



PROJEKTI 1100

KESTÄVÄÄ KASVUA YLÄ-SAVON MATKAILUUN -
HANKE

Piirainen Kirsi
PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ

LOPPURAPORTTI

1.2.2022 – 31.8.2023



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Pohjois-Savon liitto



Ylä-Savon
seuturaha

Sisällys

1. Hankkeen toiminnan ja tulosten tiivistelmä.....	2
2. Hankkeen perustiedot	3
3. Miten hanke onnistui vastaamaan kehittämistarpeeseen ja kuinka hankkeen tavoitteet toteutuivat? ...	3
4. Mitä välittömiä tuloksia hankkeella saatiin aikaan? Mitä vaikutuksia tuloksilla on?	6
Toteutuneet selvitykset.....	7
Kulttuurimatkailureitit	7
5. Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?	11
6. Toteutuiko hanke aiotulla maantieteellisellä alueella? Saavutettiin suunniteltu kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia?.....	11
7. Miten ohjausryhmä tuki hankkeen toteutusta? Miten ohjausryhmä luonnehti hankkeen onnistumista? 11	
8. Miten kohderyhmä koki hankkeen?	12
9. Miten hanke näkyi julkisuudessa? Miten hankkeesta tiedotettiin?	13

1. Hankkeen toiminnan ja tulosten tiivistelmä

Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hankkeen päätavoitteena oli parantaa seudun matkailuyritysten ja -toimijoiden keskinäistä yhteistyötä, vastuullisesti tuotettujen tuotteiden ja palveluiden tuotekehitystä sekä lisäalman ja tienoot -markkinointiryhmän verkostoitumista. Kohdealueina olivat lisäalman, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi, Rautavaara ja Vieremä. Jokaisella näistä kunnista on vahvaa kulttuurihistoriaa – ja perintöä sekä puhdasta luontoa, joiden huomioiminen matkailupalveluiden tuotekehityksessä on erityisen tärkeää, samalla sen vahvistaessa yrityksen kestävä kasvua ja vastuullisuutta.

Hanke järjesti eri teemoista työpajoja ja valmennuksia, jotka kaikki tukivat vastuullisuutta. Näissä yritykset saivat vinkkejä ja ohjeita omien tuotteiden tai yhteisten tuotepakettien kokoamiseksi. Toteutuneet työpajat käsittelivät mm. yhteismarkkinointia ja verkostoitumista, digitaalista asiakaspolkua -JOHKU verkkokaupassa, tarinallistamisen hyötyjä sekä Sustainable Travel Finland ja vastuullisen viestinnän askelia että kulttuurimatkailun hyödyntämistä. Työpajojen jälkeen tuotekehitystyötä jatkettiin hankkeen toimesta yrityskohtaisina keskusteluina ulkopuolisten palveluntuottajien ja projektipäällikön toimesta.

Hankkeen tärkeänä toimenpidetyönä pidettiin tuotteista ja palveluista järjestettyjä tuotetestauksia. Tuotetestaajiksi kutsuttiin ostajia, aiheen asiantuntijoita, oppaita ja toisen matkailuhankkeen henkilöstöä. Heiltä saatiin arvokasta palautetta, ja palautteista saatiin myös konkreettisia toimenpide-ehdotuksia. Hankkeen toimenpiteissä oli mukana yli 30 matkailualalla toimivaa yritystä ja toimijaa sekä saatiin markkinoille 15 uutta tuotetta.

Teemoihin pohjautuvat Kulttuurimatkailureittien kokoaminen oli laaja kokonaisuus, jota tehtiin ostopalveluna yhteistyössä Ellare Oy kanssa, ja sen alihankkijoina toimivat Tarinakone Oy ja SalmiPlatform Oy, pitkäjänteisesti vuoden ajan. Projektin alkuvaiheessa Ellare ideoi ja toteutti Ylä-Savon seudulle uusia kulttuurimatkailureittejä hankehenkilöstön sekä paikallisten kulttuuritoimijoiden kanssa. Kulttuurimatkailua käsiteltiin toimeksiannossa laajasti taiteilijoista maisemiin, luontoon liittyviin tarinoihin sekä henkilöhahmoihin. Yhdistävänä tekijänä kaikessa oli kulttuuriperintö. Ydintarinoita olivat luomassa usean eri kunnan kulttuurin parissa työskenteleviä henkilöitä Tarinakoneen Anne Kalliomäen johdolla. Kuusi Ylä-Savon tarinareittiä julkaistiin www.outdooractive.fi nettialustalla ja Lapinlahden Taidekatu -Muusan matkassa -tarina julkaistiin Salmi AR-sovelluksessa. Uutta näissä reiteissä on eri teemoittain tarinana julkaistut ääniaudio kohde-esittelyt sekä reittien kulkeminen useamman kunnan läpi. Reitit ja tarinat ovat maksuttomaksi kuunneltavissa ja luettavissa.

Syksyllä 2022 toteutui lisäalman ja tienoot -markkinointiryhmän strateginen suunnittelu vuoteen 2025 jäsenten yhteisellä työpajalla Nordic Marketing Finland Oy:n johdolla. Jäseniä lisäalman ja Tienoot -markkinointiryhmässä on 39 (tilanne elokuu -23). Lisäksi Matkailuyrittäjän pieni vastuullisuusopas kokoaa vastuullisuuden asioita yhdelle esitteelle, josta yritykset halutessaan saavat ensi askeleet vastuulliseen viestintään. Nuorisokeskus Metsäkartano, Rautavaara, saikin ensimmäisenä lisäalman ja tienoot jäsenenä Sustainable Travel Finland -merkin Visit Finlandilta toukokuussa 2023.

Pohjois-Savon Lakeland2 -hankkeen toimesta seudulla vieraili kaksi kertaa kansainvälisiä matkanjärjestäjiä tutustumassa savolaiseen menttaliteettiin ja kulttuuriperintöön. Neljä matkailuyritystä kokosi olemassa olevista palveluistaan seudulle kiertomatkapaketin, joka käännettiin englanniksi. Nämä tuotepaketit pohjautuvat seudun vahvuuksiin ja noudattavat Visit Finlandin kansainvälisyysohjeita.

Hankkeessa toteutetun tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää 18–65 –vuotiaiden mannersuomalaisen miesten ja naisten mielikuvia Ylä-Savosta kotimaan matkailukohteena, vastauksia saatiin 800 kpl. Tutkimuskysely tehtiin heinäkuussa 2022. Saadut vastaukset tukevat kohderyhmämarkkinointia. Lisäksi Reissukuuun Eveliina Korhonen kävi tutustumassa Ylä-Savon tarinareitteihin ja kirjoitti niistä blogiinsa.

Hankkeen toimenpiteet ja tulokset jäävät hyödynnettäväksi seudun matkailuyritysten, matkailijoiden, kuntien ja kulttuurimatkailun toimijoille. Toteutuneita tuotteita ja Ylä-Savon Tarinareittien sisältöjä voidaan käyttää markkinoinnissa vielä vuosien päästä, koska ne rakentuivat olemassa oleviin kohteisiin ja seudun kulttuuriperintöön.

2. Hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi: Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun

Toiminta-aika: 1.2.2022-31.8.2023

Rahoitus: Pohjois-Savon EAKR rahoitus 200.784 € ja Ylä-Savon seuturaha 50.196 €.

Kustannusarvio yhteensä 250.980 €. Hankkeessa mukana olo oli maksutonta osanottajille.

Hallinnoija: Iisalmen kaupunki

Yhteyshenkilö: Eija Heilio, yritysasiantuntija Iisalmen kaupunki

Maantieteellinen kohdealue: Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Pielavesi, Sonkajärvi, Vieremä, Rautavaara

Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen

Erityistavoite 5.1. Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen

3. Miten hanke onnistui vastaamaan kehittämistarpeeseen ja kuinka hankkeen tavoitteet toteutuivat?

Ylä-Savon ja Rautavaaran alue ovat valtakunnan mittakaavassa vielä melko tuntematon matkailualue, jolla on kuitenkin paljon hyödyntämätöntä potentiaalia. Ylä-Savossa on vahva tapahtuma- ja kulttuuritarjonta sekä upeat puitteet luonto- ja liikuntamatkailun kehittämiseen. Seudun matkailuprofiiliin nostamiseksi tarvitaan kuitenkin sekä selkeitä tuotekehitystoimia että tunnettuuden lisäämistä edistäviä toimenpiteitä. Tämän vuoksi matkailunkehittäminen yhdessä yrittäjien kanssa verkostoitumisen muodossa on tärkeää.

Pohjois-Savossa ei hankkeen aloituksen hetkellä ollut koko maakunnan alueella toimivaa matkailuorganisaatiota, joka vastaisi matkailun kehittämistyöstä. Hanke on yhdessä Iisalmi ja tienoot -markkinointiryhmän vetäjän Jukka Vattukallion kanssa omalta osaltaan vienyt viestiä Pohjois-Savon Matkailu Oy:n perustamisesta seudun matkailuyritysten kuin kuntien päättäjien suuntaan. Maakunnallista matkailuorganisaatiota tarvitaan myös Visit Finlandin ja seudullisen matkailuorganisaation väliin viestinviejäksi. Tämä hanke on pitänyt tiivistä keskusteluyhteyttä Savonian ammattikorkeakoulun ja Pohjois-Savon Lakeland2 hankkeen kanssa, jotta avoimuus ja tietoisuus seudullisista matkailuasioista paranisi.

Iisalmen kaupunki toimii alueellisena matkailuorganisaationa, siten, että kaupunki vastaa Ylä-Savon kuuden kunnan (Iisalmi, Kiuruvesi, Sonkajärvi, Lapinlahti, Vieremä ja Rautavaara) alueella sijaitsevan matkailuyritysten- ja toimijoiden yhteistyön kehittämisestä ja markkinoinnista. Alueen matkailutoimijat ovat organisoituneet Iisalmi ja tienoot -markkinointibrändin alle ja toimivat omana ryhmänään osana Iiden ry:tä, joka on Iisalmen kaupunkialueen kehittämisyhdistys. Iisalmi ja tienoot -toiminnassa on mukana 39 jäsentä (tilanne elokuu 2023). Iiden ry on solminut yhteistyösopimuksen jokaisen Ylä-Savon kunnan kanssa matkailun seudullisen kehittämistoiminnan järjestämisestä ja rahoittamisesta kolmevuotissopimuksella. Nykyinen sopimus on allekirjoitettu vuosille 2022–2024.

Iisalmi ja tienoot -toimijoiden ja Ylä-Savon kuntien kesken sovitut kehittämisen painopisteet ja tavoitteet ovat:

- Yritystoiminnan laadun ja toiminnan kehittäminen
- Toimivat myynti- ja markkinointikanavat
- Alueen vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen ja laajuus
- Tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
- Vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
- Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
- Seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani

Tämän hanketyön tavoitteena oli tukea vahvasti yritysten toimintaa ja seudullista matkailunverkostoitumista. Edellinen matkailun kehittämisen hanke Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehitykselle päättyi 31.1.2022, jonka yhtenä tavoitteena oli selvittää Iisalmi ja tienoot -markkinointiverkoston toiminnan edellytyksiä sekä tulevaisuuden näkymiä että luoda strateginen suunnitelma tuleville vuosille. Ylä-Savon matkailun markkinoinnin ja myynnin organisointimallit -selvityksen pohjalta Iisalmi ja tienoot -toiminnan strateginen suunnitelma toteutettiin tässä hankkeessa vuodelle 2025, joka ohjaa tällä hetkellä vahvasti sen toimintaa.

Ylä-Savon ja Rautavaaran alueella toimii runsaasti pienimuotoisempia yrityksiä, joista osa sivutoimisia, mutta niissä kuitenkin on kasvu- ja kehityspotentiaalia täydentämään nykyistä palvelutarjontaa. Ylä-Savon alueellahan on paljon isoja, kansainvälisiä liiketoimintaa harjoittavia, menestyviä teollisuusyrityksiä, jotka tarvitsevat kansainvälisen vertailun kestäviä matkailupalveluita asiakkailleen ja vierailleen. TEM:n edellisessä rahoittamassa hankkeessa tehtiin seudun yrityksille suunnattu palvelutarpeiden kartoituskysely, jolla saatiin arvokasta tietoa konkreettisista matkailun palvelutarpeista ja sitä, millaisia tuotteita ja paketteja he tarvitsevat kotimaahan, että kansainvälisille asiakkaille. Näiden asiakkaiden odotusten ylittäminen voi tuoda alueelle mukanaan lisää myös kansainvälisiä vapaa-ajanmatkailijoita. Lopputuloksena oli, että erityyppisten matkailijakohderyhmien tarpeisiin olisi koottava laadukkaista tuotteista koostuvia matkailupaketteja, joihin yhdistyy lisäksi alueen vahvaan kulttuuriin ja historiaan pohjautuvaa tarjontaa ja nähtävyyksiä sekä muu alueen palvelu – ja kaupallinen oheistarjonta. Tämän pohjalta oli hyvä jatkaa uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä tässä hankkeessa.

Seudun yritysten halu tehdä yhteistyötä toisten yrittäjien kanssa yli kuntarajojen sekä verkostoitua Iisalmi ja Tienoot -ryhmässä on vahvistunut yhteisissä tuotteistamistyöpajoissa sekä pidetyissä kuukausikokouksissa. Verkostoitumisen avulla vahvistetaan seudun yhteismarkkinointia, tunnettavuutta ja tuotepakettien kehittämistä. Sijaitsevathan kunnat todella lähekkäin toisiaan ja täydentävät toisiaan omine vahvuuksineen.

