällisesti, jättämättä jälkiä ympäristöön ja kuluttamatta luontoa.

Lajittelemme ja kierrätämme jätteet sekä vähennämme jätemäärää.

Lisäämme luomu- ja kasvisruoan käyttöä.

Hyödynnämme olemassa olevaa infrastruktuuria.

Opastamme käyttämään valmiita reittejä ja tarjoamme karttoja sekä nettisivuja luonnossa kävelyyn.

SOSIO-KULTTUURINEN KESTÄVYYS

Pidämme kiinni paikalliskulttuurista, historiasta, perinteistä sekä alueen erityispiirteistä.

Suosimme paikallisia raaka-aineita ja näin tuemme oman kylän työllisyyttä.

Tuomme tarinat osaksi matkailutuotteita.

Palkkaamme paikallista työvoimaa ja luomme työntekijöille asianmukaiset työolosuhteet.

Luomme hyvinvointia ympäröivälle yhteisölle; osallistamme ja olemme vuorovaikutuksessa paikallisten kanssa.

TALOUDELLINEN KESTÄVYYS

Jätämme matkailusta muodostuvan tulon alueelle paikallisten yhteisöjen ja yksilöiden hyväksi.

Pidämme huolta henkilökunnasta.

Yritys-toimintamme on pitkäjänteistä.

Hinnoittelemme palvelut ja tuotteet oikein ja kerromme, mistä hinta muodostuu.

Hyödynnämme kaluston yhteiskäytön eri toimijoiden kanssa.



MISTÄ ALOITAMME?

1. **OSALLISTAMME** henkilöstön ja johdon. Keskustelemalla löytyy sopivimmat keinot lähestyä asiaa ja sitouttaa porukka mukaan.

2. **SELVITÄMME**, mitä asiakkaat ja sidosryhmät pitävät tärkeänä. - Selvitämme myös, arvostavatko asiakkaat ulkopuolisia sertifikaatteja vai riittääkö heille yrityksen oma selvitys ja raportointi vastuullisuusteosta.

3. **YHTENÄISTÄMME** toimintaa:

- Kirjaamme kaikki asiat ylös ja kuka yrityksessämme vastaa mistäkin asiasta.
- Arvioimme yrityksen lähtötilanteen. Mitä toimintatapoja jo noudatamme? Minkälaista ja miten kestäväää toimintamme on nykyään?
- Kehitämme kestävyyttä. Mitä voisimme tehdä toisin, jotta toimintamme olisi entistä kestävämpää? Minkälaista kestävyyttä haluamme parantaa?
- Määrittelemme tavoitteet, keinot ja aikataulun. Mitä voisimme tehdä nyt ja mitä vasta vuosien kuluttua?

4. **VIESTIMME** asiakkaille. Miten viestimme? Kuka sen tekee?

5. **PALASTELEMME**. Kaikkea ei tarvitse tehdä heti - vastuullisuutta voimme tehdä pitkään ja palastellen.

6. **SEURAAMME** ja arvioimme tavoitteita.



Sanoja ei tarvitse itse keksiä, kurkkaamme mitä toiset tekevät!





• Teemme listan millaisista asioista milloinkin voisi viestiä, niin ei tarvitse muistella.

ESIMERKIKSI NÄINÄ PÄIVINÄ VOIMME VIESTIÄ, MITEN KYSEISTÄ ASIAA KYLÄLLÄMME TAI YRITYKSESSÄMME HUOMIOIDAAN.

Mitä meidän yrityksemme tekee tuona päivänä?

HELMIKUU

- Kansainvälinen sosiaalisen oikeudenmukaisuuden päivä, 20.2.

MAALISKUU

- Kansainvälinen naistenpäivä, 8.3.
- Minna Canthin päivä ja tasa-arvon päivä, 19.3.
- Onnellisuuden päivä, 20.3.
- Maailman metsäpäivä, 21.3.
- Earth Hour (vuosittain maaliskuun lopulla)

TOUKOKUU

- Kansainvälinen pyöräilyviikko
- Maailman kulttuurien monimuotoisuuden ja kehityksen päivä, 21.5.
- Kansainvälinen luonnon monimuotoisuuden päivä, 22.5.

KESÄKKUU

- Maailman ympäristöpäivä, 5.6.
- Kestävän ruokakulttuurin päivä, 18.6.

HEINÄKKUU

- Kansainvälinen ystävyyden päivä, 30.7.
- Pride-viikko

ELOKKUU

- Suomen luonnon päivä, elokuun viimeinen lauantai

SYYSKKUU

- Kansainvälinen hyväntekeväisyyden päivä, 5.9.
- Valtakunnallinen hävikkiviikko.
- Kansainvälinen autoton päivä, 22.9.
- Punaisen Ristin Nälkäpäivä, syyskuun lopussa

LOKAKUU

- Eläinten päivä, 4.10.
- Energiansäästöviikko

MARRASKUU

- Maailman vegaanipäivä, 1.11.
- Kansainvälinen suvaitsevaisuuden päivä, 16.11.
- Kansainvälinen miestenpäivä, 19.11.
- Lapsen oikeuksien päivä, 20.11.



VINKKEJÄ JA LINKKEJÄ ERITYISESTI MATKAILUN NÄKÖKULMASTA

Kestävyys matkailuvalttina, Vastuullinen matkailu:

<https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu>

Kestävän kehityksen tavoitteet – Kestävä kehitys – Agenda 2030:

<https://www.ykliitto.fi/kestava-kehitys>

Kestävän matkailun tila 2022 (visitfinland.fi):

<https://www.visitfinland.fi/49ce4c/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2023/kestavan-matkailun-tila-2022.pdf>

Matkailun julkaisut - Vastuullisuus, Visit Finland :

<https://www.visitfinland.fi/matkailun-julkaisut#vastuullisuus>

Kestävän matkailun opas (metsa.fi):

<https://julkaisut.metsa.fi/assets/pdf/lp/Muut/Land-of-NPs-kestavan-matkailun-opas.pdf>

Pienet teot ovat askel kohti suurempaa tavoitetta. Näin lapsenlapsemme saavat nauttia Suomen puhtaasta luonnosta ja vedestä!

Vastuullinen matkailu
voi olla helpompaa
kuin luuletkaan.

Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanke



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Pohjois-Savon liitto



Ylä-Savon
seuturaha