Seudun matkailuyritysten liiketoiminta pohjautuu vahvasti kestävän kehityksen toimintoihin, mutta niistä viestiminen ulospäin on vielä vähäistä. Visit Finlandin mukaan kestävä matkailukohde on alueellinen myyntivaltti ja tulevaisuuden kysytty kohde, joten tämän tulee olla myös Iisalmi ja Tienoot -yhteistyön yksi tavoite.

Hankkeessa tehtiin konkreettista osaamiseen, tuotteistamiseen, yhteistyöhön, saavutettavuuteen sekä markkinointiin ja myyntiin liittyvää kehittämistyötä yhdessä alueen pk-yritysten ja muiden matkailualan toimijoiden kanssa. Henkilökohtaisia yritystapaamisia toteutui yrityskäyntien, etäpalaverien, puhelimen ja sähköpostiviestimisen välityksellä. Aiheet olivat hyvinkin laaja-alaisia, mutta päätavoitteena tuotetestaukset, tuotekortin laatiminen, myyntikanavan/JOHKUN kehittäminen ja tuotekehitys. Usein myös yhteistyökumppaneiden etsiminen ja kohderyhmään kohdistuvat markkinoinnin toimenpiteet nousivat esille keskusteluissa.

Hankkeen tavoitteena

1. Matkailuyritysten- ja toimijoiden laadun kehitystyö sekä eri yritysten ja toimijoiden välisten tuotepakettien kokoaminen myytäviksi kokonaisuuksiksi. Tavoitteena oli koota yhteen kattavia, kestävän kehityksen periaatteiden mukaisia palvelukokonaisuuksia sisältäen erilaisia palveluita sekä alueen kulttuurihistoriaan ja luontoon liittyviä kohteita. Vahvana teemana em. kohteiden tarinoiden tarinallistaminen.
2. Matkailuyritykset ja -toimijat ovat valtaosin mikroyrityksiä ja tästä johtuu mm. toiminnan pirstaleisuus sekä yrittäjän ajanpuute erilaisten toimenpiteiden kehittämiseksi. Yhteistyön kehittäminen ja sen vahvuuksien korostaminen parantavat koko seudun matkailu toimintaa. Hankkeen toimenpiteillä tuetaan yritysten kehitystoimien suunnitelmallisuutta, pitkäjänteisyyttä sekä vastuullisuutta. Erityisen tärkeänä koettiin hankkeen aloituksessa vastuullisen viestinnän parantaminen ja Sustainable Travel Finland polun tietoisuuden lisääminen yrityksissä. Tämän kohdan tavoitteiden saavuttamiseksi projektipäällikön henkilökohtaiset yrityskäynnit ja palaverit olivat tärkeitä.
3. Tavoitteena tukea Iisalmi ja tienoot -matkailutoimijoiden keskinäistä yhteistyötä, sen tiivistämistä yhteisten tuotteiden avulla ja kannustamista verkostoitumaan. Sopivien markkinointikanavien ja yhteisen verkkokaupan asiakaslähtöisen digitalisaation parantaminen.

Valmennukset ja työpajat

Toimenpiteitä toteutettiin eri aiheista koostuvien työpajojen ja valmennuksien avulla. Näiden tavoitteena oli tietoisuuden lisääminen tietyistä aiheista ja samalla verkostoituminen toisten yritysten kanssa. Tilaisuudet olivat avoimia kaikille Ylä-Savon ja Rautavaaran vastuullisesta matkailusta kiinnostuneille.

Yhteismarkkinoinnista voimaa webinaari jatkoi syksyllä 2022 aloitettua yhteistyötä Nordic Marketing Finland Oy:n kanssa Iisalmi ja tienoot jäsenten verkostoitumisen saralla. Näillä vahvistettiin verkostoitumista ja tuotiin esille yhteistyöstä saatavaa hyötyä sekä oman aktiivisen tekemisen tärkeyttä yhteisen hyvän eteen.

Vastuullinen matkailu ja Sustainable Travel Finland ohjelma valmennuspäivä pidettiin Hotel Golden Domella, jonne paikanpäälle saapui 9 osanottajaa. Sekä vastuullinen viestintä webinaarina. Tämän jälkeen yritykset saivat halutessaan



Pohjois-Savon liitto



Ylä-Savon
seuturahja

ottaa yrityskohtaisen sparraustuokion Mood of Finlandin kanssa. Näissä yrityskohtaisissa keskustelutilaisuuksissa käytiin läpi yrityksen vastuullisuus viestintää, mikä sertifikaatti olisi järkevin valita yritykselle sekä käytiin läpi Sustainable Travel Finland polun haasteita yrityksen näkökulmasta.

Kulttuurimatkailun työpajavalmennus aiheiset kulttuurimatkailun työpajat vetivät mukaan uusia toimijoita seudulta. Mukana oli ohjelmapalveluiden tuottajia, jotka miettivät matkailuelinkeinon hyödyntämistä. Näissä tilaisuuksissa käytiin myös lyhyesti tuotteistamista läpi ja työpajoissa mietittiin asioita asiakkaan näkökulmasta. Tilaisuuden jälkeen projektipäällikkö Kirsi Piirainen oli yhteydessä jokaiseen paikalla olijaan ja ehdotti mahdollista tuotteistamisen jatkotyöstämisen mahdollisuutta.

Taulukko 1 Toteutuneet valmennukset ja työpajat

Aika	Toteuttaja	Aihe
	Travel& Stay	Hackathon tulevaisuuden matkaaaja 2030
11.5.22	Kirsi Mikkola	JOHKU digitaalinen asiakaspolku valmennus
18.5.22	Kirsi Mikkola	JOHKU digitaalinen asiakaspolku valmennus
25.10.22	Ellare Oy	Reiteistä liiketoimintaa -reittien tuotteistaminen, hyödyntäminen ja paketointi työpaja
3.11.22	Tarinakone Oy	Tarinallistaminen
10.11.22	OutdoorActive	OutdoorActiven hyödyntäminen
23.11.22	Nordic Marketing Finland Oy	Yhteismarkkinoinnista voimaa webinaari
28.2.23	Nordic Marketing Finland Oy	Yhteistyön ja verkostoitumisen ”One for all and all for one” - luento
3.2.23	Mood of Finland Oy	STF-valmennuspolku
13.3.23	Mood of Finland Oy	Vastuullinen viestintä
16.-17.3.23	Maya Produktion	Kulttuurimatkailun valmennus
15.5.23	Äksyt Ämmät Oy	Tuotteistaminen kv-tuotteeksi tuotepakettina

Iisalmi ja Tienoot -seudullinen toimija tuli valituksi yhdeksi alueeksi viidestä seutuorganisaatiosta, jolle järjestyi maksuton Visit Finlandin Hackathon-pilottituotetyöpaja. Alkuun kiinnostuneita yrityksiä oli yhteensä 9 yritystä ja he osallistuivat Hackathon -pilottityöpajaan. Tavoitteen oli koota alueelta yrityksiä, jotka ovat kiinnostuneita kansainvälisistä markkinoista ja heillä olisi intoa luoda uutta. Työpajassa yritykset pystyivät tukeutumaan olemassa olevaan, mutta pyrkimys oli kehittää siltä pohjalta uusia, innovatiivisia ratkaisuja uusia kohderyhmiä varten. Työpajan teeman taustana oli Rethink Travel-skenaariotyöpajatoiminta määrittelyille Visit Finlandin tulevaisuuden matkailijapersoonille. Tämän seurauksen elokuussa 2023 Äksyt Ämmät matkanjärjestäjä otti myyntiin yhden englanninkielisen kiertotuotepaketin.

Toimenpiteisiin on osallistunut 37 eri yritystä tai toimijaa 1.2.2022 – 31.4.2023 ajanjaksolla. On huomioitava, että osallistujista osa on säätiöitä tai yhdistyksiä. Nämä toimijat ovat tärkeitä ohjelmapalvelupalveluiden ja vierailukohteiden pitäjiä. Hankkeen toimesta on järjestetty kaiken kaikkiaan 15 eri tilaisuutta. Tilaisuuksia järjestettiin lähipäivinä, hybridinä sekä etäyhteyden välityksellä. Tällä tiedolla voimme varmistaa, että hankkeen toimenpiteet ovat kohdanneet matkailuyrityksiä jokaisen kunnan alueelta. Yritykset olivat mukana yhdestä yhdeksään kertaa per yritys.

Pohjois-Savon Lakeland2 toimesta kaksi famtrip ryhmää vieraili Ylä-Savon alueella. He tutustuivat erityisesti kulttuurimatkailukohteisiin ja -tapahtumiin. Näistä saatu palaute vahvistaa mielikuvaa alueen vähäisestä tunnettavuudesta, että saavutettavuuden vaikeudesta. Lisäksi matkanjärjestäjien palautteesta saatu tieto millaista laatua heidän asiakasryhmät haluavat on äärimmäisen tärkeää tietoa paikallisten yritysten palveluiden kehittämisen tueksi.

4. Mitä välittömiä tuloksia hankkeella saatiin aikaan? Mitä vaikutuksia tuloksilla on?



Tuotteistamisen osalta työstettiin erilaisia tuotteita, palveluita ja tuotepaketteja. Osa on suomenkielisiä ja osa englanninkielisiä. Tuotetestauksia toteutettiin osaan tuotteistamista ja mukana testajina olivat ostajatahoja, alan asiantuntijoita, oppaita, yhdistyksiä ja hanketyöntekijöitä. Testaajat vaihtuivat riippuen tuotetestauksen sisällöstä.

Tuotetestausten aikana myös tutustuttiin yrityksen toimintaan ja tehtiin tunnetuksi omaa toimintaa. Testaajat antoivat sekä suullista että kirjallista palautetta. Saadut palautteet ovat tärkeitä tuotteiden jatkokehittämiseen.



Kuva 1 Piirakkapaja tuotetestaus

- Ulkopakopeli - / Outdoor game
- Metsäköylä luonnon helmassa,
- Liukulumikenkäilyä ja retkieväät
- Eläinavusteinen kahden kesken hetki
- Sibeliuksen kahvikonsertti, EN
- Luovasti Pajusta
- Tentsile majoitus
- Hurahda villikasvien makumaailmaan -villiyrttiretki,
- Sienimetsän herkuja -retki
- Eläinten silittelyä ja kokousta –Tyhypäivä
- Runnin Hurmaa
- The Magical moments and colors of Finnish winter, EN kiertotuotepaketti
- Juhani Ahon jalanjäljillä bussiretki

The concert of music composed by Sibelius

Wonderful professional musicians from city of Lapinlahti with violin and piano, play the lovely melodies of Jean Sibelius. They also have interesting and funny stories to tell about the songs they play. A coffee concert in the beautiful Väärin Vicarage (built 1843), the birthplace of author Juhani Aho – loved by many Finns – is a unique experience. Vicarage hostess, author Minna Kettunen will be serving coffee and telling some stories about the historical building.

Duration: The event will last about 1,5 hours.
Location/Starting point: Väärin Pappila, Väärin Vicarage, Juhani Ahontie 82, 73100 Lapinlahti
Group size: max. 20 persons.
Availability: A year around by arrangement for groups.
Guiding languages: Finnish, English.
Price (NET): € 465/group incl. VAT
What's included? The concert (40 min), welcome drink, coffee and tea serving and homemade berry pie and introducing of the Väärin Vicarage.
For an extra charge: You can buy art literature and music albums. Like "The Unbelievable Life of Siamak Noghian" written by Minna Kettunen.



Väärin Pappila Oy, address: Juhani Ahontie 82, 73100 Lapinlahti
 tel: +358 50 330 3389 Email: info@vaerinpappila.fi Website: www.vaerinpappila.fi

Kuva 2 Sibeliuksen kahvikonsertti tuotekortti.

Kolmella seudun majoitusyrityksellä on hyväksytty laatusertifikaatti keväällä 2023. Yritykset ovat Spa Hotel Runni, Sokos Hotelli Koljonvirta ja Nuorisokeskus Metsäkartano. Nämä yritykset ovat toteuttaneet vahvaa kestävän kehityksen toimenpiteitä jo ennen hankkeen omia toimintoja, ja tämä on mahdollistanut laatusertifikaattien hakemisen. Nuorisokeskus Metsäkartano sai ensimmäisenä Iisalmi ja tienoot jäsenenä Sustainable Travel Finland merkin Visit Finlandilta toukokuussa 2023. Tämä merkki on osoitus arvokkaasta ja pitkäjänteisestä työstä kestävän matkailun eteen.

Toteutuneet selvitykset

Hankesuunnitelmaan sisältyneen markkinointi- ja myyntikanavien selvitystyön sisältöä muutettiin hieman matkailuyritysten ja Iisalmi ja tienoot -ryhmän markkinointia vahvemmin tukevaksi. "Iisalmi ja tienoot näkyvyyden ja markkinointikanavien selvitys 2022" -selvityksessä lähdettiin ostajapersoonan näkökulmasta selvittämään kuinka, mitä ja mistä kanavista sekä millaisilla hakusanoilla matkakohdetta etsitään. Näin voidaan toteuttaa tarkempaa kohdemarkkinointia, kun tiedetään mistä heidät parhaiten tavoittaa ja minkälaisia toiveita heillä on. Tämä auttaa paremmin yrityksiä ja yrittäjiä hyödyntämään sosiaalisen median kanavia tehokkaammin ja ymmärtämään sosiaalista markkinointia. Selvityksessä on myös idealista yritysten käyttöön.

Ylä-Savon kuluttajatutkimus toteutettiin 8.-28.7.2022 aikana. Toteuttajaksi valikoitui Crowst Oy. Tutkimuksen tarkoituksen oli selvittää 18–65-vuotiaiden mannersuomalaisten miesten ja naisten mielikuvia Ylä-Savosta kotimaan matkailukohteena. Oskoko 800 vastaajaa, väestöä edustavasti valtakunnallisella kohdennuksella (pl. Ylä-Savo ja Rautavaara). Tutkimus toteutettiin online-kyselynä.

Kyselyssä vastaajia pyydettiin

- vierailemaan Iisalmi ja Tienoot (www.iisalmijatienuoot.fi) sivustolla, ja arvioimaan sisällön houkuttavuutta matkailun näkökulmasta
- kertomaan millaiset asiat kiinnostavat kotimaanmatkailussa. Vaihtoehtoisiksi nostettiin asioita, kulttuuria tai aiheita, joita löytyy tältä alueelta
- kertomaan millaisia mielikuvia alue herättää sekä positiivisesti että negatiivisesti
- kertomaan ovatko luetellut Ylä-Savon nähtävyydet, alueen tapahtumat tai luontokohteet tuttuja
- kertomaan kiinnostavuudesta matkustaa Ylä-Savon alueelle, kun syynä olisi tietty nähtävyys, tapahtuma tai luontokohde

Kulttuurimatkailureitit

Kulttuurimatkailureitit ja niihin liittyvä matkailutoimijoiden verkostoituminen oli hankkeen isoin yksittäinen asiantuntijaostopalvelu. Kulttuurireittejä ja niihin soveltuvien teemojen, että ääniaudioiden työstäminen oli pitkäkestoista työtä läpi hankkeen. Kulttuurimatkailureittien ja niihin liittyvien tarinoiden kehittäminen sisälsi useita palaverieja, työpajoja ja pikaisesti koolle kutsuttuja keskustelutilaisuuksia, kuten suunnittelutuokioita matkan varrella.

Kulttuurimatkailureittien toteuttajaksi kilpailutuksen kautta valikoitui Ellare Oy (päävastuu) ja Tarinakone Oy ja Salmi Platform Oy. Seudun kulttuuritoimijoiden kanssa yhteistyössä käytiin teema- ja reittikeskustelua työpajojen ja nettipalaverien kautta. Kuuden reitin jokaiselle kohteelle Tarinakone Oy kirjoitti yksityiskohtaisia ydintarinoita sovitun ostopalvelun mukaisesti, näihin tausta-aiheita saatiin koottua kuntien kulttuuritoimijoiden ja seudun kulttuurin parissa työskentelevien henkilöiden kanssa pidetyistä palavereista. Yhteiset yli kuntarajojen pidettävät palaverit toivat teemoihin erilaisia ja uusiakin näkökulmia.



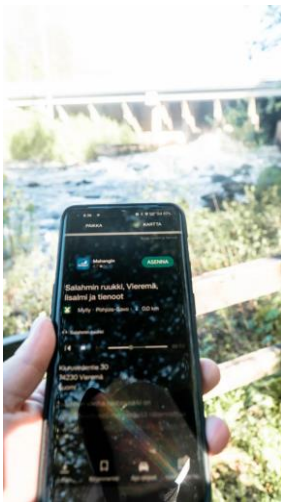
Kuva 3 Reiteistä tuotteita työpaja

Salmi Platform Oy jatkoi ydintarinoiden työstämistä tarinoiksi, jotka käsikirjoitettiin ja tuotettiin noin kolmen minuutin pituisiksi

ääniaudioiksi. Jokainen tarina on tyyliltään erilainen. Juhani Ahon jalanjäljillä tarinat ovat suhteessa pidempiä. Erityisesti haluan nostaa esille, kuinka ”näyttelijöiden äänet, rytmytykset” luovat todellakin tarinaa, ei vain monologista puhetta! Saavutettavuuden vuoksi tarinat ovat myös luettavassa muodossa.

Seudun yrityksille pidettiin työpaja, joissa he pääsivät kehittämään tuotteita ja palveluita, jotka hyödyntävät kulttuurimatkailureittejä tarinoineen. Haasteena koettiin saada osallistujat ymmärtämään, että tarinallistaminen on osa tuotetta. Monesti tuotteistaminen tai palvelukehittäminen ei vaadi kalliita ja suuria investointeja, jos peruselementit ovat kunnossa.

Reitit tarinoineen julkaistiin suomeksi toukokuussa 2023. Ne löytyvät www.outdooractive.fi nettisivustolta käytettäessä Ylä-Savon kulttuurimatkailureitit tai Ylä-Savon luonto- ja kulttuurireitit hakusanaa hakuosiossa. Kuusi kulttuurireittiä on myös linkitetty www.iisalmijatienoot.com sivustolle omana julkaisuna.



Reissukuumeen Eveliina Korhonen kävi tutustumassa kulttuurireitteihin ja kirjoitti parikin blogia aiheesta. Hän halusi myös tuoda esille kirjoituksissaan, miksi tällaisia tarinareittejä on lähdetty tekemään ja miksi Outdooractive valikoitui alustaksi.

Vaikkakin blogi on kaupallista markkinointia, niin mielestäni seuraavat lauseet hänen 9.6.2023 blogissa kuvastavat hyvin sisällön tarkoitusta.

Henkilökohtainen opas omassa kännykässä. Reitit siis sisältävät audiotiedostoja, jotka toimivat nimenomaan sovelluksessa ja ne ovat reittien helmiä, joiden avulla pääsee sukeltamaan syvemmälle kohteiden tarinoihin! Ensin hieman arastelimme audioiden kanssa, mutta pian jo viiletimme kohteelta toiselle puhelin kourassa. Oli oikeastaan todella virkistävää voida nauttia maisemista samaan aikaan, kun sovellus kertoi varsin miellyttävällä äänellä alueen historiasta.

Tuntui, että olisimme olleet opastetulla kierroksella, jonka tahdista saimme kuitenkin itse päättää. Lisäksi oli kiva välillä pysäyttää tarina tai tarvittaessa kuunnella jotkut kohdat uudemman kerran. – Eveliina Korhonen, Reissukuume.

Kirkot kertovat ja Vesi loi Uutta – reitit tarinoineen käännettiin myös englanniksi.

Alla näkymä OutdoorActive pääsivulta, kuinka reittejä tuodaan esille. Outdooractivessa on myös mobiiliversio käytettävissä.



Ylä-Savo kutsuu kulttuurimatkailureiteille seikkailemaan ja rentoutumaan! Ylä-Savo on järvien, soiden ja metsien maata, usein myös erämaata kaukana suurten kaupunkien hälystä. ”...syryään suuren maailman valtatieltä ja sen ihmisvirralta.” Näin kirjoitti aikoinaan Juhani Aho kirjassaan Papin rouva.

Kuva 4 OutdoorActive.fi sivuston näkymä

Kuusi kulttuurimatkailureittiä matkaa usean Ylä-Savon ja Rautavaaran kunnan läpi ja ovat seuraavat:

- Juhani Ahon jalanjäljillä** kuulet, mikä merkitys tällä synnyinseudulla oli hänen kirjalliseen tuotantaansa.
- Luonto puhuttelee** reitillä pääset eri eläinhahmojen matkassa tutustumaan Uuranholin rotkoon, tai Paljakanvuorelle maisemaa ihmettelemään.
- Kirkot kertovat** Ylä-Savossa omaa tarinaansa, mikä merkitys heillä on ollut alueen ihmisten elämässä.
- Luovasti maisemassa** taiteilijoiden reitillä kohtaat mm. Halosen taiteilijasuvun jäsenet ja paikallisen kirjailijan maiseman.
- Koljonvirta virtaa** ajassa taaksepäin ja vie meidät aikojen taakse Suomen sodan aikaan.
- Vesi loi uutta katsoo** taaksepäin "Iisalmen teollistumisen ihmeen" alkujuurille ja rautaruukki aikaan.



Kuva 5 Näyte Ylä-Savon tarinareitit esitteestä

Reiteistä suunniteltiin Ylä-Savon tarinareitit -esite, joka todettiin suositukseksi kohde-esittelymateriaaliksi. Kuvasta nähdään mukana olevat kohteet reitin varrelta ja jokaisen kohteen tarina on kuunneltavissa tai luettavissa QR-koodin takaa, vaikka omalta kotisohvalta maailman ääristä. Lisäksi kuva 5 mukaiset julisteet ja laatat toimitettiin kohteisiin, jotta myös paikan päällä oleva henkilö saa tietoa.



Kuva 6 Reittikohteen juliste ja laatta

Ylä-Savon luonto- ja kulttuurireitit

Viisitoista Ylä-Savon luonto- ja kulttuurireittiä julkaistiin. Nämä reitit on tuotu esille hyvin minimaalisesti esille www.outdooractive.fi sivustolla. Jokainen kunta sai itse valita reitit, jotka julkaistaan. Hankkeen toimenpiteisiin ei kuulunut näiden reittien eikä tarinareittien katselmus eli käydä paikan päällä tarkistamassa kunto ja saavutettavuus. Tämän vuoksi emme voi taata esteettömyyttä tai turvallista parkkipaikkaa.

Pohjois-Savon muut kunnat käyttävät tätä samaa alustaa luontoreittien ja -kohteiden julkaisualustana, joten koko Pohjois-Savon reittien tietoisuuden ja löydettävyyden kannalta myös Ylä-Savon ja Rautavaaran reittien on järkevää olla samalla alustalla. Mahdollisesti vuosien päästä pystymme markkinoimaan yhdessä koko Pohjois-Savon luontoa ja reittiä yhdessä. Kuvassa näkymä OutdoorActivessa olevasta reittien julkaisun pääsivusta.



Tervetuloa Ylä-Savoon! Nämä reitit vievät sinut tutustumaan alueen luontoon, kulttuuriin, teollisuuteen, historiaan, nähtävyyksiin ja savolaiseen elämänmenoon. Reitit esittelevät **Vieremän, Lapinlahden, Sonkajärven, Iisalmen, Kiuruveden ja Rautavaaran** parhaat palat. Näillä reiteillä pääset retkeilyn lisäksi hyppäämään kajakin, maastopyörän tai pyörän selkään.

Kuva 7 OutdoorActive.fi sivuston näkymä

Ylä-Savon luonto- ja kulttuurireitit ovat kuntien rajojen sisäpuolella kulkevia eripituisia reittejä. Nämä ovat nimeltään Linnanharjun metsäpolku, Teollisuus ja luontoteemainen kaupunkikävely, Haajaisten tarinatie ja Linnakankaan maastopyöräilyreitti Vieremällä; Kiparinkierros, Kaivannonkierto Rouskuhiekalla ja Metsäkartanon mtb-reitti Rautavaaralla; Huuhkajan kierros, Lapinlahden Taidekatu ja Väisälänmäen kulttuuri- ja luontopolku Lapinlahdella; Paljakanvuoren luontopolku ja Kiuruveden kulttuurikävely Kiuruvedellä; Iisalmen Cityreitti ja Iisalmen keskustan Taidereitti Iisalmessa; Sukevan Pakoraitti ja Matkusjoen melontareitti Sonkajärvellä.

LAPINLAHDEN TAIDEKATU SALMI AR-MOBIILIKIERROS



Lapinlahden Taidekatu on SALMI AR-mobiilikierros taiteen ystäville ja Lapinlahden historiasta kiinnostuneille soveltuva kävelyreitti, jonka varrelta löytyy toistakymmentä hienoa taideteosta.

Mobiilikierrokset ovat digitaalisia, omatoimisesti kierrettäviä elämyskierroksia, jotka sopivat erityisesti ulos käyntikohteeseen, kuten luontoon tai ajomatkan varrelle. Mobiilikierroksen avulla voidaan luoda opastettu ja tarinallistettu reitti.

5. Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Yritysten kanssa kehitystyönä toteutuneet tuotteet tai palvelut jäävät yrityksille. Tavoitteena on, että yritykset hyödyntävät tuotetestauksissa saatuja palautteita tuotekehityksessä ja laittavat tuotteen omille tai lisalmi ja tienoot verkkokauppaan ostettavaksi. Useampi yritys koki tuotekortin hyväksi pohjaksi hyödynnettäväksi. Saatujen palautteiden perusteella henkilökohtaiset yrityskäynnit ja yhteiset työpajat läsnäololla kantavat parhaiten hedelmää oman tuoteittamisen kehittymisen osalta.

Hankkeessa tuotetut Vastuullisuuden opas, selvitykset jäävät seudun matkailuyritysten ja kuntien sekä lisalmi ja tienoot -verkoston käyttöön.

Kulttuurimatkailureitit jäävät olemaan ja koska ne pohjautuvat kulttuurihistoriaan sekä olemassa oleviin kohteisiin, ne eivät vanhene moneen vuoteen. Yrityksillä, seudun matkailuorganisaatiolla että kunnilla on mahdollisuus edesauttaa tarinoiden löydettävyyttä ja hyödyntää niitä omissa markkinoinnissa. Hankkeessa tehdyn selvityksen mukaankin turistit ovat erittäin kiinnostuneita paikallisesta kulttuurista ja historiasta.

Lapinlahden Taidekadun Salmi AR-sovelluksen jatkuvuus on turvattu lisalmen kaupungin tai lisalmi ja Tienoot toimesta. Samalla lisenssillä voivat toiset lisalmi ja tienoot verkostossa olevat kunnat toteuttaa omalla kustannuksella vastaavanlaisen kierroksen. Lapinlahden Taidekadun patsaat ja arkkitehtuurikohteet ovat olleet omilla paikoillaan jo vuosia, ja ne eivät tule häviämään minnekkään, näin ollen tehty tarinakierros jatkaa eloaan pitkään hankkeen päättymisen jälkeen.

6. Toteutuiko hanke aiotulla maantieteellisellä alueella? Saavutettiin suunniteltu kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia?

Toimenpiteiden varsinaisena kohderyhmänä olivat alueen kaikki matkailutoimialaan kuuluvat tai siihen liittyvät yritykset, toimijat ja tapahtumanjärjestäjät. Kohderyhmänä ennen kaikkea lisalmi – ja tienoot -matkailubrändin alla toimivat lähes 40 matkailualan yritystä ja toimijaa, jotka ovat sitoutuneet alan kehittämiseen ja yhteistyöhön. Kohderyhmä saavutettiin.

Hankkeen toiminta-alueena olivat lisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Sonkajärvi, Vieremä ja Rautavaara. Pielaveden alueelle hankkeen toiminnot jäivät hyvin minimaaliseksi, koska yritysten osallistuminen jäi vähäiseksi.

Paikkakunta jaottelu on seuraavasti: lisalmi 12 eri yritystä ja toimijaa (säätiot, yhdistykset), Lapinlahti 10, Kiuruvesi 4, Vieremä 4, Sonkajärvi 2, Rautavaara 3 ja Keitele/Pielavesi 3. Tällä tiedolla voimme varmistaa, että hankkeen toimenpiteet ovat kohdanneet matkailuyrityksiä jokaisen kunnan alueelta.

7. Miten ohjausryhmä tuki hankkeen toteutusta? Miten ohjausryhmä luonnehti hankkeen onnistumista?

Ohjausryhmä kokoontui viisi kertaa. Kokoontumiset pidettiin hybridinä eri paikkakunnilla. Ohjausryhmä oli projektipäällikön näkökulmasta keskusteleva ja kantaaottava.

Ohjausryhmän jäsenet ovat kokeneet toimenpiteet: Kulttuurimatkailureittien sisältö ja toimintatavat kuinka työtä tehtiin reittien eteen sekä hyvin että kiitettävästi onnistuneen. Tasapuolisuus kuntien kesken, toteutetut selvitykset ja yhteistyö koettiin kiitettäväksi. Viestinnässä koettiin jonkin verran puutteita, mutta palautteessa ei tuotu esille koskiko viestintä ohjausryhmän suuntaan tapahtuvaa viestintää vai ulospäin toteutunutta viestintää.

Hankkeen toiminta nähtiin ohjausryhmän näkökulmasta hyödylliseksi, ja hanke on antanut lisäresurssia päivittäisen toiminnan tueksi. Työskentely koettiin tavoitteellinen ja hyvin organisoiduksi. Matkailu on määritelty useamman kunnan painopistealueeksi, ja hankkeen palveluja olemme pyrkineet käyttämään laajasti ja aina kun mahdollista. Olemme olleet erittäin tyytyväisiä projektipäällikön osaamiseensa ja aktiivisuuteen!

Hankkeen toiminnalla katsotaan saaduksi pysyvää lisäarvoa seudun matkailun kehittämiseen, koska asiat eivät kehity useinkaan suurina hyppäyksinä vaan pienin määrätietoisin askelin. Erityisesti strategisessa kehitystyössä on tapahtunut edistymistä lisäalumi ja tienoot -verkostossa. Lisäarvoa katsotaan tuleen myös seutunäkökulmasta esim. eri yritysten yhteistyön kautta sekä hankkeessa nostettujen teemojen pohtimisen ja sitä kautta lisääntyneen ymmärryksen kautta. Yksittäiselle kunnalle ollut paljon apua normaaliin yrityskehittämiseen Kirsin tarjoaman toimialatietämyksen kautta.

Jatkossa tulee huomioida seuraavia asioita: Yritysten osallistaminen ja motivointi tärkeää. Myös investointien kehittämisrahan etsiminen on tärkeää, monellakaan ei ole omasta takaa kummoisiakaan summia laittaa, vaikka pitäisi olla. Markkinoinnin kehittäminen, yritysten välisen yhteistyön kehittäminen ja tiivistäminen ja uusien avauksien miettiminen vaativat jatkuvaa tekemistä ja hereillä oloa. Myös uuden yritystoiminnan synnyttäminen olemassa oleviin tuote- ja palvelukapeikkoihin ja puutteisiin vaatii toimenpiteitä.

8. Miten kohderyhmä koki hankkeen?

Hankkeeseen osallistujille lähetettiin palautekysely elokuu 2023 alussa. Kaavio on suora kuvakaappaus webropol alustalta.

	1	2	3	4	5	Keskiarvo	Mediaani
Olen saanut tuote- ja palveluideoita	0,0%	23,1%	38,4%	7,7%	30,8%	3,5	3,0
Olen saanut ideoita yrityksen markkinoinnin kehittämiseen	7,7%	15,4%	30,7%	23,1%	23,1%	3,4	3,0
Yhteistyöni ja vekostoitumiseni on vahvistunut muiden yrittäjien kanssa	7,7%	15,4%	23,1%	23,1%	30,7%	3,5	4,0
Olen saanut hyödynnettyä JOHKUa paremmin	23,1%	7,7%	15,4%	23,1%	30,7%	3,3	4,0
Tietoisuus vastuullisuudesta on parantunut	15,4%	7,7%	15,4%	30,7%	30,8%	3,5	4,0
Outdooractiven näkyvyys	7,7%	23,1%	23,1%	30,7%	15,4%	3,2	3,0
Olen saanut kontakteja seudun ulkopuolelta	30,7%	23,1%	7,7%	23,1%	15,4%	2,7	2,0
Olen yhdistänyt hankkeen sekä lisäalumi ja tienoot toimintoja	0,0%	23,1%	23,1%	7,7%	46,1%	3,8	4,0
Oppinut ymmärtämään mitä kaikkea tuotteistaminen on!	7,7%	0,0%	15,4%	53,8%	23,1%	3,8	4,0

Sanallinen palaute:

Toteutuneet kulttuurireitit ovat hyvä päänavaus uudenlaiseen sisältöön. Lisää kulttuuriin, henkilöihin, paikkoihin, yrityksiin liittyviä tarinoita ja niistä korkealaatuisia omatoimisesti toteutettavia reittejä, joita matkailuyritykset voivat hyödyntää omassa tuoterepertuaarissaan.

Asioiden kehittäminen kollektiivissa on hyvä. Jos itse on aktiivinen, niin kyllä näistä hyvää saa irti. Erittäin hyvä ja tarpeellinen hanke!! Toivottavasti mahdollinen jatkohanke olisi yhtä toimiva. Hankkeen vetäjä oli ihan huippu! Osasi asiansa.

9. Miten hanke näkyi julkisuudessa? Miten hankkeesta tiedotettiin?

Keväällä 2022 toteutettiin viiden kunnan matkailuasiantuntijoiden kanssa yhteiset matkailuillat, joihin kutsuimme matkailusta kiinnostuneita yrityksiä, toimijoita ja kuntien valtuutettuja. Tilaisuudessa oli kunnan edustajan, hankkeen projektipäällikön sekä Iisalmi ja tienoot -vetäjän puheenvuoro. Yhteensä 50 osallistujaa. Iisalmen tilaisuus toteutettiin Iiden ry:n toimesta. Sonkajärven hallitukselle käytiin esittelemässä matkailun mahdollisuuksia sekä hankkeen että Iisalmi ja tienoot -verkoston toimintoja.



Kuva 8 Kiuruveden esittelytilaisuus

Julkaisut paikallislehdissä:

Matti ja Liisa, Lapinlahti

26.1.2023 Luvassa uusia tukimuotoja yrittäjille -Lapinlahden matkailuun tuoretta puhtia uusilla kulttuurimatkailureiteillä.

8.6.2023 Mobiilisovellukset avaavat kulttuurikohteet uudella tavalla. Myös Digitaalinen Kesä 2023 -lehti

Miilu, Sonkajärvi-Sukeva

31.5.2023 Miilun Kesä. Matkailureitit tekevät Ylä-Savon kulttuuria tutuksi

Kiuruveden Sanomat, Kiuruvesi

11.5. 2022 Ylä-Savon matkailun kehittämisessä tarvitaan yhteistyötä yli kuntarajojen

Iisalmen Sanomat, Iisalmi

- 18.1.2022 Matkailijoille täkyjä: Ylä-Savon matkailussa otetaan uusia kierroksia koronasta huolimatta. Matkailun kehittämistä Ylä-Savon malliin

- Yläsavolaista yhteistyötä parhaimmillaan – Uuden Kasvun Ohjelma ohjaa matkailun kehittämistä

- 6.7.2023 Lisättyä todellisuutta Lapinlahden Taidekadulla

- 7.7.2023 Ylä-Savon uudet tarinareitit avoinna

Iisalmen kaupungin nettisivut, tilaisuudet ja julkaisut:

Iisalmen kaupungin ajankohtaiset tiedotteet osiossa ja Tiedotteet ja julkaisut jaon lisäksi muiden kuntien toimijoille

- 22.5.2023 Ylä-Savo kutsuu kulttuurimatkailureiteille seikkailemaan ja rentoutumaan!
- 17.5.2023 Nuorisokeskus Metsäkartanolle Sustainable Travel Finland (STF) -merkki
- tarinareiteistä ja hankkeen päättymisestä tiedote elinvoimapaalveluiden uutiskirjeessä
- hankkeen päättymisestä tiedote kuntien uutisissa
-

Iisalmen kaupungin oma lehti: Iisalmen ja tienoon matkailutyöhön lisää potkua



Kuva 9 Kuvakaappaus Miiussa ilmestyneestä jutusta

Hankkeen omat alisivut Iisalmen kaupungin kehittämisen ja hankkeet alla.

Bylisalmi seminaarissa marraskuussa 2022 oli oma esittelypiste.

Tahko Ski Lift Pitch 2022 pidin puheenvuoron Ylä-Savon matkailusta.

Savon matkailu: Kulttuurireitit – Nähtävää ja kokemista 5-tien varrella

Matkamessut 2022 ja 2023

Facebook: Iisalmi ja tienoot -ryhmän oma sisäinen ryhmä, Iisalmen yrityspalvelut,

Vahvaa hanketiedottamista projektipäällikön omilla facebook, Instagram ja LinkedIn sivustolla.



8.2 Mihin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hanke toiminnallisesti tai muuten liittyi ja miten?

Eloa Iisalmeen -hanke S22498. Keskustelua kuinka hyvinvointiyritykset voisivat tarjota palveluita hotelliasiakkaille ja yritysten omissa tiloissa. Yhteisissä työpajoissa oltiin, jolloin tietoisuuden lisääminen erilaisia palveluiden toimijoista oli tehokkaampaa.

Sonkajärven kunnan Lapin Elyn hanke Jyrkkäjuttu 3904/2022. Tässä hankkeessa oli mukana Jyrkän alueen yrittäjiä, ja verkostoitumalla vältimme samojen asioiden kehittämistä omilla tahoin, vaan yhdistimme palaveriteita ja teimme yhteistyötä saman palvelun tuotteistamiseksi.

Pohjois-Savon Lakeland2 hanke A74929. Useita palavereita ohjelmapalvelutarpeista, laadusta ja tuotteistamisesta. Lakeland2 -hankkeen projektityöntekijöitä oli mukana Iisalmi – ja tienoot -verkoston palaverissa kertomassa matkanjärjestäjien tarpeista, tuotteistamisesta ja opasti tuotekortin hyödyntämisestä. Lisäksi he olivat mukana tuotetestauksissa antamassa arvokasta palautetta palveluiden kehittämiseksi. Kaksi heidän famtrip kiertuetta kävi Lapinlahti-Iisalmi-Sonkajärvi testaamassa yritysten tuotetta.

Ketterää osaamista -hanke: 2021 02S AKKE (Hyödynnä maksuton LinkedIn- yrityksen rekrytointikanava koulutuksen suunnittelussa oltiin mukana sekä keskustelua työvoimasaatavuuden mahdollisuuksista)

Outdoors (OF) Pohjois-Savon luontoliikuntareittien tuotteistaminen markkinoille

Toteutettiin yhteistyössä tilaisuus:

Tervetuloa Outdooractive -tilaisuuteen 10.11.22. klo 12–16. tilaisuudessa kuullaan, miten yritykset ja kohteet voivat hyödyntää Outdooractivea entistä tehokkaammin. Lisäksi kuullaan Outdooractiven nykytilasta Suomessa ja kansainvälisillä markkinoilla. Info-osuuden jälkeen on mahdollisuus jäädä ohjatusti viemään oman yrityksen tarjontaa Outdooractiveen

Koljonvirta-Mansikkaniemen-alueen esiselvityshanke. Oltiin mukana tuottamassa ja viemässä tietoutta matkailun ja asiakassegmentin näkökulmasta millaisia kehittämistarpeita alueelle olisi tarvetta saada.

Aktivoi -palvelut Lapinlahti, Anu-Riikka Kolari. S22838. Oltiin mukana Matkailun kehittämisillassa 16.1.2023 Lapinlahdella. Pidin puheenvuoron ja osallistuin työpajamuotoiseen Lapinlahden matkailupalveluiden uusien tai päivitettävien palveluiden ajatusriiheen. Hankkeen kulttuurimatkailu valmennustyöpajaa Lapinlahdella markkinoi myös Aktivoi -palvelut hanke.

Kasvua ja kansainvälistymistä Pohjois-Savoon -hankkeen, Sanna Laitinen ja Aktivoi -palvelut Lapinlahti hankkeiden kanssa suunniteltiin etäyhteydellä pidettävää Kansainvälistyminen matkailualalla etäiltapäiväkahvitilaisuutta Ylä-Savon matkailualalla toimijoille 21.2.2023 klo 14.